PARCERIA INSTITUCIONAL

UniEVANGÉLICA
UNIVERSIDADE EVANGÉLICA DE GOIÁS
ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA EVANGÉLICA

mosaico
CURSOS LIVRES | UniEVANGÉLICA

REDE tela

Universidade Evangélica de Goiás · Coordenação de Cursos Livres · Portal Mosaico

DOSSIÊ ACADÊMICO

Gestão de Pessoas para Empreendedores

Microcurso 12 de 14 · 6 horas · Modalidade a distância

Ementa · Plano de ensino · Ficha docente · Matriz de competências · Guia do estudante · Verso do certificado

REDE TELA EDUCAÇÃO · UniEVANGÉLICA
Universidade Evangélica de Goiás — Cursos Livres

Agosto de 2026

1 Identificação

Campo	Descrição
Denominação	Gestão de Pessoas para Empreendedores
Denominação no percurso integrado	12. Gestão de Pessoas
Código sugerido	EMP_PROP_M12
Natureza	Curso livre — microcurso autônomo
Modalidade	A distância, autoinstrucional, integralmente assíncrono
Carga horária	6 horas
Videoaulas	9 aulas · 1h05 de conteúdo audiovisual
Docente	Mônica Hauck
Avaliação	Questionário ao término do curso, uma tentativa
Certificação	Certificado de 6 horas, com conteúdo programático no verso
Pré-requisitos	Não há
Vínculo	Integra o curso Empreendedorismo com Propósito (150h), do qual pode ser cursado de forma autônoma

2 Justificativa

Gente é a linha mais cara do orçamento e a menos gerenciada da maioria das pequenas empresas. Este curso trata a gestão de pessoas como atribuição indelegável do empreendedor — não do departamento — e percorre os três subsistemas que sustentam qualquer operação: atração, desenvolvimento e engajamento, sempre ancorados em indicadores e em análise comportamental.

3 Público-alvo

Empreendedores, sócios, gestores de equipe e profissionais de recursos humanos em empresas de pequeno e médio porte.

4 Ementa

Gestão de pessoas como atribuição indelegável do empreendedor e da liderança; impactos econômicos da má gestão de gente; rotatividade como passivo mensurável; marca empregadora e atração de talentos; dimensionamento da estrutura de recursos humanos conforme o porte da organização; subsistemas de atração, desenvolvimento e engajamento; recrutamento e seleção como funil, descrição de vaga e custos primários, secundários e terciários da contratação equivocada; análise comportamental e aderência do candidato à vaga; gestão de desempenho, avaliação e definição de ponto de partida e ponto de chegada; treinamento, mentoria e transferência de conhecimento entre pares; princípios de liderança e formação de sucessores; engajamento, remuneração estratégica, pesquisa salarial e incentivos não financeiros; cultura organizacional, pesquisa de clima e indicador de recomendação interna; ambiente psicologicamente

seguro; gestão comportamental e perfis executor, comunicador, planejador e analista; comunicação da estratégia e do desempenho; cultura de feedback e reunião individual periódica; diversidade e inclusão sob a ótica da diversidade cognitiva; análise de dados aplicada a pessoas.

5 Objetivos

5.1 Objetivo geral

Habilitar o empreendedor a estruturar e conduzir a gestão de pessoas do próprio negócio, articulando atração, desenvolvimento e engajamento a indicadores de resultado e à estratégia da empresa.

5.2 Objetivos específicos

- Reconhecer o empreendedor e cada liderança como gestores de pessoas e identificar os impactos da gestão inadequada.
- Descrever os subsistemas de atração, desenvolvimento e engajamento e dimensionar a estrutura compatível com o porte.
- Aplicar técnicas de recrutamento e seleção baseadas em descrição de vaga, funil e análise comportamental.
- Distinguir treinamento de desenvolvimento, estabelecendo indicadores de retorno sobre o investimento em pessoas.
- Analisar os quatro perfis comportamentais e seus efeitos sobre conflitos, produtividade e clima.
- Formular política própria de comunicação, feedback e de diversidade e inclusão coerente com o negócio.

6 Conteúdo programático

- Unidade I — O empreendedor como gestor de pessoas
- Unidade II — Estrutura e subsistemas de gestão de pessoas
- Unidade III — Atração e seleção
- Unidade IV — Desenvolvimento de pessoas
- Unidade V — Engajamento, remuneração e cultura
- Unidade VI — Gestão comportamental
- Unidade VII — Comunicação e feedback
- Unidade VIII — Diversidade e inclusão

7 Competências e habilidades

Ao concluir este curso, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Diagnosticar e reduzir a rotatividade da própria empresa, tratando-a como indicador financeiro sob gestão.
- Estruturar um processo completo de atração e seleção com indicadores de tempo e qualidade de contratação.

- Implantar um sistema de gestão de desempenho e um plano de desenvolvimento com retorno mensurável.
- Conduzir conversas de feedback e reuniões individuais de forma honesta, objetiva e respeitosa.
- Definir uma política de diversidade e inclusão ancorada nos valores e nos objetivos de negócio.

8 Matriz de competências



O quadro abaixo rastreia cada competência declarada até as unidades de conteúdo que a desenvolvem e o instrumento que a verifica.

Cód.	Competência	Conteúdo	Verificação
CE1	Diagnosticar e reduzir a rotatividade da própria empresa, tratando-a como indicador financeiro sob gestão.	Unidades I, II	Questionário
CE2	Estruturar um processo completo de atração e seleção com indicadores de tempo e qualidade de contratação.	Unidades II, III	Questionário
CE3	Implantar um sistema de gestão de desempenho e um plano de desenvolvimento com retorno mensurável.	Unidades IV, V	Questionário
CE4	Conduzir conversas de feedback e reuniões individuais de forma honesta, objetiva e respeitosa.	Unidades V, VI	Questionário
CE5	Definir uma política de diversidade e inclusão ancorada nos valores e nos objetivos de negócio.	Unidades VII, VIII	Questionário

9 Metodologia

O curso é autoinstrucional e assíncrono, composto por 9 videoaulas que somam 1h05 de conteúdo audiovisual, acompanhadas de material de referência e de atividades de transposição ao contexto do estudante. Não há aulas em horário determinado, encontros obrigatórios nem tutoria síncrona.

Recomenda-se ao estudante manter um registro de aprendizagem ao longo do percurso, com três campos por unidade: o que aprendeu, o que isso muda em seu contexto e o que fará a respeito. Esse registro é o produto integrador do curso.

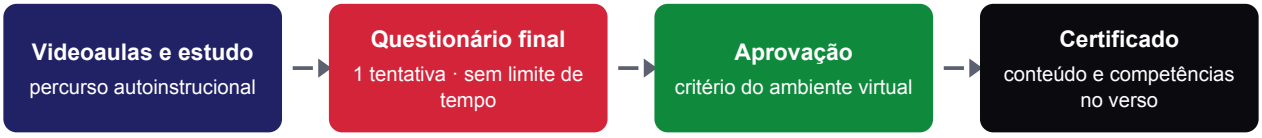
10 Composição da carga horária



Componente	Proporção	Horas	Natureza
Videoaulas	1,0 ×	1h05	Tempo efetivo de exibição
Estudo dirigido do material de referência	1,5 ×	1h37	Leitura dos textos indicados
Atividades de aplicação	2,5 ×	2h42	Transposição ao contexto do estudante
Avaliação e registro de aprendizagem	0,85 ×	0h55	Questionário e sistematização
Total	—	**6h00**	**Carga horária declarada**

A proporção adotada é a mesma do curso integrado Empreendedorismo com Propósito, de modo que a soma das cargas dos catorze microcursos corresponde exatamente às 150 horas do percurso completo. Isso preserva a equivalência entre cursar a disciplina isoladamente e cursá-la dentro do percurso.

11 Avaliação e certificação



O curso é avaliado por questionário disponibilizado ao seu término, configurado com uma tentativa e sem limite de tempo. Aplica-se o percentual mínimo de aprovação definido pela UniEVANGÉLICA para seus cursos livres, com possibilidade de nova tentativa mediante liberação da coordenação.

Ao ser aprovado, o estudante recebe certificado de 6 horas, emitido pelo ambiente virtual, com o conteúdo programático e as competências desenvolvidas impressos no verso. O certificado é de curso livre e não confere grau acadêmico.

12 Corpo docente

Mônica Hauck

Campo	Descrição
Titulação	MBA em Gestão Empresarial (FGV); pós-graduação em Culturas Políticas (UFMG)
Formação	Graduação em História (UFMG); certificado em Innovation and Entrepreneurship (Stanford University)
Vínculo institucional	CEO e cofundadora da Sólides Tecnologia

Graduada em História pela Universidade Federal de Minas Gerais, com pós-graduação em Culturas Políticas pela mesma instituição e MBA em Gestão Empresarial pela Fundação Getulio Vargas, além de

certificação em inovação e empreendedorismo pela Universidade Stanford. Cofundou em 2010 a Sólides Tecnologia, empresa de soluções digitais para gestão de pessoas voltada a pequenas e médias empresas, da qual é presidente executiva. Sob sua liderança a companhia consolidou-se como referência nacional em analytics comportamental aplicado a recursos humanos. Integrou o programa EY Winning Women Brazil e foi listada pela Bloomberg Línea entre as pessoas mais inovadoras da América Latina.

13 Referências

- CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas.
- ULRICH, Dave. Recursos humanos estratégicos.
- EDMONDSON, Amy. A organização sem medo (segurança psicológica).
- REICHHELD, Fred. A pergunta definitiva 2.0 (indicador de recomendação).

14 Acessibilidade

As 9 videoaulas deste curso contam com legenda em português, disponível nos formatos SRT e VTT, produzida a partir da transcrição integral do conteúdo. A oferta de janela de interpretação em Libras está prevista como evolução, a ser dimensionada em projeto específico.

15 Guia do estudante

Você vai percorrer 9 videoaulas, 1h05 de conteúdo, distribuídos em 8 unidades. Este é um curso autoinstrucional: não há turma, não há horário e não há tutor esperando sua pergunta. O ritmo é seu, e é justamente isso que exige método.

Como estudar

1. Reserve blocos curtos e frequentes. Três sessões de quarenta minutos ao longo da semana rendem mais que uma maratona no fim de semana.
2. Assista com o seu contexto na cabeça, não com o caderno na mão. A pergunta útil não é “o que ele disse?”, e sim “o que isso muda no que eu faço?”.
3. Mantenha o registro de aprendizagem descrito na Seção 9. Ao final, você terá decisões tomadas, e não apenas anotações.
4. Faça o questionário depois de concluir todas as unidades — ele está configurado com uma única tentativa.

O que você leva ao final

Diagnosticar e reduzir a rotatividade da própria empresa, tratando-a como indicador financeiro sob gestão.

Sobre o material de referência

O material indicado na Seção 13 não é decorativo: parte relevante da carga horária corresponde à leitura dele, e há pontos em que o texto complementa o que a videoaula apenas menciona.

16 Texto sugerido para o verso do certificado

Verso do certificado

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. O empreendedor como gestor de pessoas; II. Estrutura e subsistemas de gestão de pessoas; III. Atração e seleção; IV. Desenvolvimento de pessoas; V. Engajamento, remuneração e cultura; VI. Gestão comportamental; VII. Comunicação e feedback; VIII. Diversidade e inclusão.

COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS

Diagnosticar e reduzir a rotatividade da própria empresa, tratando-a como indicador financeiro sob gestão. Estruturar um processo completo de atração e seleção com indicadores de tempo e qualidade de contratação. Implantar um sistema de gestão de desempenho e um plano de desenvolvimento com retorno mensurável. Conduzir conversas de feedback e reuniões individuais de forma honesta, objetiva e respeitosa. Definir uma política de diversidade e inclusão ancorada nos valores e nos objetivos de negócio.

Docente: Mônica Hauck. Carga horária de 6 horas, composta por videoaula, estudo dirigido, atividades de aplicação e avaliação. Curso livre na modalidade a distância, em regime autoinstrucional. Não confere grau acadêmico. Este curso integra o programa Empreendedorismo com Propósito, de 150 horas.