PARCERIA INSTITUCIONAL

UniEVANGÉLICA
UNIVERSIDADE EVANGÉLICA DE GOIÁS
ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA EVANGÉLICA

mosaico
CURSOS LIVRES | UniEVANGÉLICA

REDE tela

Universidade Evangélica de Goiás · Coordenação de Cursos Livres · Portal Mosaico

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO LIVRE (PPCL)

Empreendedorismo com Propósito

Curso livre · L26156 · 150 horas · Modalidade a distância

Informações gerais · Contextualização e impacto · Conteúdo programático · Referências

Curso desenvolvido pela Rede TELA Educação e ofertado pela UniEVANGÉLICA no Portal Mosaico de Cursos Livres.

REDE TELA EDUCAÇÃO · UniEVANGÉLICA · MOSAICO
Universidade Evangélica de Goiás — Coordenação de Cursos Livres

Outubro de 2026

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO LIVRE (PPCL)

Ficha técnica do curso

Campo	Descrição
Nome do Curso	**Empreendedorismo com Propósito**
Código do Curso	**L26156**
Carga Horária Total	150 horas
Modalidade	EAD (a distância) – assíncrona e autoinstrucional
Área do Conhecimento (CNPq)	Ciências Sociais Aplicadas › Administração › Administração de Empresas
Data de Aprovação	27/05/2026 – Autorizo da Mantenedora (CI nº 299332)
Proponente do conteúdo	Rede TELA Educação — Instituto Tela Negócios e Missões
Instituição ofertante	UniEVANGÉLICA — Universidade Evangélica de Goiás
Plataforma	Portal Mosaico de Cursos Livres · AVA institucional (Moodle) · registro acadêmico no Lyceum

Documento elaborado pela Coordenação de Cursos Livres com base na proposta pedagógica aprovada, servindo tanto para o registro institucional do curso quanto como fonte oficial de informação para alunos e demais interessados.

1 Informações gerais do curso

Objetivo geral

Formar empreendedores capazes de conduzir negócios tecnicamente sólidos e economicamente sustentáveis a partir de uma cosmovisão cristã integrada, compreendendo a atividade empresarial como vocação, campo de testemunho e instrumento de transformação espiritual, econômica, social e ambiental.

Objetivos específicos

- Fundamentar teológica e historicamente a dignidade do trabalho e a legitimidade da atuação cristã em todos os domínios sociais, superando a dicotomia entre sagrado e secular.
- Distinguir e aplicar os modelos de integração entre negócios e missão — Business as Mission, negócios como ministério, empresas do Reino e empreendedorismo social —, reconhecendo o contexto adequado a cada um.
- Administrar recursos pessoais, familiares e empresariais segundo os princípios da mordomia cristã, articulando fidelidade e competência técnica.
- Dominar os instrumentos essenciais da gestão empresarial: formação de preço, fluxo de caixa, demonstrativos contábeis, avaliação de empresas, gestão de pessoas e planejamento de negócios.
- Diagnosticar oportunidades de inovação e conduzir processos de transformação digital orientados ao cliente.
- Estruturar juridicamente e financiar iniciativas de impacto socioambiental, distinguindo assistencialismo, investimento social privado, negócio social e negócio de impacto.
- Aplicar técnicas de comércio eletrônico e de posicionamento orgânico em mecanismos de busca à divulgação do próprio empreendimento.
- Elaborar um plano de aplicação dos conteúdos ao próprio negócio ou projeto, articulando propósito declarado, viabilidade econômica e impacto mensurável.

Público-alvo e áreas de atuação

O curso destina-se a empreendedores, empresários, gestores, líderes eclesiásticos e profissionais interessados na integração entre atividade produtiva, ética cristã e impacto social. Não há pré-requisito de formação; exige-se apenas acesso a computador ou dispositivo móvel com conexão à internet.

Ao concluí-lo, o participante estará apto a sustentar a fundamentação ética da própria atuação empresarial e a operar com autonomia os instrumentos técnicos que garantem a viabilidade do negócio: precificar com base em custeio variável, projetar fluxo de caixa em cenários, ler um balanço patrimonial, estruturar processos de seleção com indicadores, escolher a natureza jurídica adequada a uma iniciativa social, conduzir um diagnóstico de maturidade digital e posicionar organicamente o próprio negócio nos mecanismos de busca.

Áreas de atuação: gestão de pequenos e médios negócios, empreendedorismo social e terceiro setor, liderança de organizações e iniciativas missionárias, comércio eletrônico e marketing digital.

Carga horária total

150 (cento e cinquenta) horas, organizadas em 14 unidades temáticas e 156 videoaulas, que somam 25 horas e 38 minutos de conteúdo audiovisual. A carga horária compreende:

- Videoaulas — 25h38;
- Estudo dirigido do material de referência de cada unidade — 38h30;
- Atividades de aplicação ao próprio empreendimento — 64h05;
- Avaliação, revisão e registro de aprendizagem — 21h47.

Modalidade

☐ Presencial ☒ **EAD (a distância)** ☐ Híbrida

Conforme a Lei Federal nº 9.394/1996 (LDB), na abordagem assíncrona e autoinstrucional.

Área(s) do conhecimento (CNPq)

- Grande Área: Ciências Sociais Aplicadas – Código 6.00.00.00-7
- Área: Administração – Código 6.02.00.00-6
- Subárea: Administração de Empresas – Código 6.02.01.00-2
- Especialidade: Não se aplica

Metodologia de ensino

O curso é ofertado na modalidade a distância, de forma autoinstrucional e integralmente assíncrona, no Ambiente Virtual de Aprendizagem institucional (Moodle), com matrícula e registro acadêmico pelo sistema Lyceum. O participante percorre o material no próprio ritmo, dentro do prazo de acesso definido para a oferta. A estratégia didática combina quatro recursos:

- **Videoaulas expositivas** ministradas por especialistas em atividade profissional, com uso intensivo de casos reais;
- **Entrevistas e depoimentos** com empresários, missionários e especialistas, que funcionam como estudos de caso;
- **Material de referência** por unidade temática — artigos, capítulos de livro, documentos institucionais e legislação;
- **Atividades de aplicação**, nas quais o participante transpõe ao próprio negócio ou projeto os instrumentos apresentados (matriz de cuidado, campo missionário da empresa, formação de preço, projeção de caixa, diagnóstico de maturidade digital e plano de palavras-chave).

O percurso organiza-se em dois eixos: o Eixo I — Fundamentos (unidades 1 a 6) estabelece a base teológica, histórica e conceitual; o Eixo II — Instrumentos (unidades 7 a 14) desenvolve as competências técnicas de gestão, inovação e comunicação. Recomenda-se ao participante manter um registro de aprendizagem com as decisões tomadas sobre o próprio empreendimento a cada unidade, que constitui o produto integrador do curso. Todas as videoaulas contam com legendas, em atendimento à acessibilidade comunicacional.

Avaliação da aprendizagem

A verificação da aprendizagem é feita por dois critérios complementares: o acompanhamento integral das videoaulas e o desempenho nos questionários avaliativos. Cada uma das 14 unidades temáticas encerra-se com um questionário objetivo próprio (“Avaliação da disciplina”), disponibilizado no AVA.

A nota final do participante corresponde à média aritmética dos 14 questionários, expressa em escala de 0 a 100 pontos. É considerado aprovado o participante que obtiver média final igual ou superior a 60,0 pontos.

Critérios para certificação

O certificado de conclusão do curso, com 150 horas, será emitido ao participante que atender, cumulativamente, aos seguintes critérios:

- Concluir 100% das videoaulas das 14 unidades temáticas disponibilizadas no AVA; e
- Obter média aritmética final igual ou superior a 60,0 pontos, em escala de 0 a 100, calculada a partir dos 14 questionários.

O certificado é emitido digitalmente pela UniEVANGÉLICA, sob sua chancela, com menção à parceria com o Instituto Tela Negócios e Missões (Rede TELA Educação) e com o conteúdo programático no verso. No âmbito deste curso não há certificação parcial; cada unidade temática, contudo, é ofertada

também como curso livre autônomo, com matrícula e certificação próprias (códigos L26138 e L26143 a L26155).

2 Contextualização e impacto

Apresentação e diferenciais do curso

Seja bem-vindo ao curso Empreendedorismo com Propósito, desenvolvido pela Rede TELA Educação e ofertado pela UniEVANGÉLICA. Ele parte de uma convicção simples: competência técnica e convicção ética não competem entre si. Um negócio precisa ser financeiramente sustentável para gerar qualquer impacto — e é o propósito que orienta o uso de cada instrumento de gestão.

Ao longo de 14 unidades, você percorre dois caminhos que se completam. Primeiro, os fundamentos: cosmovisão cristã, teologia do trabalho e da vocação, Business as Mission, negócios como ministério e mordomia. Depois, os instrumentos: terceiro setor e empreendedorismo social, inovação, transformação digital, comércio eletrônico, gestão financeira, gestão de pessoas, gestão de empresas e SEO. Em cada etapa, a proposta é aplicar o que foi aprendido ao seu próprio negócio ou projeto.

Diferenciais: você aprende com quem executa. O corpo docente reúne 16 profissionais com trajetória reconhecida no mercado, na gestão pública e no terceiro setor — entre eles, um ex-Ministro da Agricultura, o cofundador do Mercado Livre, um ex-diretor executivo da BM&FBOVESPA, a fundadora de uma empresa de tecnologia para gestão de pessoas e doutores em Políticas Públicas e em Estudos Interculturais —, sob a chancela acadêmica de uma universidade confessional. O curso é 100% on-line, com 156 videoaulas legendadas, material de referência em cada unidade e flexibilidade total de horários.

Justificativa

O empreendedorismo brasileiro convive com duas carências que raramente são tratadas em conjunto. De um lado, a fragilidade técnica: grande parte dos pequenos negócios encerra as atividades nos primeiros anos por deficiências de precificação, controle de caixa, gestão de pessoas e planejamento. De outro, a ausência de um quadro de referência ético capaz de sustentar decisões difíceis e de dar sentido duradouro à atividade produtiva.

Este curso responde às duas carências simultaneamente. A articulação entre fundamentação (unidades 1 a 6) e instrumentos de gestão (unidades 7 a 14) é o traço distintivo do percurso, que forma empreendedores capazes de distinguir riqueza de idolatria financeira, propósito de retórica e impacto declarado de impacto mensurado.

A parceria entre a UniEVANGÉLICA e o Instituto Tela Negócios e Missões (Rede TELA Educação), que reúne empresários e líderes cristãos, foi formalizada em contrato assinado em 30 de outubro de 2025. A oferta do curso no Moodle institucional, com registro no sistema Lyceum, foi autorizada pela Reitoria e pela Mantenedora em 27 de maio de 2026 (CI nº 299332), em consonância com o Regulamento de Cursos Livres da UniEVANGÉLICA (Resolução CONSU nº 17/2023). O curso amplia o alcance extensionista da instituição e oferece à comunidade uma formação que integra viabilidade econômica, ética cristã e responsabilidade social.

3 Conteúdo programático

O curso organiza-se em 14 unidades temáticas, distribuídas em dois eixos: **Eixo I — Fundamentos** (UT 1 a 6) e **Eixo II — Instrumentos** (UT 7 a 14).

Unidade temática	Conteúdos	C.H.	Modalidade
UT 1 – Introdução à Cosmovisão Cristã *Docente: Maurício Cunha*	1. Reino de Deus e responsabilidade social da igreja 2. Dualismo grego, gnosticismo evangélico e integralidade 3. Vocação histórica da igreja na transformação social 4. Justiça bíblica (tsedaqah) e ação social 5. Cosmovisão: conceito, função e dimensões 6. Esferas de soberania e teologia da vocação 7. Modelos de intervenção social e advocacy 8. Igreja, políticas públicas e proteção integral da infância	**11 h**	EAD assíncrona
UT 2 – Fé e Trabalho *Docente: Igor Miguel*	1. História do trabalho I — Antiguidade e Idade Média 2. História do trabalho II — Reforma e modernidade 3. História do trabalho III — pós-modernidade e trabalho digital 4. Teologia do trabalho: avodah, mandato cultural e cidade-jardim 5. Identidade, graça e legalismo no trabalho 6. Dons, carismas, vocação e graça comum 7. Trabalho e missionalidade: presença fiel 8. Qualificação vocacional e gestão de projetos sociais	**18 h**	EAD assíncrona
UT 3 – Business as Mission *Docente: João Mordomo*	1. Estudo de caso: profissionais enviados a contexto de acesso restrito 2. Descrição e definição de BAM 3. Taxonomia de modelos correlatos 4. Fundamentos bíblicos e históricos do negócio como missão 5. Os três grandes: mandato cultural, mandamento e comissão 6. Louvor, lucro, pessoas e planeta; RSC e ESG 7. Perfil dos praticantes e empreendedorismo como subcriação 8. Movimento, ecossistema e primeiros passos	**19 h**	EAD assíncrona
UT 4 – Princípios Cristãos Aplicados aos Negócios *Docente: Sérgio Damiani*	1. Fundamento bíblico do negócio como ministério 2. Trabalho como adoração e crítica à falsa dicotomia 3. Mentalidades e obstáculos do empreendedor cristão 4. BAAM — negócios como ministério e os três S 5. Prática do BAAM: matriz de cuidado em nove quadrantes 6. Cultura e valores organizacionais 7. Mordomia, diligência e gestão do tempo 8. Chamado, propósito e campo missionário da empresa	**12 h**	EAD assíncrona
UT 5 – Mordomia Cristã *Docente: Carlito Paes, Naiêf de Almeida e Paulo Mazoni*	1. Fundamentos da mordomia cristã: propriedade divina, fidelidade e sabedoria 2. Abençoados para abençoar 3. Reino de Deus e tesouros celestiais 4. Revelação progressiva e riqueza I — a antiga aliança 5. Revelação progressiva e riqueza II — a transição em Jesus 6. Revelação progressiva e riqueza III — a nova aliança 7. Mordomia financeira prática e idolatria de Mamom 8. Princípio do dar, generosidade e simplicidade	**12 h**	EAD assíncrona
UT 6 – Fé e Trabalho II *Docente: Antônio Cabrera*	1. Mandato cultural e criatividade 2. Teologia do trabalho e da vocação 3. Riqueza, lucro e financiamento de missões 4. Liberdade econômica, propriedade e instituições 5. Inovação, tecnologia 4.0 e leitura de mercado 6. Agronegócio e vocação produtiva do Brasil 7. Globalização, mercados internacionais e economia de escala 8. Impacto social e testemunho institucional	**10 h**	EAD assíncrona

Unidade temática	Conteúdos	C.H.	Modalidade
UT 7 – Terceiro Setor e Empreendedorismo Social *Docente: Gustavo Gois*	1. Sustentabilidade: fundamentos e evolução histórica 2. Racionalidade empresarial da sustentabilidade e certificações 3. Consumo consciente e comportamento do consumidor 4. Arquitetura setorial e natureza jurídica das organizações 5. Regime jurídico e tributário aplicado ao terceiro setor 6. Captação de recursos e destinação fiscal 7. Empreendedorismo social: conceito e modelos 8. Fundos patrimoniais e planejamento do empreendimento	**9 h**	EAD assíncrona
UT 8 – Inovação e Tecnologia *Docente: Paulo Oliveira*	1. A revolução digital 4.0 e as tecnologias emergentes 2. Ecossistema de inovação e instrumentos de financiamento 3. Perfil empreendedor, criatividade e viés do sobrevivente 4. Vocação, propósito e trajetória profissional 5. Oportunidades de negócio no Brasil 6. Governança corporativa, ESG e cultura de erro 7. Business as Mission e vocação do lugar 8. Transformação digital da igreja e gerações no trabalho	**13 h**	EAD assíncrona
UT 9 – Transformação Digital *Docente: Mateus Magno*	1. Mentalidade de transformação e barreiras da liderança 2. Diagnóstico de maturidade cultural e digital 3. Plano de ação por pilar 4. Implantação em noventa dias e produto mínimo viável 5. Fundamentos do cliente-centrismo 6. Diagnóstico e dados de cliente 7. Estrutura de atendimento, régua de relacionamento e resultados 8. Consolidação cultural do cliente-centrismo	**6 h**	EAD assíncrona
UT 10 – Operações e Logística *Docente: Stelleo Tolda*	1. Origem e validação do modelo de marketplace 2. Entrada no comércio eletrônico e gestão de sortimento 3. Cultura de experimentação e empreendedorismo 4. Liderança e gestão de pessoas em alta performance 5. Logística, frete e fulfillment 6. Infraestrutura, tributação e concorrência no Brasil 7. Comportamento do consumidor e confiança digital 8. Fé, vocação e trabalho	**6 h**	EAD assíncrona
UT 11 – Gestão Financeira *Docente: João Lima*	1. Fundamentos da gestão financeira estratégica 2. Formação de preço e custeio variável 3. Mix de vendas e decisões de portfólio 4. Fluxo de caixa e capital de giro 5. Demonstrativos contábeis e relação com a contabilidade 6. Projeção, orçamento e plano de negócios 7. Indicadores, painéis e ritos de gestão 8. Avaliação de empresas e captação de recursos	**9 h**	EAD assíncrona
UT 12 – Gestão de Pessoas *Docente: Mônica Hauck*	1. O empreendedor como gestor de pessoas 2. Estrutura e subsistemas de gestão de pessoas 3. Atração e seleção 4. Desenvolvimento de pessoas 5. Engajamento, remuneração e cultura 6. Gestão comportamental 7. Comunicação e feedback 8. Diversidade e inclusão	**6 h**	EAD assíncrona
UT 13 – Gestão de Empresas *Docente: Luiz Carlos Abrantes*	1. Trajetória e formação do empreendedor 2. Natureza do empreendedorismo e mortalidade empresarial 3. Plano de negócios e validação de mercado 4. Cultura organizacional e pessoas 5. Planejamento financeiro, contábil e fiscal 6. Tecnologia, automação e inovação 7. Vocação e propósito na atividade empresarial	**6 h**	EAD assíncrona

Unidade temática	Conteúdos	C.H.	Modalidade
UT 14 – Encontrado no Google (Introdução ao SEO) *Docente: André Mousinho*	1. Fundamentos de otimização e funcionamento dos buscadores 2. Planejamento da estratégia e pesquisa de palavras-chave 3. Intenção do usuário e concepção do conteúdo 4. Otimização técnica de página 5. Autoridade temática e trechos em destaque 6. Arquitetura de links internos e externos 7. Construção de backlinks e divulgação 8. Estudo de caso aplicado	**13 h**	EAD assíncrona
Total	**14 unidades temáticas · 156 videoaulas**	**150 h**	**EAD**

Ementa das unidades temáticas

UT 1 – Introdução à Cosmovisão Cristã (11 h)

Fundamentos bíblico-teológicos da ação social transformadora; teologia do Reino de Deus como chave hermenêutica das Escrituras; tríade criação, queda e redenção e suas implicações missiológicas; dualismo grego e a dicotomia sagrado-secular; vida coram Deo e sacerdócio universal do crente; vocação histórica da igreja na transformação social; justiça social como categoria bíblica (tsedaqah); conceito de cosmovisão em suas dimensões descritiva e prescritiva; esferas de soberania e teologia da vocação; modelos de intervenção social — assistência emergencial, reabilitação, desenvolvimento e transformação estrutural; advocacy e incidência da igreja em políticas públicas; proteção integral de crianças e adolescentes.

UT 2 – Fé e Trabalho (18 h)

História da relação entre ser humano e trabalho da Antiguidade à pós-modernidade; o trabalho na sociedade greco-romana e o impacto do senhorio de Cristo sobre os poderes temporais; monaquismo e dignificação do labor cotidiano; Reforma Protestante como reforma cultural; racionalismo cartesiano; Revolução Industrial, avivamento wesleyano e a ética do trabalho, poupança e doação; era pós-industrial e busca de sentido no trabalho; teologia do trabalho a partir de Gênesis (avodah como trabalho, serviço e adoração), do mandato de cultivar e guardar e do paradigma da cidade-jardim; identidade fundada na obra de Cristo e crítica à realização profissional como salvação pelas obras; dons, carismas e graça comum; missionalidade e presença fiel; qualificação vocacional, voluntariado responsável e gestão de projetos.

UT 3 – Business as Mission (19 h)

Conceito, prática e movimento de Business as Mission (BAM) como integração entre negócios e missões; definição operacional do BAM como uso estratégico de atividades empresariais legítimas geradoras de transformação espiritual, econômica, social e ecológica; taxonomia de modelos correlatos — missão empresarial, business for transformation, empresas do Reino, business for mission, job taking e job making; fundamentos bíblicos da vocação integrada e crítica à hierarquia entre clero e leigos; precedentes bíblicos e históricos de empresários em missão; mandato cultural, grande mandamento e grande comissão; quatro pilares de impacto (louvor, lucro, pessoas e planeta) em diálogo com responsabilidade social corporativa e ESG; ecossistema BAM no Brasil e no mundo; primeiros passos práticos, formação e acesso a capital.

UT 4 – Princípios Cristãos Aplicados aos Negócios (12 h)

Integração entre fé e negócios a partir de Mateus 5.16; a empresa como espaço de testemunho; superação da falsa dicotomia entre sagrado e secular; mentalidades do empresário cristão — separação total, espiritualidade parcial e submissão integral; obstáculos ao empreendedor cristão: compartimentalização, comprometimento e idolatria; Business as a Ministry (BAAM) e sua distinção em relação ao Business as Mission; os três S — salvação, santificação e serviço — e a matriz de cuidado em nove quadrantes aplicada a funcionários, famílias e comunidade; cultura e valores organizacionais;

mordomia, diligência e gestão do tempo; potencial versus propósito; campo missionário da empresa; sustentabilidade financeira como condição do ministério empresarial.

UT 5 – Mordomia Cristã (12 h)

Fundamentos bíblicos da mordomia cristã; cosmovisão de abundância e propriedade divina de todas as coisas; fidelidade e sabedoria administrativa; responsabilidade sobre a totalidade dos recursos; mordomia como habilidade aprendida e desenvolvida; revelação progressiva das Escrituras aplicada à riqueza — aliança mosaica, transição operada por Jesus e nova aliança; amor ao dinheiro e idolatria de Mamom; motivação do coração como critério de avaliação; princípio do dar e crítica à doação motivada pelo retorno; prosperidade como meio e não como fim; generosidade, simplicidade de vida e crítica ao consumismo; relação entre mordomia pessoal e gestão empresarial.

UT 6 – Fé e Trabalho II (10 h)

Fundamentos bíblico-teológicos do trabalho e do empreendedorismo; mandato cultural como origem da técnica e da inovação; o ser humano como criatura criadora à imagem do Deus criador; teologia da vocação na tradição da Reforma; cosmovisão cristã da riqueza, do lucro e da pobreza; parábola dos talentos e multiplicação de recursos; integração entre negócios e missões; agronegócio brasileiro como fronteira de criatividade e tecnologia tropical; inovação e tecnologia 4.0; liberdade econômica, ambiente institucional e direito de propriedade; tragédia dos comuns; globalização e globalismo; economia de escala e mercados externos; setores promissores para empreender; limites éticos do avanço tecnológico.

UT 7 – Terceiro Setor e Empreendedorismo Social (9 h)

Evolução do conceito de sustentabilidade e triple bottom line; pobreza e desigualdade global; assistencialismo, investimento social privado, responsabilidade social e desenvolvimento sustentável; racionalidade econômica do investimento em sustentabilidade; certificações e selos; consumo consciente; delimitação conceitual e jurídica do terceiro setor; fundações e associações; títulos e qualificações — OSCIP, OS, CEBAS e utilidade pública; regime tributário e imunidades das entidades sem fins lucrativos; remuneração de dirigentes e parcerias com o poder público sob o Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil; captação de recursos por destinação fiscal; empreendedorismo social, negócios sociais e negócios de impacto; fundos patrimoniais filantrópicos; constituição de um empreendimento social.

UT 8 – Inovação e Tecnologia (13 h)

Revoluções industriais e revolução digital 4.0; tecnologias emergentes — computação em nuvem, 5G, realidade virtual e aumentada, inteligência artificial e internet das coisas; tecnologia como ciência aplicada; ecossistema de inovação — incubadoras, aceleradoras, capital semente, investidor-anjo, venture capital e oferta pública inicial; perfil do empreendedor e do empresário; viés do sobrevivente; talento, dom e vocação; criatividade como faculdade treinável; vantagens comparativas do Brasil em água, energia, agronegócio, saneamento, serviços e mercado digital; governança corporativa, Novo Mercado e agenda ESG; cultura de erro — errar muito, rápido e barato; Business as Mission e vocação do lugar; transformação digital da igreja; gerações no mundo do trabalho.

UT 9 – Transformação Digital (6 h)

Barreiras à transformação digital na liderança; geração de valor, remoção de atritos e escalabilidade; melhoria incremental e disruptiva; gestão tradicional e gestão por contexto; maturidade cultural e digital em quatro pilares — pessoas, organização, processos e tecnologia; análise SWOT e coopetição; design, criação e entrega de valor; jornada do cliente; cronograma de implantação em noventa dias; produto mínimo viável; cliente-centrismo — vínculo emocional, sucesso do cliente e redução de esforço; dados, pontos de contato e personas; health score, NPS e gestão de relacionamento; classificação de carteira e régua de relacionamento; churn, fidelização e expansão de receita.

UT 10 – Operações e Logística (6 h)

Trajetória do comércio eletrônico latino-americano; desafios de uma startup de marketplace — infraestrutura, talentos, modelo de receita, marca e confiança; entrada no comércio eletrônico por meio de

marketplaces; sortimento, qualidade de anúncio e precificação; internacionalização e escala; cultura de teste e aprendizado — teste A/B e produto mínimo viável; times de alta performance e gestão por metas; subsídio de frete, centros de distribuição, operadores logísticos e consolidação de cargas; integração de pagamento e logística; fulfillment e promessa de prazo; infraestrutura de transporte e complexidade tributária no Brasil; fé, vocação e trabalho para além do ambiente eclesiástico.

UT 11 – Gestão Financeira (9 h)

Gestão financeira estratégica do pequeno e médio empreendimento; formação de preço pelo custeio variável e crítica ao markup simples; custos variáveis, custos fixos e despesas; tributos sobre a receita e regimes de tributação; margem de contribuição, mix de vendas e decisões de portfólio; fluxo de caixa, regime de caixa e de competência; capital de giro e antecipação de recebíveis; demonstração do resultado do exercício e balanço patrimonial; plano de contas; projeção de fluxo de caixa em cenários e orçamento; plano de negócios quantificado; indicadores — churn, custo de aquisição de cliente, valor do tempo de vida e ponto de equilíbrio; painéis e ritos de acompanhamento; custo de capital, risco e retorno; avaliação de empresas por fluxo de caixa descontado e por múltiplos; rodadas de investimento e quadro societário.

UT 12 – Gestão de Pessoas (6 h)

Gestão de pessoas como atribuição do empreendedor e da liderança; impactos econômicos da má gestão e rotatividade como passivo mensurável; marca empregadora; estrutura de recursos humanos conforme o porte; subsistemas de atração, desenvolvimento e engajamento; recrutamento e seleção, descrição de vaga e custos da contratação equivocada; análise comportamental; gestão de desempenho; treinamento, mentoria e formação de sucessores; remuneração estratégica e incentivos não financeiros; cultura, clima e segurança psicológica; perfis comportamentais executor, comunicador, planejador e analista; comunicação da estratégia, feedback e reuniões individuais; diversidade e inclusão sob a ótica da diversidade cognitiva; análise de dados aplicada a pessoas.

UT 13 – Gestão de Empresas (6 h)

Trajetória empreendedora e construção de um grupo empresarial no setor de logística; empreendedorismo como criar, executar e perseverar; mortalidade de empresas e suas causas; plano de negócios — missão, visão, metas, números e prazos; pesquisa de mercado e análise SWOT; fluxo de caixa inicial e melhoria contínua; cultura organizacional, valores e visão compartilhada; recrutamento por perfil; planejamento financeiro de curto, médio e longo prazo; mapeamento de processos; contabilidade, regime tributário e passivo fiscal; tecnologia, automação, dados em tempo real e inteligência de negócios; plano de inovação; vocação, chamado e propósito na atividade empresarial.

UT 14 – Encontrado no Google (Introdução ao SEO) (13 h)

Otimização para motores de busca como conjunto de técnicas de posicionamento orgânico; rastreamento, indexação e ranqueamento; fatores de ranqueamento internos e externos; objetivos da estratégia, persona e mapeamento de dores; palavras-chave, volume de busca e intenções de busca; cauda longa e funil de vendas; intenção do usuário como fator central de ranqueamento; título, cabeçalhos, descrição e taxa de cliques; escaneabilidade, campo semântico e otimização de endereços; otimização de imagens e acessibilidade; conteúdos satélites e autoridade temática; trechos em destaque; linkagem interna e externa; construção de backlinks e publicação como convidado; menção de marca e divulgação em redes sociais.

4 Referências

Bibliografia básica

BORNSTEIN, David; DAVIS, Susan. Empreendedorismo social: o que todos precisam saber. São Paulo: Cultrix.

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Rio de Janeiro: Atlas.

DORNELAS, José. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: LTC.

GITMAN, Lawrence J. Princípios de administração financeira. São Paulo: Pearson.

KELLER, Timothy; ALSDORF, Katherine Leary. Como integrar fé e trabalho: a nossa profissão a serviço do Reino de Deus. São Paulo: Vida Nova.

LAUSANNE MOVEMENT. Business as mission: relatório do Fórum de Lausanne. Pattaya, 2004.

MILLER, Darrow. Vocação: escreva sua assinatura no universo. Belo Horizonte: Betânia.

MORRIS, Robert. Uma vida abençoada. São Paulo: Vida.

PEARCEY, Nancy. Verdade absoluta: libertando o cristianismo de seu cativeiro cultural. Rio de Janeiro: CPAD.

WEBER, Max. A ética protestante e o espírito do capitalismo. São Paulo: Companhia das Letras.

Bibliografia complementar

ASSAF NETO, Alexandre. Finanças corporativas e valor. São Paulo: Atlas.

BOWERSOX, Donald; CLOSS, David. Logística empresarial: o processo de integração da cadeia de suprimentos. São Paulo: Atlas.

CALVINO, João. Institutas da religião cristã. São Paulo: Cultura Cristã.

CORREA, Cristiane. Sonho grande. Rio de Janeiro: Sextante.

DAMODARAN, Aswath. Avaliação de empresas. São Paulo: Pearson.

DESCARTES, René. Discurso do método. São Paulo: Martins Fontes.

EDMONDSON, Amy. A organização sem medo. Rio de Janeiro: Alta Books.

ELKINGTON, John. Canibais com garfo e faca. São Paulo: Makron Books.

ENGE, Eric et al. The art of SEO. Sebastopol: O'Reilly Media.

GOOGLE. Guia de introdução à otimização para mecanismos de busca. Google Search Central.

HARDIN, Garrett. The tragedy of the commons. Science, v. 162, 1968.

HUNTER, James Davison. To change the world. Oxford: Oxford University Press.

KELLER, Timothy. Igreja centrada: mensagem fiel em contexto de ministério equilibrado. São Paulo: Vida Nova.

KELLER, Timothy. Justiça generosa. São Paulo: Vida Nova.

MARTINS, Eliseu. Contabilidade de custos. São Paulo: Atlas.

REICHHELD, Fred. A pergunta definitiva 2.0. Rio de Janeiro: Elsevier.

RIES, Eric. A startup enxuta. Rio de Janeiro: Sextante.

ROGERS, David L. Transformação digital: repensando o seu negócio para a era digital. São Paulo: Autêntica Business.

SCHWAB, Klaus. A quarta revolução industrial. São Paulo: Edipro.

SMITH, Adam. A riqueza das nações. São Paulo: Nova Cultural.

Legislação de referência

BRASIL. Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, art. 150, VI, "c".

BRASIL. Lei nº 5.172, de 25 de outubro de 1966. Código Tributário Nacional, art. 14.

BRASIL. Lei nº 8.069, de 13 de julho de 1990. Estatuto da Criança e do Adolescente.

BRASIL. Lei nº 8.313, de 23 de dezembro de 1991. Lei Rouanet.

BRASIL. Lei nº 9.790, de 23 de março de 1999. Qualificação como OSCIP.

BRASIL. Lei nº 12.101, de 27 de novembro de 2009. Certificação das entidades beneficentes de assistência social (CEBAS) — revogada pela Lei Complementar nº 187, de 16 de dezembro de 2021.

BRASIL. Lei nº 13.019, de 31 de julho de 2014. Marco Regulatório das Organizações da Sociedade Civil.

BRASIL. Lei nº 13.151, de 28 de julho de 2015. Remuneração de dirigentes de entidades sem fins lucrativos.

BRASIL. Lei nº 13.800, de 4 de janeiro de 2019. Fundos patrimoniais.

Coordenação de Cursos Livres
Universidade Evangélica de Goiás — UniEVANGÉLICA · Rede TELA Educação · Mosaico Cursos Livres