PARCERIA INSTITUCIONAL

UniEVANGÉLICA
UNIVERSIDADE EVANGÉLICA DE GOIÁS
ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA EVANGÉLICA

mosaico
CURSOS LIVRES | UniEVANGÉLICA

REDE tela

Universidade Evangélica de Goiás · Coordenação de Cursos Livres · Portal Mosaico

DOSSIÊ ACADÊMICO

# Business as Mission: o Negócio como Plataforma Missionária

Microcurso 3 de 14 · 19 horas · Modalidade a distância

Ementa · Plano de ensino · Ficha docente · Matriz de competências · Guia do estudante · Verso do certificado

**REDE TELA EDUCAÇÃO · UniEVANGÉLICA**
Universidade Evangélica de Goiás — Cursos Livres

Agosto de 2026

## 1 Identificação

| Campo | Descrição |
|---|---|
| **Denominação** | Business as Mission: o Negócio como Plataforma Missionária |
| **Denominação no percurso integrado** | 3. Business as Mission |
| **Código sugerido** | EMP_PROP_M03 |
| **Natureza** | Curso livre — microcurso autônomo |
| **Modalidade** | A distância, autoinstrucional, integralmente assíncrono |
| **Carga horária** | 19 horas |
| **Videoaulas** | 13 aulas · 3h13 de conteúdo audiovisual |
| **Docente** | João Mordomo |
| **Avaliação** | Questionário ao término do curso, uma tentativa |
| **Certificação** | Certificado de 19 horas, com conteúdo programático no verso |
| **Pré-requisitos** | Não há |
| **Vínculo** | Integra o curso Empreendedorismo com Propósito (150h), do qual pode ser cursado de forma autônoma |

## 2 Justificativa

Há países onde missionários não entram e empreendedores entram. Business as Mission nasceu dessa constatação e se tornou um movimento internacional com ecossistema próprio — incubadoras, fundos e agências. Este curso é a formação de referência sobre o tema em português, ministrada por um dos articuladores do movimento no Brasil, e cobre desde a fundamentação bíblica até os primeiros passos práticos de captação de capital.

## 3 Público-alvo

Empresários e profissionais com interesse em missões, agências missionárias, lideranças eclesiásticas e investidores de impacto com motivação confessional.

## 4 Ementa

Conceito, prática e movimento de Business as Mission (BAM); descrição do BAM como integração entre conceitos, atividades, estruturas e pessoas de negócios e de missões; definição operacional do BAM como uso estratégico de atividades empresariais legítimas geradoras de oportunidades ministeriais e de transformação espiritual, econômica, social e ecológica entre povos menos alcançados; taxonomia de modelos correlatos — missão empresarial, *business for transformation*, empresas do Reino, *business for mission*, *job taking* e *job making*; fundamentos bíblicos da vocação integrada e crítica à hierarquia entre clero e leigos; precedentes bíblicos e históricos de empresários em missão; os três grandes — mandato cultural, grande mandamento e grande comissão; quatro pilares de impacto (louvor, lucro, pessoas e

planeta) em diálogo crítico com responsabilidade social corporativa e ESG; ecossistema BAM no Brasil e no mundo; primeiros passos práticos, formação técnica e missiológica e acesso a capital.

## 5 Objetivos

### 5.1 Objetivo geral

Capacitar o estudante a compreender, defender e praticar o modelo de Business as Mission, integrando atividade empresarial legítima e propósito missionário com impacto espiritual, econômico, social e ecológico.

### 5.2 Objetivos específicos

- Definir BAM em seus componentes constitutivos.
- Distinguir BAM de modelos correlatos — B4T, empresas do Reino, *business for mission*, *tentmaking*, *job taking* e *job making*.
- Fundamentar biblicamente a vocação empresarial como ministério.
- Relacionar mandato cultural, grande mandamento e grande comissão aos quatro pilares de impacto do BAM.
- Comparar os quatro pilares do BAM aos referenciais de responsabilidade social corporativa e ESG.
- Planejar os primeiros passos de inserção no ecossistema BAM, incluindo formação, equipe e captação de recursos.

## 6 Conteúdo programático

- Unidade I — Estudo de caso introdutório: profissionais enviados a contexto de acesso restrito
- Unidade II — Descrição e definição de BAM
- Unidade III — Taxonomia de modelos correlatos
- Unidade IV — Fundamentos bíblicos e históricos do negócio como missão
- Unidade V — Os três grandes: mandato cultural, mandamento e comissão
- Unidade VI — Louvor, lucro, pessoas e planeta; RSC e ESG
- Unidade VII — Perfil dos praticantes e empreendedorismo como subcriação
- Unidade VIII — Movimento, ecossistema e primeiros passos

## 7 Competências e habilidades

Ao concluir este curso, espera-se que o estudante seja capaz de:

- Defender, em ambientes eclesiásticos e empresariais, a legitimidade bíblica, teológica e histórica do negócio como plataforma missionária.
- Classificar um empreendimento como empresa do Reino, empresa missionária ou outro modelo correlato, ajustando métricas a cada caso.
- Projetar um negócio com métricas de quádruplo retorno — espiritual, econômico, social e ecológico.
- Mapear e acessar os componentes do ecossistema BAM e estruturar captação de recursos.

## 8 Matriz de competências

**Competência declarada**
o que o estudante passa a saber fazer
→
**Unidades de conteúdo**
onde a competência é desenvolvida
→
**Instrumento de verificação**
como a competência é aferida

O quadro abaixo rastreia cada competência declarada até as unidades de conteúdo que a desenvolvem e o instrumento que a verifica.

| Cód. | Competência | Conteúdo | Verificação |
|---|---|---|---|
| **CE1** | Defender, em ambientes eclesiásticos e empresariais, a legitimidade bíblica, teológica e histórica do negócio como plataforma missionária. | Unidades I, II | Questionário |
| **CE2** | Classificar um empreendimento como empresa do Reino, empresa missionária ou outro modelo correlato, ajustando métricas a cada caso. | Unidades III, IV | Questionário |
| **CE3** | Projetar um negócio com métricas de quádruplo retorno — espiritual, econômico, social e ecológico. | Unidades V, VI | Questionário |
| **CE4** | Mapear e acessar os componentes do ecossistema BAM e estruturar captação de recursos. | Unidades VII, VIII | Questionário |

## 9 Metodologia

O curso é autoinstrucional e assíncrono, composto por 13 videoaulas que somam 3h13 de conteúdo audiovisual, acompanhadas de material de referência e de atividades de transposição ao contexto do estudante. Não há aulas em horário determinado, encontros obrigatórios nem tutoria síncrona.

Recomenda-se ao estudante manter um registro de aprendizagem ao longo do percurso, com três campos por unidade: o que aprendeu, o que isso muda em seu contexto e o que fará a respeito. Esse registro é o produto integrador do curso.

## 10 Composição da carga horária

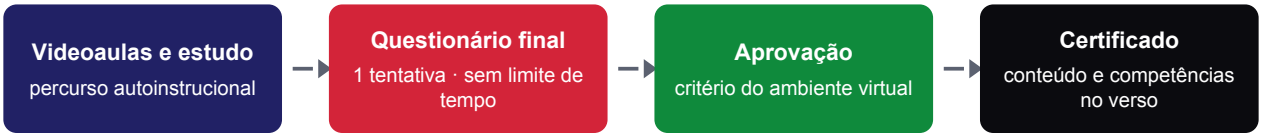



| Componente | Proporção | Horas | Natureza |
|---|---|---|---|
| **Videoaulas** | 1,0 × | 3h13 | Tempo efetivo de exibição |
| **Estudo dirigido do material de referência** | 1,5 × | 4h50 | Leitura dos textos indicados |
| **Atividades de aplicação** | 2,5 × | 8h03 | Transposição ao contexto do estudante |
| **Avaliação e registro de aprendizagem** | 0,85 × | 2h44 | Questionário e sistematização |
| **Total** | — | **19h00** | **Carga horária declarada** |

*A proporção adotada é a mesma do curso integrado Empreendedorismo com Propósito, de modo que a soma das cargas dos catorze microcursos corresponde exatamente às 150 horas do percurso completo.*

*Isso preserva a equivalência entre cursar a disciplina isoladamente e cursá-la dentro do percurso.*

## 11 Avaliação e certificação




O curso é avaliado por questionário disponibilizado ao seu término, configurado com uma tentativa e sem limite de tempo. Aplica-se o percentual mínimo de aprovação definido pela UniEVANGÉLICA para seus cursos livres, com possibilidade de nova tentativa mediante liberação da coordenação.

Ao ser aprovado, o estudante recebe certificado de 19 horas, emitido pelo ambiente virtual, com o conteúdo programático e as competências desenvolvidas impressos no verso. O certificado é de curso livre e não confere grau acadêmico.

## 12 Corpo docente

### João Mordomo

| Campo | Descrição |
|---|---|
| **Titulação** | Doutor em Estudos Interculturais (D.Int.St.), com ênfase em Missiologia — Western Seminary, 2014, *summa cum laude*; Doutor em Estudos Religiosos (Ph.D.), com ênfase em Liderança Cristã — Vision International University, 2014, *summa cum laude*; Mestre em Teologia Aplicada (M.A.R.) |
| **Formação** | Bacharelado em Sociologia; certificado de pós-graduação em Estudos Interculturais (Columbia International University) |
| **Vínculo institucional** | Cofundador e vice-presidente sênior da Crossover Global; diretor executivo e sócio-fundador da BAM Global; Catalyst para Business as Mission do Movimento Lausanne |

Cofundador e vice-presidente sênior da Crossover Global e diretor executivo e sócio-fundador da BAM Global, rede internacional dedicada ao movimento Business as Mission. Atua como Catalyst para Business as Mission no Movimento Lausanne e integra o Council for Business and Theology da World Evangelical Alliance. É bacharel em Sociologia, mestre em Teologia Aplicada e detém dois doutorados concluídos em 2014, ambos com distinção *summa cum laude*: Doutor em Estudos Interculturais, com ênfase em Missiologia, pelo Western Seminary, e Ph.D. em Estudos Religiosos, com ênfase em Liderança Cristã, pela Vision International University. Leciona na Columbia International University e na Liberty University e já ministrou formação em cerca de sessenta países.

## 13 Referências


- LAUSANNE MOVEMENT. Business as mission: relatório do Fórum de Lausanne, 2004 (disponível no AVA).
- TUNEHAG, Mats. Publicações do movimento BAM Global (citadas em aula).
- YUNUS, Muhammad. O banqueiro dos pobres (referência de contraponto citada em aula).
- TOLKIEN, J. R. R. Sobre histórias de fadas (noção de subcriação citada em aula).

## 14 Acessibilidade

As 13 videoaulas deste curso contam com legenda em português, disponível nos formatos SRT e VTT, produzida a partir da transcrição integral do conteúdo. A oferta de janela de interpretação em Libras está prevista como evolução, a ser dimensionada em projeto específico.

## 15 Guia do estudante

Você vai percorrer 13 videoaulas, 3h13 de conteúdo, distribuídos em 8 unidades. Este é um curso autoinstrucional: não há turma, não há horário e não há tutor esperando sua pergunta. O ritmo é seu, e é justamente isso que exige método.

### Como estudar

1. Reserve blocos curtos e frequentes. Três sessões de quarenta minutos ao longo da semana rendem mais que uma maratona no fim de semana.
2. Assista com o seu contexto na cabeça, não com o caderno na mão. A pergunta útil não é “o que ele disse?”, e sim “o que isso muda no que eu faço?”.
3. Mantenha o registro de aprendizagem descrito na Seção 9. Ao final, você terá decisões tomadas, e não apenas anotações.
4. Faça o questionário depois de concluir todas as unidades — ele está configurado com uma única tentativa.

### O que você leva ao final

Defender, em ambientes eclesiásticos e empresariais, a legitimidade bíblica, teológica e histórica do negócio como plataforma missionária.

### Sobre o material de referência

O material indicado na Seção 13 não é decorativo: parte relevante da carga horária corresponde à leitura dele, e há pontos em que o texto complementa o que a videoaula apenas menciona.

## 16 Texto sugerido para o verso do certificado

### Verso do certificado

**CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

I. Estudo de caso introdutório: profissionais enviados a contexto de acesso restrito; II. Descrição e definição de BAM; III. Taxonomia de modelos correlatos; IV. Fundamentos bíblicos e históricos do negócio como missão; V. Os três grandes: mandato cultural, mandamento e comissão; VI. Louvor, lucro, pessoas e planeta; RSC e ESG; VII. Perfil dos praticantes e empreendedorismo como subcriação; VIII. Movimento, ecossistema e primeiros passos.

**COMPETÊNCIAS DESENVOLVIDAS**

Defender, em ambientes eclesiásticos e empresariais, a legitimidade bíblica, teológica e histórica do negócio como plataforma missionária. Classificar um empreendimento como empresa do Reino, empresa missionária ou outro modelo correlato, ajustando métricas a cada caso. Projetar um negócio com métricas de quádruplo retorno — espiritual, econômico, social e ecológico. Mapear e acessar os componentes do ecossistema BAM e estruturar captação de recursos.

*Docente: João Mordomo. Carga horária de 19 horas, composta por videoaula, estudo dirigido, atividades de aplicação e avaliação. Curso livre na modalidade a distância, em regime autoinstrucional. Não confere grau acadêmico. Este curso integra o programa Empreendedorismo com Propósito, de 150 horas.*