UniEVANGÉLICA
UNIVERSIDADE EVANGÉLICA DE GOIÁS
ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA EVANGÉLICA



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO LIVRE (PPCL)

COMUNICAÇÃO, LIDERANÇA E ORATÓRIA: FERRAMENTAS DO PROFISSIONAL DE SUCESSO

Coordenação de Cursos Livres

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO LIVRE (PPCL)

1. INFORMAÇÕES GERAIS DO CURSO

NOME DO CURSO: Comunicação, Liderança e Oratória: ferramentas do profissional de sucesso - L26019

OBJETIVO GERAL:

Capacitar o participante a compreender fundamentos da comunicação, liderança e oratória no contexto profissional, analisando a comunicação como campo social e interdisciplinar, as transformações provocadas pelas tecnologias no jornalismo, os conceitos de poder e liderança nas organizações e a importância da comunicação formal e informal para uma atuação profissional mais clara, estratégica e eficaz.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender a relação entre comunicação e sociedade a partir de perspectivas introdutórias.
- Reconhecer a comunicação como campo científico e interdisciplinar e sua constituição como área de conhecimento.
- Analisar a emergência da comunicação de massa e suas implicações para a vida social e profissional.
- Analisar os desafios contemporâneos da comunicação em contextos globais e digitais.
- Compreender temas como globalização, convergência midiática, ecossistema digital, simulacro, hiper-realidade, redes sociais e democracia.
- Compreender conceitos de poder, política e liderança no contexto organizacional.
- Reconhecer a importância da comunicação formal, informal e não verbal para a clareza, a credibilidade e a qualidade das relações profissionais.
- Relacionar comunicação, liderança e oratória à atuação profissional, à gestão de equipes e à construção de interações mais estratégicas e assertivas.

PÚBLICO-ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

O curso **Comunicação, Liderança e Oratória: ferramentas do profissional de sucesso** é destinado a estudantes, profissionais, gestores, líderes, empreendedores, comunicadores, assessores e demais interessados em aprimorar sua atuação comunicacional e liderança em contextos profissionais.

É especialmente indicado para participantes que desejam compreender fundamentos da comunicação, transformações do jornalismo, relações de poder e liderança nas organizações, bem como práticas de comunicação formal e informal no ambiente de trabalho.

As áreas de atuação contempladas envolvem comunicação organizacional, liderança, gestão de equipes, assessoria, jornalismo, relações públicas, atendimento, treinamento, gestão de pessoas e desenvolvimento profissional.

CARGA HORÁRIA TOTAL: 12 horas

MODALIDADE (LEI FEDERAL Nº 9.394/1996): EAD

ÁREA(S) DO CONHECIMENTO / CNPQ:

- **Grande Área:** Ciências Sociais Aplicadas - Código 60000007
- **Área:** Comunicação - Código 60900008
- **Subárea:** Relações Públicas e Propaganda - Código 60904003
- **Especialidade:** Não se aplica

METODOLOGIA DE ENSINO:

O curso será desenvolvido na modalidade EAD, por meio de videoaulas gravadas, materiais de apoio, leituras complementares e atividades avaliativas organizadas de forma progressiva ao longo das unidades temáticas. A proposta metodológica busca favorecer a autonomia do participante, permitindo que ele organize seu próprio ritmo de aprendizagem com flexibilidade e clareza. A metodologia adotada articula fundamentos conceituais, contextualização teórica e aplicação prática. Inicialmente, o participante será conduzido à compreensão dos principais conceitos relacionados a fundamentos da Comunicação e Sociedade; em seguida, avançará para os demais temas do percurso formativo, como comunicação Contemporânea e Ecossistema Digital, Poder, Política e Liderança nas Organizações e Comunicação Organizacional e Linguagem Não Verbal.

Ao longo do percurso formativo, o participante será estimulado a relacionar os conteúdos estudados com situações reais de sua área de atuação. A verificação da aprendizagem poderá ocorrer por meio de questionários, exercícios de fixação, estudos dirigidos e atividades reflexivas, com foco na compreensão dos conteúdos e em sua aplicação no contexto de comunicação, liderança e relações organizacionais.

AVALIAÇÃO:

A verificação da aprendizagem dos participantes será realizada por meio de dois critérios complementares: o cumprimento integral da carga horária e o desempenho nos questionários avaliativos aplicados ao longo do curso.

Para a obtenção do certificado de conclusão, o participante deverá assistir à totalidade das videoaulas disponibilizadas na plataforma, comprovando o acompanhamento completo dos conteúdos propostos. Além disso, deverá alcançar média aritmética final igual ou superior a 60,0 pontos, em uma escala de 0 a 100 pontos, calculada a partir dos questionários aplicados progressivamente ao longo das unidades temáticas.

Os questionários abrangerão tanto os aspectos históricos e conceituais quanto os elementos políticos e práticos da inclusão e da diversidade no ensino superior, permitindo ao participante acompanhar sua própria evolução e identificar eventuais lacunas de aprendizagem ao longo do percurso formativo.

CRITÉRIOS PARA CERTIFICAÇÃO:

O certificado de conclusão será emitido ao participante que atender, cumulativamente, aos seguintes critérios:

- Assistir à totalidade das videoaulas disponibilizadas na plataforma, correspondendo a 100% da carga horária do curso; e
- Obter média aritmética final igual ou superior a **60,0 pontos**, em uma escala de 0 a 100 pontos, calculada a partir dos questionários de atividades aplicados ao longo das unidades.

O não cumprimento de qualquer um dos critérios acima implicará na não emissão do certificado, sendo vedada a certificação parcial. O certificado será disponibilizado digitalmente na plataforma de ensino após a confirmação do atendimento a ambos os requisitos.

2. CONTEXTUALIZAÇÃO E IMPACTO

APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO:

Bem-vindo ao curso **Comunicação, Liderança e Oratória: ferramentas do profissional de sucesso**, uma proposta formativa desenvolvida para participantes que desejam compreender, de forma clara e organizada, fundamentos e aplicações relacionados a comunicação, liderança e relações organizacionais.

O curso apresenta uma trajetória de aprendizagem progressiva, abordando fundamentos da Comunicação e Sociedade, comunicação Contemporânea e Ecossistema Digital, poder, Política e Liderança nas Organizações e comunicação Organizacional e Linguagem Não Verbal, sempre com atenção à relação entre os conteúdos teóricos e suas possibilidades de aplicação em contextos acadêmicos, profissionais e sociais.

Um dos principais diferenciais do curso é sua abordagem objetiva e aplicada, que combina fundamentos conceituais, reflexão crítica e conexão com práticas reais. Com organização em modalidade EAD, a formação proporciona flexibilidade ao participante e contribui para o desenvolvimento de comunicação mais estratégica, liderança mais efetiva e melhores relações interpessoais.

Por que fazer este curso?

Fazer o curso **Comunicação, Liderança e Oratória: ferramentas do profissional de sucesso** é uma oportunidade para aprofundar conhecimentos sobre uma temática relevante para comunicação, liderança e relações organizacionais. Em um cenário marcado por transformações sociais, tecnológicas, educacionais e profissionais, torna-se fundamental desenvolver competências que permitam interpretar contextos, tomar decisões e atuar de maneira mais qualificada.

O curso contribui para ampliar a capacidade de análise, planejamento e atuação do participante, especialmente em situações que exigem compreensão sobre comunicação e sociedade: perspectivas introdutórias, comunicação como campo científico e interdisciplinar, a emergência da comunicação de massa, globalização e comunicação e convergência midiática e ecossistema digital.

Dessa forma, a formação auxilia no desenvolvimento de uma postura mais crítica, responsável e preparada para lidar com demandas acadêmicas, profissionais e sociais associadas ao tema.

O que você vai aprender:

Ao longo das quatro unidades temáticas do curso **Comunicação, Liderança e Oratória: ferramentas do profissional de sucesso**, você irá compreender fundamentos da Comunicação e Sociedade, comunicação Contemporânea e Ecossistema Digital, poder, Política e Liderança nas Organizações e comunicação Organizacional e Linguagem Não Verbal, desenvolvendo uma visão progressiva sobre os principais fundamentos e aplicações do tema.

Você também aprenderá sobre comunicação e sociedade: perspectivas introdutórias, comunicação como campo científico e interdisciplinar, a emergência da comunicação de massa, globalização e comunicação e convergência midiática e ecossistema digital, relacionando esses conteúdos às situações práticas que fazem parte da realidade acadêmica, profissional e social.

Nossos diferenciais:

O curso **Comunicação, Liderança e Oratória: ferramentas do profissional de sucesso** se diferencia por integrar fundamentos da comunicação, liderança e expressão profissional em uma formação objetiva, progressiva e conectada às demandas do mundo do trabalho. A proposta permite que o participante compreenda a comunicação não apenas como troca de informações, mas como prática social, estratégica e organizacional.

Entre os principais diferenciais estão a abordagem interdisciplinar, a articulação entre comunicação social, desafios contemporâneos da comunicação, comportamento organizacional e comunicação empresarial, além da reflexão sobre as transformações provocadas pelas mídias digitais, pelas redes sociais e pelos novos modos de circulação da informação. O curso contribui para uma formação mais crítica, prática e alinhada às exigências do mundo profissional.

A modalidade EAD proporciona flexibilidade ao participante, permitindo o estudo de forma autônoma e compatível com sua rotina. Com uma organização clara das unidades temáticas, o curso favorece o desenvolvimento de conhecimentos aplicáveis à liderança, à oratória, ao relacionamento profissional e à comunicação em diferentes contextos institucionais.

JUSTIFICATIVA:

O curso **Comunicação, Liderança e Oratória: ferramentas do profissional de sucesso** justifica-se pela necessidade de ampliar a formação de participantes interessados em compreender temas relevantes para comunicação, liderança e relações organizacionais. Em um cenário marcado por transformações sociais, tecnológicas, educacionais e profissionais, torna-se fundamental desenvolver conhecimentos que permitam interpretar contextos, tomar decisões e atuar de maneira mais qualificada.

A proposta formativa busca oferecer uma base consistente sobre fundamentos da Comunicação e Sociedade, comunicação Contemporânea e Ecossistema Digital, poder, Política e Liderança nas Organizações e comunicação Organizacional e Linguagem Não Verbal, articulando fundamentos conceituais e possibilidades de aplicação prática. Ao abordar conteúdos como comunicação e sociedade: perspectivas introdutórias, comunicação como campo científico e interdisciplinar, a emergência da comunicação de massa, globalização e comunicação e convergência midiática e ecossistema digital, o curso contribui para que o participante desenvolva maior segurança na compreensão e utilização desses conhecimentos.

Além disso, a formação favorece o desenvolvimento de autonomia, pensamento crítico e capacidade de análise, aspectos essenciais para a atuação em diferentes espaços acadêmicos e profissionais. Dessa forma, o curso torna-se relevante por contribuir para uma formação mais atualizada, reflexiva e alinhada às demandas contemporâneas.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O curso está organizado em quatro Unidades Temáticas (UT), totalizando 12 horas de carga horária, desenvolvidas integralmente na modalidade EAD assíncrona. Cada unidade foi estruturada de forma progressiva, conduzindo o participante desde os fundamentos da comunicação e sua relação com a sociedade até as inovações recentes no jornalismo, os conceitos de liderança e poder nas organizações e a importância da comunicação formal e informal no ambiente profissional.

A UT 1 – Fundamentos da Comunicação e Sociedade introduz o participante às perspectivas introdutórias da comunicação, abordando sua relação com a sociedade, sua constituição como campo científico e interdisciplinar e a emergência da comunicação de massa.

A UT 2 – Comunicação Contemporânea e Desafios Globais aprofunda a compreensão sobre os desafios da comunicação em contextos globais e digitais, abordando globalização, convergência midiática, ecossistema digital, simulacro, hiper-realidade, redes sociais e democracia.

A UT 3 – Poder, Política e Liderança nas Organizações aborda conceitos de poder, política e liderança, permitindo ao participante compreender como esses elementos influenciam as relações organizacionais, a tomada de decisão e a atuação profissional.

A UT 4 – Comunicação Organizacional e Linguagem Formal consolida a formação proposta pelo curso, apresentando a comunicação formal e informal como dimensões essenciais para o relacionamento profissional, a clareza das mensagens e a construção de interações mais eficazes.

A distribuição detalhada dos conteúdos por unidade temática está apresentada na tabela a seguir:

Unidade Temática	Aula / Conteúdo	Carga Horária	Modalidade
UT 1 – Fundamentos da Comunicação e Sociedade	· Conteúdo 1: Comunicação e sociedade: perspectivas introdutórias · Conteúdo 2: Comunicação como campo científico e interdisciplinar · Conteúdo 3: A emergência da comunicação de massa	3	EAD
UT 2 – Comunicação Contemporânea e Desafios Globais	· Conteúdo 1: Globalização e comunicação · Conteúdo 2: Convergência midiática e ecossistema digital · Conteúdo 3: Simulacro e hiper-realidade (Baudrillard) · Conteúdo 4: Comunicação, redes sociais e democracia	3	EAD
UT 3 – Poder, Política e Liderança nas Organizações	· Conteúdo 1: Conceito e táticas de poder, definição de política · Conteúdo 2: Conceito de liderança · Conteúdo 3: Principais teorias de liderança	3	EAD
UT 4 – Comunicação Organizacional e Linguagem Formal	· Conteúdo 1: Aprender o que é comunicação formal · Conteúdo 2: Compreender a importância da comunicação formal · Conteúdo 3: Compreender o que é comunicação informal	3	EAD

EMENTA DAS UNIDADES TEMÁTICAS:

UT 1 – Fundamentos da Comunicação e Sociedade

Estudo da comunicação e sua relação com a sociedade a partir de perspectivas introdutórias. Compreensão da comunicação como campo científico e interdisciplinar, considerando seus fundamentos, objetos de estudo e contribuições para a vida social. Análise da emergência da comunicação de massa e de seu papel na transformação das relações sociais, culturais e profissionais.

UT 2 – Comunicação Contemporânea e Desafios Globais

Estudo da comunicação contemporânea e de seus desafios em contextos globais e digitais. Análise da globalização e de seus impactos nos processos comunicacionais, considerando a circulação de informações, culturas e discursos em escala ampliada. Compreensão da convergência midiática e do ecossistema digital como elementos centrais

das transformações comunicacionais atuais. Discussão sobre simulacro e hiper-realidade a partir de Baudrillard, bem como sobre a relação entre comunicação, redes sociais e democracia.

UT 3 – Poder, Política e Liderança nas Organizações

Estudo dos conceitos de poder, política e liderança no contexto organizacional. Análise de táticas de poder, formas de influência e fundamentos da liderança nas relações profissionais. Compreensão das principais teorias de liderança e de sua importância para a comunicação, a gestão de equipes e a atuação profissional estratégica.

UT 4 – Comunicação Organizacional e Linguagem Formal

Estudo da comunicação formal e informal no ambiente organizacional. Compreensão da importância da comunicação formal para a clareza, a organização e a credibilidade das mensagens profissionais. Análise da comunicação informal e de seus efeitos nas relações de trabalho, na circulação de informações e na construção do clima organizacional.

4. REFERÊNCIAS

BAUDRILLARD, Jean. Simulacros e simulação. Lisboa: Relógio D'Água, 1991.

BERLO, David K. O processo da comunicação: introdução à teoria e à prática. São Paulo: Martins Fontes, 2003.

BORDENAVE, Juan E. Díaz. O que é comunicação. São Paulo: Brasiliense, 2017.

CASTELLS, Manuel. A sociedade em rede. São Paulo: Paz e Terra, 2018.

CHIAVENATO, Idalberto. Comportamento organizacional: a dinâmica do sucesso das organizações. Barueri: Manole, 2014.

JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2009.

KUNSCH, Margarida Maria Krohling. Planejamento de relações públicas na comunicação integrada. São Paulo: Summus, 2003.

ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A. Comportamento organizacional. São Paulo: Pearson, 2014.

Wosney Ramos de Souza
Coordenação de Cursos Livres | UniEVANGÉLICA