PARCERIA INSTITUCIONAL

UniEVANGÉLICA
UNIVERSIDADE EVANGÉLICA DE GOIÁS
ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA EVANGÉLICA

mosaico
CURSOS LIVRES | UniEVANGÉLICA

REDE tela

Universidade Evangélica de Goiás · Coordenação de Cursos Livres · Portal Mosaico

DOSSIÊ ACADÊMICO

Gestão Financeira Estratégica para Pequenos e Médios Negócios

Microcurso 11 de 14 · 9 horas · Modalidade a distância

Ementa · Plano de ensino · Ficha docente · Matriz de competências · Guia do estudante · Verso do certificado

REDE TELA EDUCAÇÃO · UniEVANGÉLICA
Universidade Evangélica de Goiás — Cursos Livres

Agosto de 2026

1 Identificação

Campo	Descrição
Denominação	Gestão Financeira Estratégica para Pequenos e Médios Negócios
Denominação no percurso integrado	11. Gestão Financeira
Código sugerido	EMP_PROP_M11
Natureza	Curso livre — microcurso autônomo
Modalidade	A distância, autoinstrucional, integralmente assíncrono
Carga horária	9 horas
Videoaulas	10 aulas · 1h37 de conteúdo audiovisual
Docente	João Lima
Avaliação	Questionário ao término do curso, uma tentativa
Certificação	Certificado de 9 horas, com conteúdo programático no verso
Pré-requisitos	Não há
Vínculo	Integra o curso Empreendedorismo com Propósito (150h), do qual pode ser cursado de forma autônoma

2 Justificativa

A causa mais frequente da mortalidade de pequenas empresas não é falta de cliente: é preço mal formado, caixa não projetado e demonstrativo não lido. Este curso cobre exatamente esse percurso, do custeio variável ao valuation, com exemplos numéricos e linguagem acessível a quem não tem formação em finanças — e é, entre todos os módulos, o de aplicação mais imediata ao negócio do estudante.

3 Público-alvo

Empreendedores, sócios e gestores de pequenas e médias empresas sem formação prévia em finanças; profissionais em transição para posições de gestão.

4 Ementa

Gestão financeira estratégica aplicada ao pequeno e médio empreendimento; formação de preço pelo custeio variável em contraposição ao markup simples; distinção entre custos variáveis, custos fixos e despesas operacionais; incidência de tributos sobre a receita e regimes de tributação brasileiros; margem de contribuição e cálculo do preço por dentro; mix de vendas, margem de contribuição global e decisões de portfólio; fluxo de caixa, regime de caixa e regime de competência; capital de giro, necessidade de caixa, estoque como investimento e custo da antecipação de recebíveis; demonstrativos contábeis, demonstração do resultado do exercício e balanço patrimonial; plano de contas e alinhamento com a contabilidade; projeção de fluxo de caixa em cenários e uso da projeção como orçamento; plano de negócios com quantificação de premissas; indicadores-chave de desempenho, churn, custo de aquisição

de cliente e valor do tempo de vida; ponto de equilíbrio; painéis, ritos de acompanhamento e governança da informação; custo de capital, risco e retorno; avaliação de empresas por fluxo de caixa descontado e por múltiplos; estágios de maturidade, rodadas de investimento e gestão do quadro societário.

5 Objetivos

5.1 Objetivo geral

Capacitar o empreendedor a planejar, mensurar e decidir com base nos instrumentos da gestão financeira estratégica, da formação de preço à avaliação da empresa.

5.2 Objetivos específicos

- Compreender custo variável, custo fixo, margem de contribuição e ponto de equilíbrio, distinguindo regime de caixa de regime de competência.
- Aplicar o método do custeio variável na formação do preço, incorporando a carga tributária sobre a receita.
- Analisar o mix de vendas, identificando os itens que ampliam ou consomem a margem de contribuição global.
- Interpretar a demonstração do resultado do exercício e o balanço patrimonial e relacioná-los ao fluxo de caixa.
- Elaborar projeções de fluxo de caixa em múltiplos cenários e convertê-las em orçamento e plano de negócios.
- Avaliar o valor de um empreendimento por fluxo de caixa descontado e por múltiplos.

6 Conteúdo programático

- Unidade I — Fundamentos da gestão financeira estratégica
- Unidade II — Formação de preço e custeio variável
- Unidade III — Mix de vendas e decisões de portfólio
- Unidade IV — Fluxo de caixa e capital de giro
- Unidade V — Demonstrativos contábeis e relação com a contabilidade
- Unidade VI — Projeção, orçamento e plano de negócios
- Unidade VII — Indicadores, painéis e ritos de gestão
- Unidade VIII — Avaliação de empresas e captação de recursos

7 Competências e habilidades

Ao concluir este curso, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Precificar produtos e serviços com base em custeio variável e margem de contribuição.
- Construir e acompanhar fluxo de caixa e projeções em cenários, antecipando necessidades de capital.
- Ler e questionar os relatórios contábeis da empresa e alinhar o plano de contas com a contabilidade.
- Formular um plano de negócios quantificado, com premissas e indicadores verificáveis.

- Estimar o valor de um empreendimento e negociar rodadas de investimento com consciência de risco e diluição.

8 Matriz de competências



O quadro abaixo rastreia cada competência declarada até as unidades de conteúdo que a desenvolvem e o instrumento que a verifica.

Cód.	Competência	Conteúdo	Verificação
CE1	Precificar produtos e serviços com base em custeio variável e margem de contribuição.	Unidades I, II	Questionário
CE2	Construir e acompanhar fluxo de caixa e projeções em cenários, antecipando necessidades de capital.	Unidades II, III	Questionário
CE3	Ler e questionar os relatórios contábeis da empresa e alinhar o plano de contas com a contabilidade.	Unidades IV, V	Questionário
CE4	Formular um plano de negócios quantificado, com premissas e indicadores verificáveis.	Unidades V, VI	Questionário
CE5	Estimar o valor de um empreendimento e negociar rodadas de investimento com consciência de risco e diluição.	Unidades VII, VIII	Questionário

9 Metodologia

O curso é autoinstrucional e assíncrono, composto por 10 videoaulas que somam 1h37 de conteúdo audiovisual, acompanhadas de material de referência e de atividades de transposição ao contexto do estudante. Não há aulas em horário determinado, encontros obrigatórios nem tutoria síncrona.

Recomenda-se ao estudante manter um registro de aprendizagem ao longo do percurso, com três campos por unidade: o que aprendeu, o que isso muda em seu contexto e o que fará a respeito. Esse registro é o produto integrador do curso.

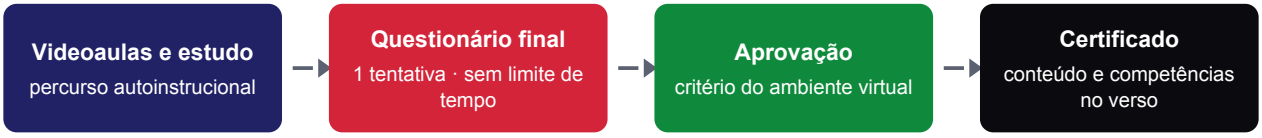
10 Composição da carga horária



Componente	Proporção	Horas	Natureza
Videoaulas	1,0 ×	1h37	Tempo efetivo de exibição
Estudo dirigido do material de referência	1,5 ×	2h25	Leitura dos textos indicados
Atividades de aplicação	2,5 ×	4h02	Transposição ao contexto do estudante
Avaliação e registro de aprendizagem	0,85 ×	1h22	Questionário e sistematização
Total	—	**9h00**	**Carga horária declarada**

A proporção adotada é a mesma do curso integrado Empreendedorismo com Propósito, de modo que a soma das cargas dos catorze microcursos corresponde exatamente às 150 horas do percurso completo. Isso preserva a equivalência entre cursar a disciplina isoladamente e cursá-la dentro do percurso.

11 Avaliação e certificação



O curso é avaliado por questionário disponibilizado ao seu término, configurado com uma tentativa e sem limite de tempo. Aplica-se o percentual mínimo de aprovação definido pela UniEVANGÉLICA para seus cursos livres, com possibilidade de nova tentativa mediante liberação da coordenação.

Ao ser aprovado, o estudante recebe certificado de 9 horas, emitido pelo ambiente virtual, com o conteúdo programático e as competências desenvolvidas impressos no verso. O certificado é de curso livre e não confere grau acadêmico.

12 Corpo docente

João Eduardo Lima

Campo	Descrição
Titulação	Bacharelado em Teologia (2017); formação complementar em Finanças
Formação	Graduação em Administração de Empresas; Graduação em Ciências Contábeis
Vínculo institucional	Pastor e cofundador da Igreja Luzeiro (Belo Horizonte/MG)

Graduado em Administração de Empresas e em Ciências Contábeis, com formação complementar em Finanças e bacharelado em Teologia concluído em 2017. Atuou por cerca de quinze anos no setor corporativo, em empresas multinacionais e startups e na condição de empreendedor, conciliando desde 2008 a atividade profissional com o trabalho pastoral. Foi ordenado pastor em 2014 pela Comunidade

Cristã da Zona Sul e, a partir de 2019, passou a dedicar-se integralmente ao ministério, fundando em 2020 a Igreja Luzeiro, em Belo Horizonte. Sua atuação docente articula gestão financeira empresarial e formação de lideranças em contexto confessional.

13 Referências

- GITMAN, Lawrence. Princípios de administração financeira.
- ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor.
- MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos.
- DAMODARAN, Aswath. Avaliação de empresas.

14 Acessibilidade

As 10 videoaulas deste curso contam com legenda em português, disponível nos formatos SRT e VTT, produzida a partir da transcrição integral do conteúdo. A oferta de janela de interpretação em Libras está prevista como evolução, a ser dimensionada em projeto específico.

15 Guia do estudante

Você vai percorrer 10 videoaulas, 1h37 de conteúdo, distribuídos em 8 unidades. Este é um curso autoinstrucional: não há turma, não há horário e não há tutor esperando sua pergunta. O ritmo é seu, e é justamente isso que exige método.

Como estudar

1. Reserve blocos curtos e frequentes. Três sessões de quarenta minutos ao longo da semana rendem mais que uma maratona no fim de semana.
2. Assista com o seu contexto na cabeça, não com o caderno na mão. A pergunta útil não é “o que ele disse?”, e sim “o que isso muda no que eu faço?”.
3. Mantenha o registro de aprendizagem descrito na Seção 9. Ao final, você terá decisões tomadas, e não apenas anotações.
4. Faça o questionário depois de concluir todas as unidades — ele está configurado com uma única tentativa.

O que você leva ao final

Precificar produtos e serviços com base em custeio variável e margem de contribuição.

Sobre o material de referência

O material indicado na Seção 13 não é decorativo: parte relevante da carga horária corresponde à leitura dele, e há pontos em que o texto complementa o que a videoaula apenas menciona.

16 Texto sugerido para o verso do certificado

Verso do certificado

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. Fundamentos da gestão financeira estratégica; II. Formação de preço e custeio variável; III. Mix de vendas e decisões de portfólio; IV. Fluxo de caixa e capital de giro; V. Demonstrativos contábeis e relação com a contabilidade; VI. Projeção, orçamento e plano de negócios; VII. Indicadores, painéis e ritos de gestão; VIII. Avaliação de empresas e captação de recursos.

COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS

Precificar produtos e serviços com base em custeio variável e margem de contribuição. Construir e acompanhar fluxo de caixa e projeções em cenários, antecipando necessidades de capital. Ler e questionar os relatórios contábeis da empresa e alinhar o plano de contas com a contabilidade. Formular um plano de negócios quantificado, com premissas e indicadores verificáveis. Estimar o valor de um empreendimento e negociar rodadas de investimento com consciência de risco e diluição.

Docente: João Lima. Carga horária de 9 horas, composta por videoaula, estudo dirigido, atividades de aplicação e avaliação. Curso livre na modalidade a distância, em regime autoinstrucional. Não confere grau acadêmico. Este curso integra o programa Empreendedorismo com Propósito, de 150 horas.