PARCERIA INSTITUCIONAL

UniEVANGÉLICA
UNIVERSIDADE EVANGÉLICA DE GOIÁS
ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA EVANGÉLICA

mosaico
CURSOS LIVRES | UniEVANGÉLICA

REDE tela

Universidade Evangélica de Goiás · Coordenação de Cursos Livres · Portal Mosaico

DOSSIÊ ACADÊMICO

E-commerce, Operações e Logística

Microcurso 10 de 14 · 6 horas · Modalidade a distância

Ementa · Plano de ensino · Ficha docente · Matriz de competências · Guia do estudante · Verso do certificado

REDE TELA EDUCAÇÃO · UniEVANGÉLICA
Universidade Evangélica de Goiás — Cursos Livres

Agosto de 2026

1 Identificação

Campo	Descrição
Denominação	E-commerce, Operações e Logística
Denominação no percurso integrado	10. Operações e Logística
Código sugerido	EMP_PROP_M10
Natureza	Curso livre — microcurso autônomo
Modalidade	A distância, autoinstrucional, integralmente assíncrono
Carga horária	6 horas
Videoaulas	3 aulas · 1h04 de conteúdo audiovisual
Docente	Stelleo Tolda
Avaliação	Questionário ao término do curso, uma tentativa
Certificação	Certificado de 6 horas, com conteúdo programático no verso
Pré-requisitos	Não há
Vínculo	Integra o curso Empreendedorismo com Propósito (150h), do qual pode ser cursado de forma autônoma

2 Justificativa

Poucos negócios brasileiros tiveram de inventar sua própria infraestrutura logística para existir. Este curso reconstrói essa trajetória a partir do depoimento de quem a conduziu — do marketplace sem confiança nem meio de pagamento em 1999 à operação com centros de distribuição próprios e promessa de prazo — e extrai dela as decisões que qualquer operação de comércio eletrônico terá de tomar.

3 Público-alvo

Empreendedores de comércio eletrônico, gestores de operações e logística, lojistas em migração para o digital e profissionais de cadeia de suprimentos.

4 Ementa

Gênese e trajetória do comércio eletrônico latino-americano; desafios fundacionais de uma startup de marketplace — infraestrutura tecnológica incipiente, atração de talentos, validação do modelo de receita por comissão, construção de marca e de confiança; democratização do comércio como propósito organizacional; condições de entrada no comércio eletrônico por meio de marketplaces e a economia de tráfego e vitrine; sortimento, amplitude e profundidade de estoque, qualidade de anúncio e precificação comparada; internacionalização e escala regional; fundo de investimento corporativo e fomento ao ecossistema; empreendedorismo como execução e resiliência; cultura de teste e aprendizado — teste A/B e produto mínimo viável; formação de times de alta performance; gestão por metas e avaliação de desempenho; subsídio de frete como alavanca de decisão de compra; centros de distribuição, operadores

logísticos terceirizados, consolidação de cargas e negociação de tarifas; integração de pagamento e logística e eliminação de pontos de fricção; fulfillment e promessa de prazo de entrega; entraves da infraestrutura de transporte brasileira; complexidade tributária; penetração do comércio eletrônico e migração para o aplicativo; fé, vocação e trabalho para além do ambiente eclesiástico.

5 Objetivos

5.1 Objetivo geral

Analisar a estruturação de operações e da logística no comércio eletrônico a partir de um caso empresarial de referência, identificando as decisões críticas de modelo de negócio, cultura organizacional e cadeia de entrega.

5.2 Objetivos específicos

- Descrever os desafios de constituição e validação de um marketplace e sua evolução para plataforma integrada.
- Explicar o funcionamento do fulfillment, da consolidação de cargas e do uso de operadores logísticos.
- Identificar os requisitos práticos de entrada de um pequeno empreendedor no comércio eletrônico.
- Avaliar os entraves de infraestrutura, modal de transporte e complexidade tributária no Brasil.
- Relacionar práticas de gestão de pessoas ao desempenho operacional.
- Reconhecer a experiência do cliente, sustentada em confiança no pagamento e na entrega, como critério operacional.

6 Conteúdo programático

- Unidade I — Origem e validação do modelo de marketplace
- Unidade II — Entrada no comércio eletrônico e gestão de sortimento
- Unidade III — Cultura de experimentação e empreendedorismo
- Unidade IV — Liderança e gestão de pessoas em alta performance
- Unidade V — Logística, frete e fulfillment
- Unidade VI — Infraestrutura, tributação e concorrência no Brasil
- Unidade VII — Comportamento do consumidor e confiança digital
- Unidade VIII — Fé, vocação e trabalho

7 Competências e habilidades

Ao concluir este curso, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Estruturar a entrada de um negócio no comércio eletrônico por meio de marketplace.
- Avaliar trade-offs logísticos entre estoque distribuído e centralizado, custo de frete e prazo de entrega.
- Diagnosticar entraves de infraestrutura, modal e tributação e propor mitigações.
- Conduzir processos de formação e avaliação de equipes orientadas a metas.
- Aplicar cultura de experimentação à melhoria contínua de produtos e processos.

8 Matriz de competências

Competência declarada o que o estudante passa a saber fazer → **Unidades de conteúdo** onde a competência é desenvolvida → **Instrumento de verificação** como a competência é aferida

O quadro abaixo rastreia cada competência declarada até as unidades de conteúdo que a desenvolvem e o instrumento que a verifica.

Cód.	Competência	Conteúdo	Verificação
CE1	Estruturar a entrada de um negócio no comércio eletrônico por meio de marketplace.	Unidades I, II	Questionário
CE2	Avaliar trade-offs logísticos entre estoque distribuído e centralizado, custo de frete e prazo de entrega.	Unidades II, III	Questionário
CE3	Diagnosticar entraves de infraestrutura, modal e tributação e propor mitigações.	Unidades IV, V	Questionário
CE4	Conduzir processos de formação e avaliação de equipes orientadas a metas.	Unidades V, VI	Questionário
CE5	Aplicar cultura de experimentação à melhoria contínua de produtos e processos.	Unidades VII, VIII	Questionário

9 Metodologia

O curso é autoinstrucional e assíncrono, composto por 3 videoaulas que somam 1h04 de conteúdo audiovisual, acompanhadas de material de referência e de atividades de transposição ao contexto do estudante. Não há aulas em horário determinado, encontros obrigatórios nem tutoria síncrona.

Recomenda-se ao estudante manter um registro de aprendizagem ao longo do percurso, com três campos por unidade: o que aprendeu, o que isso muda em seu contexto e o que fará a respeito. Esse registro é o produto integrador do curso.

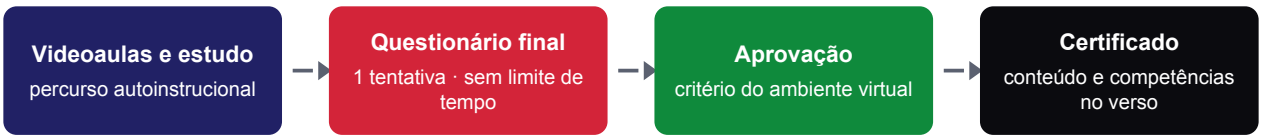
10 Composição da carga horária



Componente	Proporção	Horas	Natureza
Videoaulas	1,0 ×	1h04	Tempo efetivo de exibição
Estudo dirigido do material de referência	1,5 ×	1h35	Leitura dos textos indicados
Atividades de aplicação	2,5 ×	2h39	Transposição ao contexto do estudante
Avaliação e registro de aprendizagem	0,85 ×	0h54	Questionário e sistematização
Total	—	**6h00**	**Carga horária declarada**

A proporção adotada é a mesma do curso integrado Empreendedorismo com Propósito, de modo que a soma das cargas dos catorze microcursos corresponde exatamente às 150 horas do percurso completo. Isso preserva a equivalência entre cursar a disciplina isoladamente e cursá-la dentro do percurso.

11 Avaliação e certificação



O curso é avaliado por questionário disponibilizado ao seu término, configurado com uma tentativa e sem limite de tempo. Aplica-se o percentual mínimo de aprovação definido pela UniEVANGÉLICA para seus cursos livres, com possibilidade de nova tentativa mediante liberação da coordenação.

Ao ser aprovado, o estudante recebe certificado de 6 horas, emitido pelo ambiente virtual, com o conteúdo programático e as competências desenvolvidas impressos no verso. O certificado é de curso livre e não confere grau acadêmico.

12 Corpo docente

Stelleo Tolda

Campo	Descrição
Titulação	MBA pela Stanford Graduate School of Business; Mestrado em Engenharia Mecânica (Stanford University)
Formação	Bacharelado em Engenharia Mecânica (Stanford University)
Vínculo institucional	Cofundador do Mercado Livre; membro do conselho de administração do Mercado Libre

Graduado e mestre em Engenharia Mecânica pela Universidade Stanford, onde também concluiu MBA pela Stanford Graduate School of Business. Cofundador do Mercado Livre em 1999, atuou por mais de duas décadas na companhia, ocupando as funções de gerente-geral da operação brasileira, diretor de operações global e presidente de Comércio, cargo que deixou em 2022. Integra atualmente o conselho de administração do Mercado Libre e de outras companhias de capital aberto, além de atuar como investidor e mentor de empreendedores. Sua experiência concentra-se em comércio eletrônico, operações e cadeias logísticas em escala latino-americana.

Observação: O material de divulgação o descreve como presidente do Mercado Livre. O cargo foi deixado em março de 2022; a descrição correta é cofundador e ex-presidente de Comércio.

13 Referências

- BOWERSOX, Donald; CLOSS, David. Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimentos.
- RIES, Eric. A startup enxuta.
- KELLER, Timothy. Igreja centrada (citado em aula).

14 Acessibilidade

As 3 videoaulas deste curso contam com legenda em português, disponível nos formatos SRT e VTT, produzida a partir da transcrição integral do conteúdo. A oferta de janela de interpretação em Libras está prevista como evolução, a ser dimensionada em projeto específico.

15 Guia do estudante

Você vai percorrer 3 videoaulas, 1h04 de conteúdo, distribuídos em 8 unidades. Este é um curso autoinstrucional: não há turma, não há horário e não há tutor esperando sua pergunta. O ritmo é seu, e é justamente isso que exige método.

Como estudar

1. Reserve blocos curtos e frequentes. Três sessões de quarenta minutos ao longo da semana rendem mais que uma maratona no fim de semana.
2. Assista com o seu contexto na cabeça, não com o caderno na mão. A pergunta útil não é “o que ele disse?”, e sim “o que isso muda no que eu faço?”.
3. Mantenha o registro de aprendizagem descrito na Seção 9. Ao final, você terá decisões tomadas, e não apenas anotações.
4. Faça o questionário depois de concluir todas as unidades — ele está configurado com uma única tentativa.

O que você leva ao final

Estruturar a entrada de um negócio no comércio eletrônico por meio de marketplace.

Sobre o material de referência

O material indicado na Seção 13 não é decorativo: parte relevante da carga horária corresponde à leitura dele, e há pontos em que o texto complementa o que a videoaula apenas menciona.

16 Texto sugerido para o verso do certificado

Verso do certificado

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. Origem e validação do modelo de marketplace; II. Entrada no comércio eletrônico e gestão de sortimento; III. Cultura de experimentação e empreendedorismo; IV. Liderança e gestão de pessoas em alta performance; V. Logística, frete e fulfillment; VI. Infraestrutura, tributação e concorrência no Brasil; VII. Comportamento do consumidor e confiança digital; VIII. Fé, vocação e trabalho.

COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS

Estruturar a entrada de um negócio no comércio eletrônico por meio de marketplace. Avaliar trade-offs logísticos entre estoque distribuído e centralizado, custo de frete e prazo de entrega. Diagnosticar entraves de infraestrutura, modal e tributação e propor mitigações. Conduzir processos de formação e avaliação de equipes orientadas a metas. Aplicar cultura de experimentação à melhoria contínua de produtos e processos.

Docente: Stelleo Tolda. Carga horária de 6 horas, composta por videoaula, estudo dirigido, atividades de aplicação e avaliação. Curso livre na modalidade a distância, em regime autoinstrucional. Não confere grau acadêmico. Este curso integra o programa Empreendedorismo com Propósito, de 150 horas.