PARCERIA INSTITUCIONAL

UniEVANGÉLICA
UNIVERSIDADE EVANGÉLICA DE GOIÁS
ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA EVANGÉLICA

mosaico
CURSOS LIVRES | UniEVANGÉLICA

REDE tela

Universidade Evangélica de Goiás · Coordenação de Cursos Livres · Portal Mosaico

DOSSIÊ ACADÊMICO

Negócios como Ministério: Princípios Cristãos Aplicados à Gestão

Microcurso 4 de 14 · 12 horas · Modalidade a distância

Ementa · Plano de ensino · Ficha docente · Matriz de competências · Guia do estudante · Verso do certificado

REDE TELA EDUCAÇÃO · UniEVANGÉLICA
Universidade Evangélica de Goiás — Cursos Livres

Agosto de 2026

1 Identificação

Campo	Descrição
Denominação	Negócios como Ministério: Princípios Cristãos Aplicados à Gestão
Denominação no percurso integrado	4. Princípios Cristãos Aplicados aos Negócios
Código sugerido	EMP_PROP_M04
Natureza	Curso livre — microcurso autônomo
Modalidade	A distância, autoinstrucional, integralmente assíncrono
Carga horária	12 horas
Videoaulas	12 aulas · 2h03 de conteúdo audiovisual
Docente	Sérgio Damiani
Avaliação	Questionário ao término do curso, uma tentativa
Certificação	Certificado de 12 horas, com conteúdo programático no verso
Pré-requisitos	Não há
Vínculo	Integra o curso Empreendedorismo com Propósito (150h), do qual pode ser cursado de forma autônoma

2 Justificativa

A maior parte dos empresários cristãos vive uma mente dividida: age segundo um conjunto de valores no domingo e segundo outro na segunda-feira. Este curso ataca essa divisão de frente, oferecendo instrumentos concretos — matriz de cuidado de pessoas, quadro de valores organizacionais, cálculo do campo missionário da empresa — para que a convicção deixe de ser discurso e vire prática de gestão, sem abrir mão de margem, lucro e resultado.

3 Público-alvo

Empresários, sócios, executivos e gestores que desejem alinhar a condução do próprio negócio a princípios cristãos explícitos.

4 Ementa

Integração entre fé e negócios a partir de Mateus 5.16; a empresa como espaço de testemunho e o mercado de trabalho como campo de luz; superação da falsa dicotomia entre sagrado e secular e da noção de cristão de meio período; tipologia das mentalidades do empresário cristão — separação total, espiritualidade parcial e submissão integral; obstáculos ao empreendedor cristão: compartimentalização, comprometimento e idolatria; conceito de Business as a Ministry (BAAM) e sua distinção em relação ao Business as Mission; os três S — salvação, santificação e serviço — e a matriz de cuidado em nove quadrantes aplicada a funcionários, famílias e comunidade; cultura e valores organizacionais, custos dos valores ocultos e benefícios dos valores explícitos; mordomia, diligência e gestão do tempo; potencial

versus propósito e discernimento do chamado; dimensionamento do campo missionário da empresa; sustentabilidade financeira como condição do ministério empresarial.

5 Objetivos

5.1 Objetivo geral

Aplicar princípios e valores cristãos à gestão de negócios, compreendendo a empresa como ministério e campo missionário sem prejuízo do rigor técnico e da sustentabilidade econômica.

5.2 Objetivos específicos

- Reconhecer a falsa dicotomia entre fé e negócios e suas consequências sobre a conduta do empresário cristão.
- Classificar as três mentalidades típicas do cristão em relação ao negócio e posicionar criticamente a própria prática.
- Diferenciar Business as Mission de Business as a Ministry, delimitando a aplicabilidade de cada conceito.
- Elaborar um plano de cuidado organizacional a partir da matriz de nove quadrantes e dos três S.
- Formular missão, visão e valores explícitos, avaliando os custos dos valores ocultos.
- Calcular o alcance do campo missionário da própria empresa e convertê-lo em objetivos de gestão.

6 Conteúdo programático

- Unidade I — Fundamento bíblico do negócio como ministério
- Unidade II — Trabalho como adoração e crítica à falsa dicotomia
- Unidade III — Mentalidades e obstáculos do empreendedor cristão
- Unidade IV — BAAM — negócios como ministério e os três S
- Unidade V — Prática do BAAM: matriz de cuidado em nove quadrantes
- Unidade VI — Cultura e valores organizacionais
- Unidade VII — Mordomia, diligência e gestão do tempo
- Unidade VIII — Chamado, propósito e campo missionário da empresa

7 Competências e habilidades

Ao concluir este curso, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Conduzir um negócio sob padrão ético e espiritual único, integrando decisões técnicas a princípios cristãos explícitos.
- Construir e sustentar intencionalmente uma cultura organizacional a partir de valores declarados e reforçados.
- Estruturar programas de cuidado de pessoas em três dimensões e para três públicos.
- Dimensionar e explorar o campo missionário do próprio negócio como objetivo formal de gestão.

8 Matriz de competências

Competência declarada — o que o estudante passa a saber fazer → **Unidades de conteúdo** — onde a competência é desenvolvida → **Instrumento de verificação** — como a competência é aferida

O quadro abaixo rastreia cada competência declarada até as unidades de conteúdo que a desenvolvem e o instrumento que a verifica.

Cód.	Competência	Conteúdo	Verificação
CE1	Conduzir um negócio sob padrão ético e espiritual único, integrando decisões técnicas a princípios cristãos explícitos.	Unidades I, II	Questionário
CE2	Construir e sustentar intencionalmente uma cultura organizacional a partir de valores declarados e reforçados.	Unidades III, IV	Questionário
CE3	Estruturar programas de cuidado de pessoas em três dimensões e para três públicos.	Unidades V, VI	Questionário
CE4	Dimensionar e explorar o campo missionário do próprio negócio como objetivo formal de gestão.	Unidades VII, VIII	Questionário

9 Metodologia

O curso é autoinstrucional e assíncrono, composto por 12 videoaulas que somam 2h03 de conteúdo audiovisual, acompanhadas de material de referência e de atividades de transposição ao contexto do estudante. Não há aulas em horário determinado, encontros obrigatórios nem tutoria síncrona.

Recomenda-se ao estudante manter um registro de aprendizagem ao longo do percurso, com três campos por unidade: o que aprendeu, o que isso muda em seu contexto e o que fará a respeito. Esse registro é o produto integrador do curso.

10 Composição da carga horária

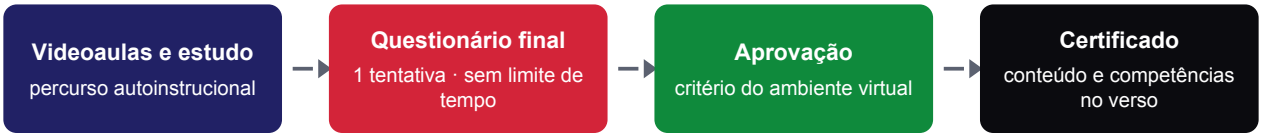


Componente	Proporção	Horas	Natureza
Videoaulas	1,0 ×	2h03	Tempo efetivo de exibição
Estudo dirigido do material de referência	1,5 ×	3h04	Leitura dos textos indicados
Atividades de aplicação	2,5 ×	5h08	Transposição ao contexto do estudante
Avaliação e registro de aprendizagem	0,85 ×	1h45	Questionário e sistematização
Total	—	**12h00**	**Carga horária declarada**

A proporção adotada é a mesma do curso integrado Empreendedorismo com Propósito, de modo que a soma das cargas dos catorze microcursos corresponde exatamente às 150 horas do percurso completo.

Isso preserva a equivalência entre cursar a disciplina isoladamente e cursá-la dentro do percurso.

11 Avaliação e certificação



O curso é avaliado por questionário disponibilizado ao seu término, configurado com uma tentativa e sem limite de tempo. Aplica-se o percentual mínimo de aprovação definido pela UniEVANGÉLICA para seus cursos livres, com possibilidade de nova tentativa mediante liberação da coordenação.

Ao ser aprovado, o estudante recebe certificado de 12 horas, emitido pelo ambiente virtual, com o conteúdo programático e as competências desenvolvidas impressos no verso. O certificado é de curso livre e não confere grau acadêmico.

12 Corpo docente

Sergio Damiani

Campo	Descrição
Titulação	MBA em Finanças (instituição não divulgada publicamente)
Formação	Graduação em Administração de Empresas
Vínculo institucional	Vice-Presidente de Operações Globais de Campo (Vice President of Global Field Operations) do C12 Business Forums

Graduado em Administração de Empresas, com MBA em Finanças, reúne cerca de duas décadas de experiência de mercado, das quais aproximadamente quinze em posições de liderança em empresas familiares, multinacionais e próprias. Desenvolveu trajetória em planejamento estratégico e gestão de ativos em instituição financeira de porte global, com atuação em análise de mercado, formação de preços e avaliação de resultados, e conduziu processos de due diligence e assessoria em operações de expansão, fusões e aquisições no Brasil e no exterior. Liderou a implantação e a consolidação do C12 Business Forums no Brasil a partir de 2018 e ocupa atualmente a Vice-Presidência de Operações Globais de Campo da organização, rede internacional de formação de empresários e executivos cristãos.

13 Referências

- DRUCKER, Peter. A prática da administração de empresas (citações em aula).
- CLOUD, Henry. Obra citada em aula sobre cultura organizacional.
- WHITNEY, Donald. Disciplinas espirituais para a vida cristã (trecho lido em aula).
- KAPLAN, Robert; NORTON, David. A estratégia em ação: balanced scorecard.

14 Acessibilidade

As 12 videoaulas deste curso contam com legenda em português, disponível nos formatos SRT e VTT, produzida a partir da transcrição integral do conteúdo. A oferta de janela de interpretação em Libras está prevista como evolução, a ser dimensionada em projeto específico.

15 Guia do estudante

Você vai percorrer 12 videoaulas, 2h03 de conteúdo, distribuídos em 8 unidades. Este é um curso autoinstrucional: não há turma, não há horário e não há tutor esperando sua pergunta. O ritmo é seu, e é justamente isso que exige método.

Como estudar

1. Reserve blocos curtos e frequentes. Três sessões de quarenta minutos ao longo da semana rendem mais que uma maratona no fim de semana.
2. Assista com o seu contexto na cabeça, não com o caderno na mão. A pergunta útil não é “o que ele disse?”, e sim “o que isso muda no que eu faço?”.
3. Mantenha o registro de aprendizagem descrito na Seção 9. Ao final, você terá decisões tomadas, e não apenas anotações.
4. Faça o questionário depois de concluir todas as unidades — ele está configurado com uma única tentativa.

O que você leva ao final

Conduzir um negócio sob padrão ético e espiritual único, integrando decisões técnicas a princípios cristãos explícitos.

Sobre o material de referência

O material indicado na Seção 13 não é decorativo: parte relevante da carga horária corresponde à leitura dele, e há pontos em que o texto complementa o que a videoaula apenas menciona.

16 Texto sugerido para o verso do certificado

Verso do certificado

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

I. Fundamento bíblico do negócio como ministério; II. Trabalho como adoração e crítica à falsa dicotomia; III. Mentalidades e obstáculos do empreendedor cristão; IV. BAAM — negócios como ministério e os três S; V. Prática do BAAM: matriz de cuidado em nove quadrantes; VI. Cultura e valores organizacionais; VII. Mordomia, diligência e gestão do tempo; VIII. Chamado, propósito e campo missionário da empresa.

COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS

Conduzir um negócio sob padrão ético e espiritual único, integrando decisões técnicas a princípios cristãos explícitos. Construir e sustentar intencionalmente uma cultura organizacional a partir de valores declarados e reforçados. Estruturar programas de cuidado de pessoas em três dimensões e para três públicos. Dimensionar e explorar o campo missionário do próprio negócio como objetivo formal de gestão.

Docente: Sérgio Damiani. Carga horária de 12 horas, composta por videoaula, estudo dirigido, atividades de aplicação e avaliação. Curso livre na modalidade a distância, em regime autoinstrucional. Não confere grau acadêmico. Este curso integra o programa Empreendedorismo com Propósito, de 150 horas.