PARCERIA INSTITUCIONAL

UniEVANGÉLICA
UNIVERSIDADE EVANGÉLICA DE GOIÁS
ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA EVANGÉLICA

mosaico
CURSOS LIVRES | UniEVANGÉLICA

REDE tela

Universidade Evangélica de Goiás · Coordenação de Cursos Livres · Portal Mosaico

DOSSIÊ ACADÊMICO

Inovação, Tecnologia e Ecossistema Empreendedor

Microcurso 8 de 14 · 13 horas · Modalidade a distância

Ementa · Plano de ensino · Ficha docente · Matriz de competências · Guia do estudante · Verso do certificado

REDE TELA EDUCAÇÃO · UniEVANGÉLICA
Universidade Evangélica de Goiás — Cursos Livres

Agosto de 2026

1 Identificação

Campo	Descrição
Denominação	Inovação, Tecnologia e Ecossistema Empreendedor
Denominação no percurso integrado	8. Inovação e Tecnologia
Código sugerido	EMP_PROP_M08
Natureza	Curso livre — microcurso autônomo
Modalidade	A distância, autoinstrucional, integralmente assíncrono
Carga horária	13 horas
Videoaulas	20 aulas · 2h13 de conteúdo audiovisual
Docente	Paulo Oliveira
Avaliação	Questionário ao término do curso, uma tentativa
Certificação	Certificado de 13 horas, com conteúdo programático no verso
Pré-requisitos	Não há
Vínculo	Integra o curso Empreendedorismo com Propósito (150h), do qual pode ser cursado de forma autônoma

2 Justificativa

Entender a revolução digital é diferente de saber navegá-la. Este curso faz as duas coisas: caracteriza as tecnologias que definem o estágio atual e, na sequência, mapeia o ecossistema de inovação — incubadoras, aceleradoras, capital semente, venture capital, saída — explicando o papel de cada agente e o instrumento adequado a cada estágio. É ministrado por quem foi diretor executivo da bolsa brasileira e presidiu a iniciativa de internacionalização do mercado de capitais do país.

3 Público-alvo

Empreendedores em fase de estruturação ou captação, executivos de inovação, investidores iniciantes e profissionais em transição de carreira.

4 Ementa

Periodização das revoluções industriais e caracterização da revolução digital 4.0; tecnologias emergentes — computação em nuvem, 5G, realidade virtual e aumentada, inteligência artificial, aprendizado de máquina e internet das coisas; tecnologia como ciência aplicada e a conversão de conhecimento teórico em produto; leitura teológica da técnica; programação como nova alfabetização; ecossistema de inovação — incubadoras, aceleradoras, coworking, capital semente, investidor-anjo, venture capital, oferta pública inicial e desinvestimento; perfil do empreendedor definido pelo olhar divergente e pela persistência calibrada e sua complementaridade com o perfil do empresário; viés do sobrevivente; hierarquia talento, dom e vocação e a distinção entre ocupação, profissão e vocação; criatividade como faculdade treinável;

vantagens comparativas do Brasil e oportunidades em água, energia, agronegócio, saneamento, serviços e mercado digital; governança corporativa, Novo Mercado e agenda ESG; cultura de erro — errar muito, rápido e barato — e gestão de prejuízo; Business as Mission e a vocação do lugar; transformação digital da igreja; conflito e convergência geracionais no mundo do trabalho.

5 Objetivos

5.1 Objetivo geral

Analisar a revolução digital e o ecossistema de inovação para identificar e estruturar oportunidades de negócio alinhadas à vocação pessoal e a propósitos missionários e sociais.

5.2 Objetivos específicos

- Caracterizar as quatro revoluções industriais e as tecnologias que definem o estágio 4.0.
- Explicar o conceito de tecnologia como ciência aplicada, exemplificando a conversão de conhecimento em mercado.
- Descrever o ciclo de financiamento da inovação e o papel de cada agente do ecossistema.
- Diferenciar ocupação, profissão e vocação, bem como talento, dom e chamado.
- Avaliar oportunidades de negócio em setores nos quais o Brasil detém vantagem comparativa.
- Aplicar a lógica de erro controlado e os princípios ESG à condução de um empreendimento.

6 Conteúdo programático

- Unidade I — A revolução digital 4.0 e as tecnologias emergentes
- Unidade II — Ecossistema de inovação e instrumentos de financiamento
- Unidade III — Perfil empreendedor, criatividade e viés do sobrevivente
- Unidade IV — Vocação, propósito e trajetória profissional
- Unidade V — Oportunidades de negócio no Brasil
- Unidade VI — Governança corporativa, ESG e cultura de erro
- Unidade VII — Business as Mission e vocação do lugar
- Unidade VIII — Transformação digital da igreja e gerações no trabalho

7 Competências e habilidades

Ao concluir este curso, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Situar tecnologias emergentes no ciclo de maturidade e traduzir conhecimento científico em proposta de produto.
- Navegar o ecossistema de inovação e identificar o instrumento de financiamento adequado ao estágio do negócio.
- Distinguir os papéis de empreendedor e de empresário e montar times complementares.
- Mapear vantagens comparativas nacionais e locais e convertê-las em tese de negócio.
- Gerir erro e risco de forma deliberada, dimensionando previamente a implicação de cada aposta.

8 Matriz de competências

Competência declarada o que o estudante passa a saber fazer → **Unidades de conteúdo** onde a competência é desenvolvida → **Instrumento de verificação** como a competência é aferida

O quadro abaixo rastreia cada competência declarada até as unidades de conteúdo que a desenvolvem e o instrumento que a verifica.

Cód.	Competência	Conteúdo	Verificação
CE1	Situar tecnologias emergentes no ciclo de maturidade e traduzir conhecimento científico em proposta de produto.	Unidades I, II	Questionário
CE2	Navegar o ecossistema de inovação e identificar o instrumento de financiamento adequado ao estágio do negócio.	Unidades II, III	Questionário
CE3	Distinguir os papéis de empreendedor e de empresário e montar times complementares.	Unidades IV, V	Questionário
CE4	Mapear vantagens comparativas nacionais e locais e convertê-las em tese de negócio.	Unidades V, VI	Questionário
CE5	Gerir erro e risco de forma deliberada, dimensionando previamente a implicação de cada aposta.	Unidades VII, VIII	Questionário

9 Metodologia

O curso é autoinstrucional e assíncrono, composto por 20 videoaulas que somam 2h13 de conteúdo audiovisual, acompanhadas de material de referência e de atividades de transposição ao contexto do estudante. Não há aulas em horário determinado, encontros obrigatórios nem tutoria síncrona.

Recomenda-se ao estudante manter um registro de aprendizagem ao longo do percurso, com três campos por unidade: o que aprendeu, o que isso muda em seu contexto e o que fará a respeito. Esse registro é o produto integrador do curso.

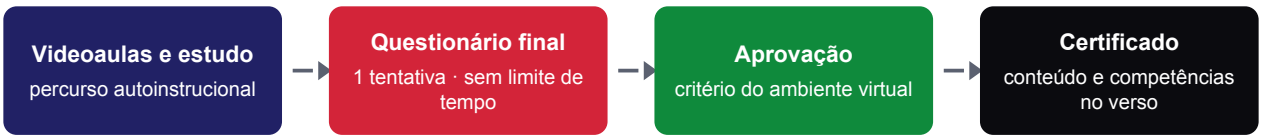
10 Composição da carga horária



Componente	Proporção	Horas	Natureza
Videoaulas	1,0 ×	2h13	Tempo efetivo de exibição
Estudo dirigido do material de referência	1,5 ×	3h20	Leitura dos textos indicados
Atividades de aplicação	2,5 ×	5h33	Transposição ao contexto do estudante
Avaliação e registro de aprendizagem	0,85 ×	1h53	Questionário e sistematização
Total	—	**13h00**	**Carga horária declarada**

A proporção adotada é a mesma do curso integrado Empreendedorismo com Propósito, de modo que a soma das cargas dos catorze microcursos corresponde exatamente às 150 horas do percurso completo. Isso preserva a equivalência entre cursar a disciplina isoladamente e cursá-la dentro do percurso.

11 Avaliação e certificação



O curso é avaliado por questionário disponibilizado ao seu término, configurado com uma tentativa e sem limite de tempo. Aplica-se o percentual mínimo de aprovação definido pela UniEVANGÉLICA para seus cursos livres, com possibilidade de nova tentativa mediante liberação da coordenação.

Ao ser aprovado, o estudante recebe certificado de 13 horas, emitido pelo ambiente virtual, com o conteúdo programático e as competências desenvolvidas impressos no verso. O certificado é de curso livre e não confere grau acadêmico.

12 Corpo docente

Paulo Oliveira

Campo	Descrição
Titulação	Engenharia — Escola Politécnica da Universidade de São Paulo (Poli-USP). Não há titulação *stricto sensu* declarada.
Formação	Engenharia pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Vínculo institucional	Presidente do Conselho de Administração da Bolsa OTC; presidente do Instituto Tela Negócios e Missões; presidente do Instituto Renovo; sócio-diretor da IAUX Brasil; sócio e CFO da Genesys Tecnologia, Saneamento e Água

Engenheiro formado pela Escola Politécnica da Universidade de São Paulo, com mais de quarenta anos de atuação no mercado financeiro. Foi diretor de tesouraria do Credibanco — The Bank of New York entre 1984 e 2000 e sócio-diretor da Probusiness Consultoria em Gestão Organizacional entre 2000 e 2008. Exerceu a função de diretor executivo da BM&FBOVESPA de 2008 a 2010 e presidiu, de 2010 a 2013, a BRAiN — Brasil Investimentos e Negócios, iniciativa conjunta da Bolsa, da Febraban, da Fecomercio e de bancos brasileiros voltada à consolidação de um centro financeiro regional. Preside atualmente o Conselho de Administração da Bolsa OTC e os institutos Tela Negócios e Missões e Renovo, além de atuar como sócio-diretor da IAUX Brasil e sócio e CFO da Genesys Tecnologia, Saneamento e Água.

13 Referências

- SCHWAB, Klaus. A quarta revolução industrial.
- BLACK, Fischer; SCHOLES, Myron. The pricing of options and corporate liabilities. Journal of Political Economy, 1973.
- WALD, Abraham. A method of estimating plane vulnerability based on damage of survivors, 1943 (viés do sobrevivente).

- B3. Regulamento do Novo Mercado.

14 Acessibilidade

As 20 videoaulas deste curso contam com legenda em português, disponível nos formatos SRT e VTT, produzida a partir da transcrição integral do conteúdo. A oferta de janela de interpretação em Libras está prevista como evolução, a ser dimensionada em projeto específico.

15 Guia do estudante

Você vai percorrer 20 videoaulas, 2h13 de conteúdo, distribuídos em 8 unidades. Este é um curso autoinstrucional: não há turma, não há horário e não há tutor esperando sua pergunta. O ritmo é seu, e é justamente isso que exige método.

Como estudar

1. Reserve blocos curtos e frequentes. Três sessões de quarenta minutos ao longo da semana rendem mais que uma maratona no fim de semana.
2. Assista com o seu contexto na cabeça, não com o caderno na mão. A pergunta útil não é “o que ele disse?”, e sim “o que isso muda no que eu faço?”.
3. Mantenha o registro de aprendizagem descrito na Seção 9. Ao final, você terá decisões tomadas, e não apenas anotações.
4. Faça o questionário depois de concluir todas as unidades — ele está configurado com uma única tentativa.

O que você leva ao final

Situar tecnologias emergentes no ciclo de maturidade e traduzir conhecimento científico em proposta de produto.

Sobre o material de referência

O material indicado na Seção 13 não é decorativo: parte relevante da carga horária corresponde à leitura dele, e há pontos em que o texto complementa o que a videoaula apenas menciona.

16 Texto sugerido para o verso do certificado

Verso do certificado

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. A revolução digital 4.0 e as tecnologias emergentes; II. Ecossistema de inovação e instrumentos de financiamento; III. Perfil empreendedor, criatividade e viés do sobrevivente; IV. Vocação, propósito e trajetória profissional; V. Oportunidades de negócio no Brasil; VI. Governança corporativa, ESG e cultura de erro; VII. Business as Mission e vocação do lugar; VIII. Transformação digital da igreja e gerações no trabalho.

COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS

Situar tecnologias emergentes no ciclo de maturidade e traduzir conhecimento científico em proposta de produto. Navegar o ecossistema de inovação e identificar o instrumento de financiamento adequado ao estágio do negócio. Distinguir os papéis de empreendedor e de empresário e montar times complementares. Mapear vantagens comparativas nacionais e locais e convertê-las em tese de negócio. Gerir erro e risco de forma deliberada, dimensionando previamente a implicação de cada aposta.

Docente: Paulo Oliveira. Carga horária de 13 horas, composta por videoaula, estudo dirigido, atividades de aplicação e avaliação. Curso livre na modalidade a distância, em regime autoinstrucional. Não confere grau acadêmico. Este curso integra o programa Empreendedorismo com Propósito, de 150 horas.