PARCERIA INSTITUCIONAL

UniEVANGÉLICA
UNIVERSIDADE EVANGÉLICA DE GOIÁS
ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA EVANGÉLICA

mosaico
CURSOS LIVRES | UniEVANGÉLICA

REDE tela

Universidade Evangélica de Goiás · Coordenação de Cursos Livres · Portal Mosaico

DOSSIÊ ACADÊMICO

Gestão de Empresas na Prática: Trajetória de um Grupo Empresarial

Microcurso 13 de 14 · 6 horas · Modalidade a distância

Ementa · Plano de ensino · Ficha docente · Matriz de competências · Guia do estudante · Verso do certificado

REDE TELA EDUCAÇÃO · UniEVANGÉLICA
Universidade Evangélica de Goiás — Cursos Livres

Agosto de 2026

1 Identificação

Campo	Descrição
Denominação	Gestão de Empresas na Prática: Trajetória de um Grupo Empresarial
Denominação no percurso integrado	13. Gestão de Empresas
Código sugerido	EMP_PROP_M13
Natureza	Curso livre — microcurso autônomo
Modalidade	A distância, autoinstrucional, integralmente assíncrono
Carga horária	6 horas
Videoaulas	8 aulas · 0h59 de conteúdo audiovisual
Docente	Luiz Carlos Abrantes
Avaliação	Questionário ao término do curso, uma tentativa
Certificação	Certificado de 6 horas, com conteúdo programático no verso
Pré-requisitos	Não há
Vínculo	Integra o curso Empreendedorismo com Propósito (150h), do qual pode ser cursado de forma autônoma

2 Justificativa

Há um tipo de conhecimento que não está em manual: o que se aprende abrindo empresa, quebrando na crise cambial, mudando de ramo e construindo um grupo com terminais e frota. Este curso é a transmissão desse conhecimento, organizada em torno dos elementos que estruturam qualquer empresa — plano de negócios, cultura, pessoas, finanças, tributos, tecnologia — e fechada com uma reflexão sobre vocação e propósito na atividade empresarial.

3 Público-alvo

Empreendedores em início de trajetória, sucessores de empresas familiares e gestores que buscam visão integrada da administração de um negócio.

4 Ementa

Trajetória empreendedora e construção de um grupo empresarial no setor de logística; empreendedorismo como arte de criar, executar e perseverar; alinhamento entre crença do empreendedor e demanda de mercado; mortalidade de empresas e suas causas; plano de negócios — conceito, missão, visão, metas, números e prazos; pesquisa de mercado, análise SWOT e consulta a atores experientes; estruturação do fluxo de caixa inicial; ciclo de melhoria contínua e correção de rota; cultura organizacional como projeção dos valores do fundador; valores empresariais, respeito ao cliente, melhoria contínua e valorização das pessoas; expressão da fé na cultura corporativa; visão como direção compartilhada; recrutamento por perfil e adequação pessoa-posição; planejamento financeiro de curto,

médio e longo prazo; mapeamento de processos do faturamento à cobrança; contabilidade, escolha do regime tributário, passivo fiscal e competência tributária; tecnologia como substituição de tarefa e aproximação de pessoas; automação, dados em tempo real e inteligência de negócios; plano estratégico de inovação e aquisição de startup; vocação, chamado e propósito no exercício da atividade empresarial.

5 Objetivos

5.1 Objetivo geral

Analisar, a partir da experiência de um empreendedor do setor logístico, os elementos estruturantes da gestão de uma empresa, articulando prática empresarial e vocação cristã.

5.2 Objetivos específicos

- Identificar as características do empreendedor e as causas mais frequentes da mortalidade precoce de empresas.
- Elaborar um plano de negócios que responda o quê, como, com quais recursos, em quanto tempo e sob qual validação.
- Relacionar cultura organizacional, valores declarados, visão de futuro e práticas de gestão de pessoas.
- Estruturar o planejamento financeiro em horizontes de curto, médio e longo prazo com processos mapeados.
- Avaliar os riscos contábeis e tributários da operação, incluindo a formação de passivo fiscal.
- Justificar decisões de adoção de tecnologia e inovação a partir de ganhos concretos de processo e de decisão.

6 Conteúdo programático

- Unidade I — Trajetória e formação do empreendedor
- Unidade II — Natureza do empreendedorismo e mortalidade empresarial
- Unidade III — Plano de negócios e validação de mercado
- Unidade IV — Cultura organizacional e pessoas
- Unidade V — Planejamento financeiro, contábil e fiscal
- Unidade VI — Tecnologia, automação e inovação
- Unidade VII — Vocação e propósito na atividade empresarial

7 Competências e habilidades

Ao concluir este curso, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Construir e revisar um plano de negócios validado por pesquisa de mercado e por consulta a profissionais do segmento.
- Formular e comunicar valores, missão e visão que orientem a rotina, as metas e a mensuração do desempenho.
- Organizar o planejamento financeiro e o mapeamento de processos administrativos.

- Selecionar e cobrar assessoria contábil, fiscal e de recursos humanos, prevenindo passivos.
- Avaliar oportunidades de automação e inovação pelo ganho operacional e pelo valor entregue ao cliente.

8 Matriz de competências



O quadro abaixo rastreia cada competência declarada até as unidades de conteúdo que a desenvolvem e o instrumento que a verifica.

Cód.	Competência	Conteúdo	Verificação
CE1	Construir e revisar um plano de negócios validado por pesquisa de mercado e por consulta a profissionais do segmento.	Unidades I, II	Questionário
CE2	Formular e comunicar valores, missão e visão que orientem a rotina, as metas e a mensuração do desempenho.	Unidades II, III	Questionário
CE3	Organizar o planejamento financeiro e o mapeamento de processos administrativos.	Unidades III, IV	Questionário
CE4	Selecionar e cobrar assessoria contábil, fiscal e de recursos humanos, prevenindo passivos.	Unidades V, VI	Questionário
CE5	Avaliar oportunidades de automação e inovação pelo ganho operacional e pelo valor entregue ao cliente.	Unidades VI, VII	Questionário

9 Metodologia

O curso é autoinstrucional e assíncrono, composto por 8 videoaulas que somam 0h59 de conteúdo audiovisual, acompanhadas de material de referência e de atividades de transposição ao contexto do estudante. Não há aulas em horário determinado, encontros obrigatórios nem tutoria síncrona.

Recomenda-se ao estudante manter um registro de aprendizagem ao longo do percurso, com três campos por unidade: o que aprendeu, o que isso muda em seu contexto e o que fará a respeito. Esse registro é o produto integrador do curso.

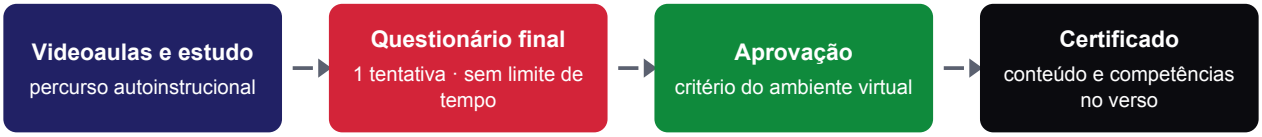
10 Composição da carga horária



Componente	Proporção	Horas	Natureza
Videoaulas	1,0 ×	0h59	Tempo efetivo de exibição
Estudo dirigido do material de referência	1,5 ×	1h28	Leitura dos textos indicados
Atividades de aplicação	2,5 ×	2h27	Transposição ao contexto do estudante
Avaliação e registro de aprendizagem	0,85 ×	0h50	Questionário e sistematização
Total	—	**6h00**	**Carga horária declarada**

A proporção adotada é a mesma do curso integrado Empreendedorismo com Propósito, de modo que a soma das cargas dos catorze microcursos corresponde exatamente às 150 horas do percurso completo. Isso preserva a equivalência entre cursar a disciplina isoladamente e cursá-la dentro do percurso.

11 Avaliação e certificação



O curso é avaliado por questionário disponibilizado ao seu término, configurado com uma tentativa e sem limite de tempo. Aplica-se o percentual mínimo de aprovação definido pela UniEVANGÉLICA para seus cursos livres, com possibilidade de nova tentativa mediante liberação da coordenação.

Ao ser aprovado, o estudante recebe certificado de 6 horas, emitido pelo ambiente virtual, com o conteúdo programático e as competências desenvolvidas impressos no verso. O certificado é de curso livre e não confere grau acadêmico.

12 Corpo docente

Luiz Carlos Gazzinelli Abrantes Júnior

Campo	Descrição
Titulação	Programas executivos em Governança Corporativa (2017) e Desenvolvimento de Conselheiros (2020), Fundação Dom Cabral
Formação	Bacharelado em Administração de Empresas, ênfase em Negócios Internacionais (Faculdade FEAD)
Vínculo institucional	CEO e fundador do Link Logistic Group

Bacharel em Administração de Empresas, com ênfase em Negócios Internacionais, pela Faculdade FEAD, e concluinte dos programas de Governança Corporativa e de Desenvolvimento de Conselheiros da Fundação Dom Cabral. Atua há mais de duas décadas no setor de logística, sendo fundador do Link Logistic Group e responsável por sua direção executiva desde 2006. O grupo dedica-se à gestão de operações logísticas integradas, ao transporte multimodal de cargas e à operação de terminais rodoferroviários, atendendo aos setores de mineração, siderurgia, automotivo e agronegócio. Sua experiência abrange estruturação societária, governança corporativa e gestão de empresas familiares em crescimento.

13 Referências

- DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios.
- SEBRAE. Sobrevivência das empresas no Brasil (série estatística).
- CORREA, Cristiane. Sonho grande.
- DEMING, W. Edwards. Qualidade: a revolução da administração (ciclo PDCA).

14 Acessibilidade

As 8 videoaulas deste curso contam com legenda em português, disponível nos formatos SRT e VTT, produzida a partir da transcrição integral do conteúdo. A oferta de janela de interpretação em Libras está prevista como evolução, a ser dimensionada em projeto específico.

15 Guia do estudante

Você vai percorrer 8 videoaulas, 0h59 de conteúdo, distribuídos em 7 unidades. Este é um curso autoinstrucional: não há turma, não há horário e não há tutor esperando sua pergunta. O ritmo é seu, e é justamente isso que exige método.

Como estudar

1. Reserve blocos curtos e frequentes. Três sessões de quarenta minutos ao longo da semana rendem mais que uma maratona no fim de semana.
2. Assista com o seu contexto na cabeça, não com o caderno na mão. A pergunta útil não é “o que ele disse?”, e sim “o que isso muda no que eu faço?”.
3. Mantenha o registro de aprendizagem descrito na Seção 9. Ao final, você terá decisões tomadas, e não apenas anotações.
4. Faça o questionário depois de concluir todas as unidades — ele está configurado com uma única tentativa.

O que você leva ao final

Construir e revisar um plano de negócios validado por pesquisa de mercado e por consulta a profissionais do segmento.

Sobre o material de referência

O material indicado na Seção 13 não é decorativo: parte relevante da carga horária corresponde à leitura dele, e há pontos em que o texto complementa o que a videoaula apenas menciona.

16 Texto sugerido para o verso do certificado

Verso do certificado

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. Trajetória e formação do empreendedor; II. Natureza do empreendedorismo e mortalidade empresarial; III. Plano de negócios e validação de mercado; IV. Cultura organizacional e pessoas; V. Planejamento financeiro, contábil e fiscal; VI. Tecnologia, automação e inovação; VII. Vocação e propósito na atividade empresarial.

COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS

Construir e revisar um plano de negócios validado por pesquisa de mercado e por consulta a profissionais do segmento. Formular e comunicar valores, missão e visão que orientem a rotina, as metas e a mensuração do desempenho. Organizar o planejamento financeiro e o mapeamento de processos administrativos. Selecionar e cobrar assessoria contábil, fiscal e de recursos humanos, prevenindo passivos. Avaliar oportunidades de automação e inovação pelo ganho operacional e pelo valor entregue ao cliente.

Docente: Luiz Carlos Abrantes. Carga horária de 6 horas, composta por videoaula, estudo dirigido, atividades de aplicação e avaliação. Curso livre na modalidade a distância, em regime autoinstrucional. Não confere grau acadêmico. Este curso integra o programa Empreendedorismo com Propósito, de 150 horas.