

EDITAL Nº. 20, DE 20 DE JULHO DE 2021

Dispõe sobre a 7ª Competição de Inovação e Empreendedorismo da China "Internet+" de estudantes universitários internacionais da UniEVANGÉLICA com a *Lanzhou Jiaotong*– China e PILC (*Promotion Association for Global Youth Innovation Leaders Community*), para o ano/semestre 2021/2.

O REITOR DA UNIVERSIDADE EVANGÉLICA DE GOIÁS – UniEVANGÉLICA, no uso de suas atribuições, torna público, por intermédio deste edital, abertura de inscrições para alunos da graduação interessados em participar da 7ª Competição de Inovação e Empreendedorismo da China "Internet+" de estudantes universitários internacionais da UniEVANGÉLICA com a *Lanzhou Jiaotong* – China e PILC (*Promotion Association for Global Youth Innovation Leaders Community*), para o ano/semestre 2021/2, cujas normas e procedimentos se encontram disciplinados na Resolução CAS nº 06, de 20/05/2016. As vagas previstas neste Edital destinam-se a alunos de todas as áreas.

Das Disposições Gerais

1. A competição será realizada em três fases, todas organizadas pelo PILC (*Promotion Association for Global Youth Innovation Leaders Community*).
2. O Resultado Final da competição é divulgado pela PILC por meio de comunicação direta com o estudante.
3. O período de inscrição será de 20 a 31 de julho de 2021.

Do Programa

4. A 7ª Competição de Inovação e Empreendedorismo da China "Internet+" de estudantes universitários internacionais é um evento global para estudantes universitário de todo o mundo para alcançar seus sonhos de inovação e empreendedorismo. São convidados excelentes jovens engajados em inovação e empreendedorismo em todo o mundo para este evento onde os participantes “ousam imaginar e inovar”, competir e trocar uns com os outros e explorar formas inovadoras de cooperação para lidar com crises globais e impulsionar o desenvolvimento sustentável de humanidade.

Dos Projetos

5. Os projetos deverão seguir os seguintes pré-requisitos:
 - 5.1 Aplicar tecnologia da informação de nova geração, como Internet móvel, computação em nuvem, big data, inteligência artificial, Internet das coisas, tecnologia de comunicação de última geração e block chain para campos econômicos e sociais para servir à construção de nova infraestrutura e desenvolver novos produtos, serviços, tipos e modelos de negócios; colocar em prática o papel da Internet na promoção da atualização industrial, bem como na integração da informatização e da industrialização; promover a transformação e atualização de setores como manufatura, agricultura, energia e proteção ambiental; alavancar o papel da Internet nos serviços sociais, inovar os modelos de serviço de rede e promover a integração da Internet com educação, assistência médica, transporte, finanças e consumo para viver.
 - 5.2 Ser reais, éticos, legais e livres de informações prejudiciais; deve ter como objetivo promover a energia positiva; e não deve infringir os direitos de propriedade intelectual de terceiros. Todas as invenções, tecnologias patenteadas e recursos envolvidos devem ter direitos de propriedade intelectual ou direitos de propriedade claros e legais. Os participantes que enviarem inscrições plagiadas, pirateadas ou falsas serão desqualificados e arcarão com todas as responsabilidades legais.
 - 5.3 Se o projeto inscrito envolver direitos de propriedade intelectual de terceiros, o participante deverá enviar por escrito e em sua totalidade uma carta de autorização legalmente válida do proprietário dos direitos de propriedade intelectual. Se o projeto inscrito envolver uma empresa registrada na autoridade supervisora, o participante deverá apresentar fotocópias da licença comercial, certificado de registro, certificado de código da organização, etc., bem como o perfil comercial, informações sobre o representante legal, estrutura patrimonial, etc. Os participantes também podem enviar documentos sobre a situação financeira das inscrições, investimento obtido, empregos criados, etc. Aconselhamos os participantes a fornecerem nas finais as credenciais, como acordo de investimento e certificado de pagamento do investimento se: o projeto inscrito tiver recebido um investimento de mais de 10 milhões de yuans; ou o projeto inscrito recebeu uma receita anual de 10 milhões de yuans ou mais em (ou antes de) 2020.
 - 5.4 Respeitar a Constituição da República Popular da China e as leis e regulamentos chineses; mostrar respeito pela cultura chinesa; e cumprir a moral pública;

5.5 Todo projeto tem permissão para participar da Competição em apenas uma categoria se atender aos requisitos dessa categoria. Os projetos que ganharam os prêmios Ouro ou Prata em sessões anteriores desta Competição não são elegíveis este ano.

5.6 Os participantes devem ter menos de 35 anos (nascidos após 1º de março de 1986).

Da Participação

6. Esta competição aceita apenas inscrições de equipes. Todos os participantes devem se inscrever em equipes de 2 a 15 pessoas (líder de equipe incluído).
7. Uma equipe pode ser formada por membros de mais de uma faculdade.
8. Todos os participantes devem ser membros principais do projeto inscrito.
9. A inscrição deve ser apresentada pelo líder da equipe participante.

Das Categorias e seus requisitos

10. Todos os projetos inscritos serão divididos em Categoria de Criatividade de Graduação e Categoria de Criatividade de Pós-graduação, de acordo com os estágios de início de negócios, investimento obtido e características. Os requisitos para cada categoria são os seguintes:

10.1 Criatividade de Graduação

- 10.1.1 Projetos criativos;
- 10.1.2 Protótipos de produtos ou modelos de serviço maduros;
- 10.1.3 Não tenham concluído o registro comercial e outros tipos de registro até 16 de abril de 2021;
- 10.1.4 O candidato deve ser o líder da equipe, e o líder e os membros da equipe devem estar cursando graduação.

10.2 Criatividade de Pós-graduação

- 10.2.1 Projetos criativos;
- 10.2.2 Protótipos de produtos ou modelos de serviço maduros;
- 10.2.3 Não tenham concluído o registro comercial e outros tipos de registro até 16 de abril de 2021;
- 10.2.4 O candidato deve ser o líder da equipe, e o líder da equipe e os membros devem estar cursando pós-graduação ou no ano final da graduação.

Das Regras da Competição

11. A competição será dividida pelo comitê organizador em três fases: revisão de qualificação; avaliação online; e competição no local conforme as datas e as descrições seguintes:

11.1 Revisão de qualificação (1 a 15 de agosto de 2021)

11.1.1 Em relação aos pontos principais das regras de avaliação, o comitê organizador revisará as qualificações e integridade dos documentos das inscrições.

11.2 Avaliação online (16 a 31 de agosto de 2021)

11.2.1 Várias rodadas de avaliação online serão realizadas em inscrições qualificadas. A rodada final será a avaliação online para as finais.

11.3 Competição no local (final de outubro de 2021)

11.3.1 Os excelentes projetos selecionados pela avaliação online para as finais participarão das finais presenciais. Se a pandemia COVID-19 for controlada e os voos internacionais voltarem ao normal, o comitê organizador cobrirá para 1-2 membros de cada uma das equipes finalistas as despesas de viagem aérea (ida e volta e classe econômica apenas) e as despesas locais despesas de hospedagem e transporte durante o período de competição. Se a competição no local não for possível, a avaliação da defesa nas finais será realizada na forma online;

Das Premiações

12. Um total de 500 inscrições será selecionado para avaliação online nas finais, 150 dos quais serão selecionados para as finais no local, 50 dos quais receberão o Prêmio Ouro e os 100 projetos restantes receberão o Prêmio Prata. Os 350 projetos restantes que não conseguirem entrar nas finais locais receberão o Prêmio Bronze.

13. A comissão organizadora entregará aos vencedores certificados de premiação e os auxiliará na busca de investimentos e incubadoras. As inscrições para a rodada do campeonato receberão o prêmio em dinheiro correspondente com base nos resultados da Competição.

14. O comitê organizador apresentará o Prêmio de Mentor em Inovação e Empreendedorismo de Destaque

Das Inscrições

15. Os participantes devem se registrar em <https://www.pilcchina.org/>, o site oficial da PILC *Promotion Association for Global Youth Innovation Leaders Community*. As inscrições serão encerradas às 23h59 em 31 de julho de 2021 (horário de Pequim, UTC + 8).
16. Os participantes devem fornecer um plano de negócios em formato PPT e também podem escolher se desejam fornecer um plano de negócios em formato Word ou um vídeo de 1 minuto como suplemento. Para facilitar a revisão, converta seu plano de negócios para o formato PDF antes de enviar.
17. Para facilitar a revisão das qualificações, todos os membros da equipe devem apresentar comprovante de status acadêmico ou diploma antes da data de encerramento. Equipes com mentores também devem preencher as informações dos mentores no sistema de registro.
18. Em princípio, todos os materiais de inscrição e defesa no local devem ser em chinês ou inglês. Para outros idiomas, entre em contato com o comitê organizador. <https://www.pilcchina.org/pages/other-languages>

Das Disposições Finais

19. Para obter informações detalhadas sobre as regras e critérios de julgamento da Competição, visite <https://cy.ncss.cn> ou <https://www.pilcchina.org/>.
20. Se for verificado, em qualquer ocasião, o descumprimento de quaisquer das disposições deste Edital, a inscrição e os atos dela decorrentes serão cancelados.
21. A concessão do visto é competência das autoridades consulares.
22. Os casos omissos serão resolvidos pela Coordenação Acadêmica do Núcleo de Assuntos Internacionais – NAI, juntamente com a Reitoria da UniEVANGÉLICA.

Carlos Hassel Mendes da Silva
Reitor UniEVANGÉLICA