UniEVANGÉLICA
UNIVERSIDADE EVANGÉLICA DE GOIÁS
ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA EVANGÉLICA



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO LIVRE (PPCL)

IDEIAS E OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS

Coordenação de Cursos Livres

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO LIVRE (PPCL)

1. INFORMAÇÕES GERAIS DO CURSO

NOME DO CURSO: Ideias e Oportunidades de Negócios - L26013

OBJETIVO GERAL:

Capacitar o participante a compreender os principais aspectos de Ideias e Oportunidades de Negócios, abordando conceitos de inovação, diferença entre inovação e invenção, inovação incremental e disruptiva, saindo dos Padrões e aliar Conhecimento, com foco no desenvolvimento de uma visão introdutória, crítica e aplicada sobre o tema em contextos acadêmicos, profissionais e sociais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender os fundamentos relacionados a inovação e Oportunidades Empreendedoras.
- Identificar conteúdos como conceitos de inovação, diferença entre inovação e invenção e inovação incremental e disruptiva, considerando suas possibilidades de aplicação.
- Analisar os fundamentos relacionados a criatividade Aplicada aos Negócios.
- Reconhecer conteúdos como saindo dos Padrões, aliar Conhecimento e habilidades e Motivação, considerando suas possibilidades de aplicação.
- Relacionar os fundamentos relacionados a plano de Negócios e Estruturação de Ideias.
- Aplicar conteúdos como conceitos e definições do Plano de Negócios, a importância do Plano de Negócio e a estrutura do Plano de Negócio, considerando suas possibilidades de aplicação.
- Refletir sobre os fundamentos relacionados a formalização e Abertura de Empresas.
- Desenvolver conteúdos como enquadramentos tributários, caminhos para abrir o CNPJ e documentações Principais e Órgãos Reguladores, considerando suas possibilidades de aplicação.

PÚBLICO-ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

O curso **Ideias e Oportunidades de Negócios** é destinado a estudantes, gestores, empreendedores, profissionais administrativos e demais interessados em negócios e gestão, que buscam ampliar sua compreensão sobre gestão, negócios e organização administrativa.

É especialmente indicado para participantes que atuam ou desejam atuar em contextos nos quais os conhecimentos sobre inovação e Oportunidades Empreendedoras, criatividade Aplicada aos Negócios, plano de Negócios e Estruturação de Ideias e formalização e Abertura de Empresas contribuem para uma prática mais qualificada, crítica e alinhada às demandas acadêmicas, profissionais e sociais contemporâneas.

As áreas de atuação contempladas envolvem espaços educacionais, organizacionais, tecnológicos, sociais, comunitários e profissionais nos quais os conteúdos do curso possam apoiar processos de formação, planejamento, comunicação, tomada de decisão e desenvolvimento de práticas mais consistentes.

CARGA HORÁRIA TOTAL: 15 horas

MODALIDADE (LEI FEDERAL Nº 9.394/1996): EAD

ÁREA(S) DO CONHECIMENTO / CNPQ:

- **Grande Área:** Ciências Sociais Aplicadas - Código 60000007
- **Área:** Administração - Código 60200006
- **Subárea:** Administração de Empresas - Código 60201002
- **Especialidade:** Não se aplica

METODOLOGIA DE ENSINO:

O curso será desenvolvido na modalidade EAD, por meio de videoaulas gravadas, materiais de apoio, leituras complementares e atividades avaliativas organizadas de forma progressiva ao longo das unidades temáticas. A proposta metodológica busca favorecer a autonomia do participante, permitindo que ele organize seu próprio ritmo de aprendizagem com flexibilidade e clareza.

A metodologia adotada articula fundamentos conceituais, contextualização teórica e aplicação prática. Inicialmente, o participante será conduzido à compreensão dos principais conceitos relacionados a inovação e Oportunidades Empreendedoras; em seguida, avançará para os demais temas do percurso formativo, como criatividade Aplicada aos Negócios, Plano de Negócios e Estruturação de Ideias e Formalização e Abertura de Empresas.

Ao longo do percurso formativo, o participante será estimulado a relacionar os conteúdos estudados com situações reais de sua área de atuação. A verificação da aprendizagem poderá ocorrer por meio de questionários, exercícios de fixação, estudos dirigidos e atividades reflexivas, com foco na compreensão dos conteúdos e em sua aplicação no contexto de gestão, negócios e organização administrativa.

AVALIAÇÃO:

A verificação da aprendizagem dos participantes será realizada por meio de dois critérios complementares: o cumprimento integral da carga horária e o desempenho nos questionários avaliativos aplicados ao longo do curso.

Para a obtenção do certificado de conclusão, o participante deverá assistir à totalidade das videoaulas disponibilizadas na plataforma, comprovando o acompanhamento completo dos conteúdos propostos. Além disso, deverá alcançar média aritmética final igual ou superior a 60,0 pontos, em uma escala de 0 a 100 pontos, calculada a partir dos questionários aplicados progressivamente ao longo das unidades temáticas.

Os questionários abrangerão tanto os aspectos históricos e conceituais quanto os elementos políticos e práticos da inclusão e da diversidade no ensino superior, permitindo ao participante acompanhar sua própria evolução e identificar eventuais lacunas de aprendizagem ao longo do percurso formativo.

CRITÉRIOS PARA CERTIFICAÇÃO:

O certificado de conclusão será emitido ao participante que atender, cumulativamente, aos seguintes critérios:

- Assistir à totalidade das videoaulas disponibilizadas na plataforma, correspondendo a 100% da carga horária do curso; e
- Obter média aritmética final igual ou superior a **60,0 pontos**, em uma escala de 0 a 100 pontos, calculada a partir dos questionários de atividades aplicados ao longo das unidades.

O não cumprimento de qualquer um dos critérios acima implicará na não emissão do certificado, sendo vedada a certificação parcial. O certificado será disponibilizado digitalmente na plataforma de ensino após a confirmação do atendimento a ambos os requisitos.

2. CONTEXTUALIZAÇÃO E IMPACTO

APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO:

Bem-vindo ao curso **Ideias e Oportunidades de Negócios**, uma proposta formativa desenvolvida para participantes que desejam compreender, de forma clara e organizada, fundamentos e aplicações relacionados a gestão, negócios e organização administrativa.

O curso apresenta uma trajetória de aprendizagem progressiva, abordando inovação e Oportunidades Empreendedoras, criatividade Aplicada aos Negócios, plano de Negócios e Estruturação de Ideias e formalização e Abertura de Empresas, sempre com atenção à relação entre os conteúdos teóricos e suas possibilidades de aplicação em contextos acadêmicos, profissionais e sociais.

Um dos principais diferenciais do curso é sua abordagem objetiva e aplicada, que combina fundamentos conceituais, reflexão crítica e conexão com práticas reais. Com organização em modalidade EAD, a formação proporciona flexibilidade ao participante e contribui para o desenvolvimento de decisões mais estruturadas, estratégicas e orientadas ao desenvolvimento institucional.

Por que fazer este curso?

Fazer o curso **Ideias e Oportunidades de Negócios** é uma oportunidade para aprofundar conhecimentos sobre uma temática relevante para gestão, negócios e organização administrativa. Em um cenário marcado por transformações sociais, tecnológicas, educacionais e profissionais, torna-se fundamental desenvolver competências que permitam interpretar contextos, tomar decisões e atuar de maneira mais qualificada.

O curso contribui para ampliar a capacidade de análise, planejamento e atuação do participante, especialmente em situações que exigem compreensão sobre conceitos de inovação, diferença entre inovação e invenção, inovação incremental e disruptiva, saindo dos Padrões e aliar Conhecimento.

Dessa forma, a formação auxilia no desenvolvimento de uma postura mais crítica, responsável e preparada para lidar com demandas acadêmicas, profissionais e sociais associadas ao tema.

O que você vai aprender:

Ao longo das cinco unidades temáticas do curso **Ideias e Oportunidades de Negócios**, você irá compreender inovação e Oportunidades Empreendedoras, criatividade Aplicada aos Negócios, plano de Negócios e Estruturação de Ideias e formalização e Abertura de Empresas, desenvolvendo uma visão progressiva sobre os principais fundamentos e aplicações do tema.

Você também aprenderá sobre conceitos de inovação, diferença entre inovação e invenção, inovação incremental e disruptiva, saindo dos Padrões e aliar Conhecimento, relacionando esses conteúdos às situações práticas que fazem parte da realidade acadêmica, profissional e social.

Nossos diferenciais:

O curso **Ideias e Oportunidades de Negócios** se diferencia por oferecer uma formação organizada, objetiva e progressiva, conduzindo o participante dos fundamentos iniciais aos principais aspectos práticos relacionados ao tema.

Entre os diferenciais estão a linguagem acessível, a articulação entre teoria e prática, a seleção de conteúdos diretamente relacionados às necessidades formativas do público-alvo e a possibilidade de estudo em modalidade EAD assíncrona.

A estrutura do curso favorece a autonomia do participante e contribui para o desenvolvimento de conhecimentos aplicáveis em diferentes contextos, fortalecendo sua formação acadêmica, profissional e institucional.

JUSTIFICATIVA:

O curso **Ideias e Oportunidades de Negócios** justifica-se pela necessidade de ampliar a formação de participantes interessados em compreender temas relevantes para gestão, negócios e organização administrativa. Em um cenário marcado por transformações sociais, tecnológicas, educacionais e profissionais, torna-se fundamental desenvolver conhecimentos que permitam interpretar contextos, tomar decisões e atuar de maneira mais qualificada.

A proposta formativa busca oferecer uma base consistente sobre inovação e Oportunidades Empreendedoras, criatividade Aplicada aos Negócios, plano de Negócios e Estruturação de Ideias e formalização e Abertura de Empresas, articulando fundamentos conceituais e possibilidades de aplicação prática. Ao abordar conteúdos como conceitos de inovação, diferença entre inovação e invenção, inovação incremental e disruptiva, saindo dos Padrões e aliar Conhecimento, o curso contribui para que o participante desenvolva maior segurança na compreensão e utilização desses conhecimentos.

Além disso, a formação favorece o desenvolvimento de autonomia, pensamento crítico e capacidade de análise, aspectos essenciais para a atuação em diferentes espaços acadêmicos e profissionais. Dessa forma, o curso torna-se relevante por contribuir para uma formação mais atualizada, reflexiva e alinhada às demandas contemporâneas.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O curso está organizado em 5 Unidades Temáticas (UT), totalizando 15 horas de carga horária, desenvolvidas integralmente na modalidade EAD assíncrona. Cada unidade foi estruturada de forma progressiva, conduzindo o participante desde os fundamentos iniciais de ideias e Oportunidades de Negócios até a compreensão de suas aplicações, desafios e possibilidades práticas no contexto de gestão, negócios e organização administrativa.

A UT 1 – Inovação e Oportunidades Empreendedoras introduz o participante aos fundamentos da unidade, abordando conceitos de inovação, diferença entre inovação e invenção e inovação incremental e disruptiva, contribuindo para uma compreensão mais organizada, crítica e aplicada dos temas trabalhados no curso.

A UT 2 – Criatividade Aplicada aos Negócios aprofunda os conhecimentos desenvolvidos no percurso formativo, abordando saindo dos Padrões, aliar Conhecimento e habilidades e Motivação, contribuindo para uma compreensão mais organizada, crítica e aplicada dos temas trabalhados no curso.

A UT 3 – Plano de Negócios e Estruturação de Ideias aprofunda os conhecimentos desenvolvidos no percurso formativo, abordando conceitos e definições do Plano de Negócios, a importância do Plano de Negócio e a estrutura do Plano de Negócio, contribuindo para uma compreensão mais organizada, crítica e aplicada dos temas trabalhados no curso.

A UT 4 – Formalização e Abertura de Empresas aprofunda os conhecimentos desenvolvidos no percurso formativo, abordando enquadramentos tributários, caminhos para abrir o CNPJ e documentações Principais e Órgãos Reguladores, contribuindo para uma compreensão mais organizada, crítica e aplicada dos temas trabalhados no curso.

A UT 5 – Estruturas de Mercado e Formação de Preços consolida a formação proposta pelo curso, abordando conceituar estruturas de mercado, verificar como as estruturas de mercado influenciam a formação de preços e exemplificar e discorrer sobre como as empresas devem se comportar diante de cada estrutura de mercado, contribuindo para uma compreensão mais organizada, crítica e aplicada dos temas trabalhados no curso.

A distribuição detalhada dos conteúdos por unidade temática está apresentada na tabela a seguir:

Unidade Temática	Aula / Conteúdo	Carga Horária	Modalidade
UT 1 – Inovação e Oportunidades Empreendedoras	· Conteúdo 1: Conceitos de inovação · Conteúdo 2: Diferença entre inovação e invenção · Conteúdo 3: Inovação incremental e disruptiva	3	EAD
UT 2 – Criatividade Aplicada aos Negócios	· Conteúdo 1: Saindo dos Padrões · Conteúdo 2: Aliar Conhecimento · Conteúdo 3: Habilidades e Motivação	3	EAD
UT 3 – Plano de Negócios e Estruturação de Ideias	· Conteúdo 1: Conceitos e definições do Plano de Negócios · Conteúdo 2: A importância do Plano de Negócio · Conteúdo 3: A estrutura do Plano de Negócio	3	EAD
UT 4 – Formalização e Abertura de Empresas	· Conteúdo 1: Enquadramentos tributários · Conteúdo 2: Caminhos para abrir o CNPJ · Conteúdo 3: Documentações Principais e Órgãos Reguladores	3	EAD
UT 5 – Estruturas de Mercado e Formação de Preços	· Conteúdo 1: Conceituar estruturas de mercado · Conteúdo 2: Verificar como as estruturas de mercado influenciam a formação de preços · Conteúdo 3: Exemplificar e discorrer sobre como as empresas devem se comportar diante de cada estrutura de mercado	3	EAD

EMENTA DAS UNIDADES TEMÁTICAS:

UT 1 – Inovação e Oportunidades Empreendedoras

Estudo dos principais fundamentos de inovação e Oportunidades Empreendedoras. A unidade contempla conceitos de inovação, diferença entre inovação e invenção e inovação incremental e disruptiva, favorecendo a compreensão conceitual, a análise crítica e a aplicação dos conhecimentos em situações acadêmicas, profissionais e sociais associadas ao tema do curso.

UT 2 – Criatividade Aplicada aos Negócios

Estudo dos principais fundamentos de criatividade Aplicada aos Negócios. A unidade contempla saindo dos Padrões, aliar Conhecimento e habilidades e Motivação, favorecendo a compreensão conceitual, a análise crítica e a aplicação dos conhecimentos em situações acadêmicas, profissionais e sociais associadas ao tema do curso.

UT 3 – Plano de Negócios e Estruturação de Ideias

Estudo dos principais fundamentos de plano de Negócios e Estruturação de Ideias. A unidade contempla conceitos e definições do Plano de Negócios, a importância do Plano de Negócio e a estrutura do Plano de Negócio, favorecendo a compreensão conceitual, a análise crítica e a aplicação dos conhecimentos em situações acadêmicas, profissionais e sociais associadas ao tema do curso.

UT 4 – Formalização e Abertura de Empresas

Estudo dos principais fundamentos de formalização e Abertura de Empresas. A unidade contempla enquadramentos tributários, caminhos para abrir o CNPJ e documentações Principais e Órgãos Reguladores, favorecendo a compreensão conceitual, a análise crítica e a aplicação dos conhecimentos em situações acadêmicas, profissionais e sociais associadas ao tema do curso.

UT 5 – Estruturas de Mercado e Formação de Preços

Estudo dos principais fundamentos de estruturas de Mercado e Formação de Preços. A unidade contempla conceituar estruturas de mercado, verificar como as estruturas de mercado influenciam a formação de preços e exemplificar e discorrer sobre como as empresas devem se comportar diante de cada estrutura de mercado, favorecendo a compreensão conceitual, a análise crítica e a aplicação dos conhecimentos em situações acadêmicas, profissionais e sociais associadas ao tema do curso.

4. REFERÊNCIAS

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Barueri: Manole, 2014.

DRUCKER, Peter F. O melhor de Peter Drucker: administração. São Paulo: Nobel, 2002.

KOTLER, Philip; KELLER, Kevin Lane. Administração de marketing. São Paulo: Pearson, 2012.

DORNELAS, José Carlos Assis. Empreendedorismo: transformando ideias em negócios. Rio de Janeiro: LTC, 2021.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas. São Paulo: Atlas, 2018.

Wosney Ramos de Souza
Coordenação de Cursos Livres | UniEVANGÉLICA