**ANEXO E**

**RELATÓRIO FINAL DAS ATIVIDADES DE ESTÁGIO NA EMPRESA**

Este relatório deverá conter no máximo de 50 (cinquenta) páginas, conforme modelo abaixo:

ALUNO

RELATÓRIO FINAL DO

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

Relatório Final apresentado para avaliação do Estágio Curricular Supervisionado - UniEVANGÉLICA, sob a orientação da Prof.ª Ms. ......

Anápolis

2022

UniEVANGÉLICA CENTRO UNIVERSITÁRIO

CURSO DE ADMINISTRAÇÃO

RELATÓRIO FINAL DO

ESTÁGIO SUPERVISIONADO

ALUNO

Anápolis

2022

MARIA CAROLINA ESTEVES BORGES

RELATÓRIO DE ESTÁGIO

Relatório Final do Estágio Supervisionado

Aprovado( ) ou Reprovado ( ) em \_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_.

NOTA: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nome do Professor(a) Orientador(a)

Anápolis

2022

**SUMÁRIO**

|  |  |
| --- | --- |
| **1 INTRODUÇÃO** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 04 |
|  |  |
| **2 DEFINIÇÃO DE TERMOS (opcional)**  . . . . . . . . . . .  **3. DESENVOLVIMENTO** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 06 |
| 3.1. Identificação da Empresa . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . | 06 |
|  |  |
| **4 DIAGNÓSTICO DA SITUAÇÃO PROBLEMA** . . . . | 07 |
| **5 PROPOSTA DE INTERVENÇÃO** . . . . . . . . . . . . . . . . |  |

**6 CONSIDERAÇÕES FINAIS** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

**7 REFERÊNCIAS** ................................ . . . . . . . . . . . . . . .

**8 ANEXOS** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

**9 APÊNDICE** . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . . .

**1 Introdução**

Nesta parte devem ser definidos os objetivos do relatório de estágio e apresentadas os principais componentes da estrutura do relatório. Deve constar também uma breve descrição da empresa e da área onde é realizado o estágio.

**2 Definição de Termos**

A partir da leitura da bibliografia expor as principais teorias e conceitos relacionados à área temática ou ferramenta escolhida de forma breve. Este referencial deve ajudar a identificar os problemas e propor sugestões de melhorias para a área abordada no estágio. Os autores devem ser citados segundo as normas da ABNT. Identificar livros, artigos científicos, revistas técnicas e outros materiais bibliográficos importantes para a elaboração do referencial teórico.

**3 Desenvolvimento**

**3.1 Identificação da empresa**

3.1.1 Dados Oficiais:

Razão social, nome fantasia, endereço, área construída, quantidade de funcionários, ramo de atividade, etc. Aqui deve ser apresentada a estrutura organizacional da empresa incluindo o organograma e outros gráficos pertinentes. Realizar Pesquisa sobre departamentalização.

3.1.2 Histórico da empresa

Aqui deve ser apresentado o histórico da empresa desde seu surgimento até os dias atuais, mostrando claramente o percurso da empresa em termos de crescimento,incluindo as dificuldades e adaptações pela qual teve que passar ao longo dos anos. Aqui pode-se inserir fotos da empresa

3.1.3 Descrição do negócio da empresa

Deve ser descrito detalhadamente qual o negócio da empresa, ou seja, o que a empresa faz. Também é importante apresentar a missão, visão e valores.

3.1.4 Descrição das áreas da empresa

Apontar cada uma das áreas da empresa, explicando suas atribuições e caracterizando seu funcionamento, com ênfase na área escolhida pelo aluno.

**7** **Referências**

Nesta seção devem ser listados, de acordo com as normas da ABNT, todos os autores citados no referencial teórico.

Se citar algum texto em meio eletrônico, escreva apenas Referências e não acrescente a palavra Bibliográfica.

**8 Anexo(s)**

**9 Apêndice (s)**

3.1.5 Descrição dos produtos e principais características

Elencar os produtos/serviços da empresa e especificar claramente cada um deles citando as suas características, variedades, modelos, etc.

3.1.6 Mercado onde a empresa está inserida

Caracterizar o mercado ao qual a empresa pertence, apontando seus principais concorrentes e especificando como a empresa se posiciona no mercado. Falar sobre a segmentação de clientes e o comportamento deste mercado.

**4 Diagnóstico da situação problema**

Aqui, de acordo com as observações e intervenções práticas realizadas na empresa, e com as reflexões teóricas estudadas na literatura, o aluno deve identificar os problemas da área na qual estagiou. Os problemas devem ser apontados e descritos com precisão e clareza, sendo apontadas, inclusive, suas consequências em relação ao desempenho da área investigada. Também é de suma importância buscar relacionar o estágio com as disciplinas já cursadas pelo aluno.

**5 Proposta de intervenção**

De acordo com os problemas identificados, deve ser elaborada uma proposta de intervenção precisa o bastante para solucionar o problema da área. Esta proposta deve ser coerente com as teorias da Administração estudadas na literatura. Deve ser uma proposta realista e viável, passível de aplicação na empresa.

**6 Conclusão**

É a seção onde as ideias do trabalho são fechadas. Cabe uma reflexão do aluno sobre a qualidade e o aproveitamento do seu estágio, assim como devem ser apontadas as principais dificuldades (superadas ou não) de sua experiência na empresa. Devem ser destacadas as lições aprendidas no decorrer do estágio e como contribuíram na formação do aluno como administrador. Cabe, ainda, uma avaliação sobre o cumprimento dos objetivos do estágio.

ANEXO VI