UniEVANGÉLICA
UNIVERSIDADE EVANGÉLICA DE GOIÁS
ASSOCIAÇÃO EDUCATIVA EVANGÉLICA



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO LIVRE (PPCL)

TÉCNICAS PARA O PLANEJAMENTO DE CARREIRA

Coordenação de Cursos Livres

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO LIVRE (PPCL)

1. INFORMAÇÕES GERAIS DO CURSO

NOME DO CURSO: Técnicas para o Planejamento de Carreira - L26012

OBJETIVO GERAL:

Capacitar o participante a compreender os principais aspectos de Técnicas para o Planejamento de Carreira, abordando discutir a relevância do diagnóstico pessoal na definição de trajetórias de carreira mais satisfatórias, apresentar a elaboração de projetos de vida como uma ferramenta para o planejamento e realização de objetivos profissionais e pessoais, investigar como o primeiro emprego molda as perspectivas e competências para a construção de uma carreira sólida, desafios e possibilidades do primeiro emprego e analisar a evolução do conceito de emprego e sua relação com o cenário atual do mercado de trabalho, com foco no desenvolvimento de uma visão introdutória, crítica e aplicada sobre o tema em contextos acadêmicos, profissionais e sociais.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender os fundamentos relacionados à autoconhecimento, Empregabilidade e Planejamento de Carreira.
- Identificar conteúdos como discutir a relevância do diagnóstico pessoal na definição de trajetórias de carreira mais satisfatórias, apresentar a elaboração de projetos de vida como uma ferramenta para o planejamento e realização de objetivos profissionais e pessoais e investigar como o primeiro emprego molda as perspectivas e competências para a construção de uma carreira sólida, considerando suas possibilidades de aplicação.
- Analisar os fundamentos relacionados a competências Profissionais e Evolução no Mercado de Trabalho.
- Reconhecer conteúdos como analisar a evolução do conceito de emprego e sua relação com o cenário atual do mercado de trabalho, definir o conceito de desenvolvimento de competências e diferenciar as soft skills das hard skills, considerando suas possibilidades de aplicação.
- Relacionar os fundamentos relacionados a marketing Pessoal, Currículo e Networking.
- Aplicar conteúdos como apresentar estratégias eficazes de marketing pessoal, incluindo a gestão da imagem digital, analisar a evolução histórica do currículo vitae e explorar práticas eficazes para entrevistas de emprego, considerando suas possibilidades de aplicação.

PÚBLICO-ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

O curso **Técnicas para o Planejamento de Carreira** é destinado a estudantes, profissionais em transição de carreira, jovens em início de trajetória profissional e interessados em desenvolvimento de carreira, que buscam ampliar sua compreensão sobre planejamento de carreira, empregabilidade e desenvolvimento profissional.

É especialmente indicado para participantes que atuam ou desejam atuar em contextos nos quais os conhecimentos sobre autoconhecimento, Empregabilidade e Planejamento de Carreira, competências Profissionais e Evolução no Mercado de Trabalho e marketing Pessoal, Currículo e Networking contribuem para uma prática mais qualificada, crítica e alinhada às demandas acadêmicas, profissionais e sociais contemporâneas.

As áreas de atuação contempladas envolvem espaços educacionais, organizacionais, tecnológicos, sociais, comunitários e profissionais nos quais os conteúdos do curso possam apoiar processos de formação, planejamento, comunicação, tomada de decisão e desenvolvimento de práticas mais consistentes.

CARGA HORÁRIA TOTAL: 9 horas

MODALIDADE (LEI FEDERAL Nº 9.394/1996): EAD

ÁREA(S) DO CONHECIMENTO / CNPQ:

- **Grande Área:** Ciências Sociais Aplicadas - Código 60000007
- **Área:** Administração - Código 60200006
- **Subárea:** Administração de Empresas - Código 60201002
- **Especialidade:** Não se aplica

METODOLOGIA DE ENSINO:

O curso será desenvolvido na modalidade EAD, por meio de videoaulas gravadas, materiais de apoio, leituras complementares e atividades avaliativas organizadas de forma progressiva ao longo das unidades temáticas. A proposta metodológica busca favorecer a autonomia do participante, permitindo que ele organize seu próprio ritmo de aprendizagem com flexibilidade e clareza.

A metodologia adotada articula fundamentos conceituais, contextualização teórica e aplicação prática. Inicialmente, o participante será conduzido à compreensão dos principais conceitos relacionados à autoconhecimento, Empregabilidade e Planejamento de Carreira; em seguida, avançará para os demais temas do percurso formativo, como competências Profissionais e Evolução no Mercado de Trabalho e Marketing Pessoal, Currículo e Networking.

Ao longo do percurso formativo, o participante será estimulado a relacionar os conteúdos estudados com situações reais de sua área de atuação. A verificação da aprendizagem poderá ocorrer por meio de questionários, exercícios de fixação, estudos dirigidos e atividades reflexivas, com foco na compreensão dos conteúdos e em sua aplicação no contexto de planejamento de carreira, empregabilidade e desenvolvimento profissional.

AVALIAÇÃO:

A verificação da aprendizagem dos participantes será realizada por meio de dois critérios complementares: o cumprimento integral da carga horária e o desempenho nos questionários avaliativos aplicados ao longo do curso.

Para a obtenção do certificado de conclusão, o participante deverá assistir à totalidade das videoaulas disponibilizadas na plataforma, comprovando o acompanhamento completo dos conteúdos propostos. Além disso, deverá alcançar média aritmética final igual ou superior a 60,0 pontos, em uma escala de 0 a 100 pontos, calculada a partir dos questionários aplicados progressivamente ao longo das unidades temáticas.

Os questionários abrangerão tanto os aspectos históricos e conceituais quanto os elementos políticos e práticos da inclusão e da diversidade no ensino superior, permitindo ao participante acompanhar sua própria evolução e identificar eventuais lacunas de aprendizagem ao longo do percurso formativo.

CRITÉRIOS PARA CERTIFICAÇÃO:

O certificado de conclusão será emitido ao participante que atender, cumulativamente, aos seguintes critérios:

- Assistir à totalidade das videoaulas disponibilizadas na plataforma, correspondendo a 100% da carga horária do curso; e
- Obter média aritmética final igual ou superior a **60,0 pontos**, em uma escala de 0 a 100 pontos, calculada a partir dos questionários de atividades aplicados ao longo das unidades.

O não cumprimento de qualquer um dos critérios acima implicará na não emissão do certificado, sendo vedada a certificação parcial. O certificado será disponibilizado digitalmente na plataforma de ensino após a confirmação do atendimento a ambos os requisitos.

2. CONTEXTUALIZAÇÃO E IMPACTO

APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO:

Bem-vindo ao curso **Técnicas para o Planejamento de Carreira**, uma proposta formativa desenvolvida para participantes que desejam compreender, de forma clara e organizada, fundamentos e aplicações relacionados a planejamento de carreira, empregabilidade e desenvolvimento profissional. O curso apresenta uma trajetória de aprendizagem progressiva, abordando autoconhecimento, Empregabilidade e Planejamento de Carreira, competências Profissionais e Evolução no Mercado de Trabalho e marketing Pessoal, Currículo e Networking, sempre com atenção à relação entre os conteúdos teóricos e suas possibilidades de aplicação em contextos acadêmicos, profissionais e sociais. Um dos principais diferenciais do curso é sua abordagem objetiva e aplicada, que combina fundamentos conceituais, reflexão crítica e conexão com práticas reais. Com organização em modalidade EAD, a formação proporciona flexibilidade ao participante e contribui para o desenvolvimento de trajetórias profissionais mais planejadas, coerentes e alinhadas aos objetivos pessoais.

Por que fazer este curso?

Fazer o curso **Técnicas para o Planejamento de Carreira** é uma oportunidade para aprofundar conhecimentos sobre uma temática relevante para planejamento de carreira, empregabilidade e desenvolvimento profissional. Em um cenário marcado por transformações sociais, tecnológicas, educacionais e profissionais, torna-se fundamental desenvolver competências que permitam interpretar contextos, tomar decisões e atuar de maneira mais qualificada. O curso contribui para ampliar a capacidade de análise, planejamento e atuação do participante, especialmente em situações que exigem compreensão sobre discutir a relevância do diagnóstico pessoal na definição de trajetórias de carreira mais satisfatórias, apresentar a elaboração de projetos de vida como uma ferramenta para o planejamento e realização de objetivos profissionais e pessoais, investigar como o primeiro emprego molda as perspectivas e competências para a construção de uma carreira sólida, desafios e possibilidades do primeiro emprego e analisar a evolução do conceito de emprego e sua relação com o cenário atual do mercado de trabalho. Dessa forma, a formação auxilia no desenvolvimento de uma postura mais crítica, responsável e preparada para lidar com demandas acadêmicas, profissionais e sociais associadas ao tema.

O que você vai aprender:

Ao longo das três unidades temáticas do curso **Técnicas para o Planejamento de Carreira**, você irá compreender autoconhecimento, Empregabilidade e Planejamento de Carreira, competências Profissionais e Evolução no Mercado de Trabalho e marketing Pessoal, Currículo e Networking, desenvolvendo uma visão progressiva sobre os principais fundamentos e aplicações do tema. Você também aprenderá sobre discutir a relevância do diagnóstico pessoal na definição de trajetórias de carreira mais satisfatórias, apresentar a elaboração de projetos de vida como uma ferramenta para o planejamento e realização de objetivos profissionais e pessoais, investigar como o primeiro emprego molda as perspectivas e competências para a construção de uma carreira sólida, desafios e possibilidades do primeiro emprego e analisar a evolução do conceito de emprego e sua relação com o cenário atual do mercado de trabalho, relacionando esses conteúdos às situações práticas que fazem parte da realidade acadêmica, profissional e social.

Nossos diferenciais:

O curso **Técnicas para o Planejamento de Carreira** se diferencia por oferecer uma formação organizada, objetiva e progressiva, conduzindo o participante dos fundamentos iniciais aos principais aspectos práticos relacionados ao tema. Entre os diferenciais estão a linguagem acessível, a articulação entre teoria e prática, a seleção de conteúdos diretamente relacionados às necessidades formativas do público-alvo e a possibilidade de estudo em modalidade EAD assíncrona.

A estrutura do curso favorece a autonomia do participante e contribui para o desenvolvimento de conhecimentos aplicáveis em diferentes contextos, fortalecendo sua formação acadêmica, profissional e institucional.

JUSTIFICATIVA:

O curso **Técnicas para o Planejamento de Carreira** justifica-se pela necessidade de ampliar a formação de participantes interessados em compreender temas relevantes para planejamento de carreira, empregabilidade e desenvolvimento profissional. Em um cenário marcado por transformações sociais, tecnológicas, educacionais e profissionais, torna-se fundamental desenvolver conhecimentos que permitam interpretar contextos, tomar decisões e atuar de maneira mais qualificada.

A proposta formativa busca oferecer uma base consistente sobre autoconhecimento, Empregabilidade e Planejamento de Carreira, competências Profissionais e Evolução no Mercado de Trabalho e marketing Pessoal, Currículo e Networking, articulando fundamentos conceituais e possibilidades de aplicação prática. Ao abordar conteúdos como discutir a relevância do diagnóstico pessoal na definição de trajetórias de carreira mais satisfatórias, apresentar a elaboração de projetos de vida como uma ferramenta para o planejamento e realização de objetivos profissionais e pessoais, investigar como o primeiro emprego molda as perspectivas e competências para a construção de uma carreira sólida, desafios e possibilidades do primeiro emprego e analisar a evolução do conceito de emprego e sua relação com o cenário atual do mercado de trabalho, o curso contribui para que o participante desenvolva maior segurança na compreensão e utilização desses conhecimentos.

Além disso, a formação favorece o desenvolvimento de autonomia, pensamento crítico e capacidade de análise, aspectos essenciais para a atuação em diferentes espaços acadêmicos e profissionais. Dessa forma, o curso torna-se relevante por contribuir para uma formação mais atualizada, reflexiva e alinhada às demandas contemporâneas.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O curso está organizado em 3 Unidades Temáticas (UT), totalizando 9 horas de carga horária, desenvolvidas integralmente na modalidade EAD assíncrona. Cada unidade foi estruturada de forma progressiva, conduzindo o participante desde os fundamentos iniciais de técnicas para o Planejamento de Carreira até a compreensão de suas aplicações, desafios e possibilidades práticas no contexto de planejamento de carreira, empregabilidade e desenvolvimento profissional.

A UT 1 – Autoconhecimento, Empregabilidade e Planejamento de Carreira introduz o participante aos fundamentos da unidade, abordando discutir a relevância do diagnóstico pessoal na definição de trajetórias de carreira mais satisfatórias, apresentar a elaboração de projetos de vida como uma ferramenta para o planejamento e realização de objetivos profissionais e pessoais, investigar como o primeiro emprego molda as perspectivas e competências para a construção de uma carreira sólida e desafios e possibilidades do primeiro emprego, contribuindo para uma compreensão mais organizada, crítica e aplicada dos temas trabalhados no curso.

A UT 2 – Competências Profissionais e Evolução no Mercado de Trabalho aprofunda os conhecimentos desenvolvidos no percurso formativo, abordando analisar a evolução do conceito de emprego e sua relação com o cenário atual do mercado de trabalho, definir o conceito de desenvolvimento de competências, diferenciar as soft skills das hard skills e definir e contextualizar os conceitos de liderança, comunicação e negociação de conflitos no ambiente organizacional, contribuindo para uma compreensão mais organizada, crítica e aplicada dos temas trabalhados no curso.

A UT 3 – Marketing Pessoal, Currículo e Networking consolida a formação proposta pelo curso, abordando apresentar estratégias eficazes de marketing pessoal, incluindo a gestão da imagem digital, analisar a evolução histórica do currículo vitae, explorar práticas eficazes para entrevistas de emprego e estratégias de networking, contribuindo para uma compreensão mais organizada, crítica e aplicada dos temas trabalhados no curso.

A distribuição detalhada dos conteúdos por unidade temática está apresentada na tabela a seguir:

Unidade Temática	Aula / Conteúdo	Carga Horária	Modalidade
UT 1 – Autoconhecimento, Empregabilidade e Planejamento de Carreira	· Conteúdo 1: Discutir a relevância do diagnóstico pessoal na definição de trajetórias de carreira mais satisfatórias · Conteúdo 2: Apresentar a elaboração de projetos de vida como uma ferramenta para o planejamento e realização de objetivos profissionais e pessoais · Conteúdo 3: Investigar como o primeiro emprego molda as perspectivas e competências para a construção de uma carreira sólida · Conteúdo 4: Desafios e possibilidades do primeiro emprego	3	EAD
UT 2 – Competências Profissionais e Evolução no Mercado de Trabalho	· Conteúdo 1: Analisar a evolução do conceito de emprego e sua relação com o cenário atual do mercado de trabalho · Conteúdo 2: Definir o conceito de desenvolvimento de competências · Conteúdo 3: Diferenciar as soft skills das hard skills · Conteúdo 4: Definir e contextualizar os conceitos de liderança, comunicação e negociação de conflitos no ambiente organizacional	3	EAD
UT 3 – Marketing Pessoal, Currículo e Networking	· Conteúdo 1: Apresentar estratégias eficazes de marketing pessoal, incluindo a gestão da imagem digital · Conteúdo 2: Analisar a evolução histórica do currículo vitae · Conteúdo 3: Explorar práticas eficazes para entrevistas de emprego · Conteúdo 4: Estratégias de networking	3	EAD

EMENTA DAS UNIDADES TEMÁTICAS:

UT 1 – Autoconhecimento, Empregabilidade e Planejamento de Carreira

Estudo dos principais fundamentos de autoconhecimento, Empregabilidade e Planejamento de Carreira. A unidade contempla discutir a relevância do diagnóstico pessoal na definição de trajetórias de carreira mais satisfatórias, apresentar a elaboração de projetos de vida como uma ferramenta para o planejamento e realização de objetivos profissionais e pessoais, investigar como o primeiro emprego molda as perspectivas e competências para a construção de uma carreira sólida e desafios e possibilidades do primeiro emprego, favorecendo a compreensão conceitual, a análise crítica e a aplicação dos conhecimentos em situações acadêmicas, profissionais e sociais associadas ao tema do curso.

UT 2 – Competências Profissionais e Evolução no Mercado de Trabalho

Estudo dos principais fundamentos de competências Profissionais e Evolução no Mercado de Trabalho. A unidade contempla analisar a evolução do conceito de emprego e sua relação com o cenário atual do mercado de trabalho, definir o conceito de desenvolvimento de competências, diferenciar as soft skills das hard skills e definir e contextualizar os conceitos de liderança, comunicação e negociação de conflitos no ambiente organizacional, favorecendo a compreensão conceitual, a análise crítica e a aplicação dos conhecimentos em situações acadêmicas, profissionais e sociais associadas ao tema do curso.

UT 3 – Marketing Pessoal, Currículo e Networking

Estudo dos principais fundamentos de marketing Pessoal, Currículo e Networking. A unidade contempla apresentar estratégias eficazes de marketing pessoal, incluindo a gestão da imagem digital, analisar a evolução histórica do currículo vitae, explorar práticas eficazes para entrevistas de emprego e estratégias de networking, favorecendo a compreensão conceitual, a análise crítica e a aplicação dos conhecimentos em situações acadêmicas, profissionais e sociais associadas ao tema do curso.

4. REFERÊNCIAS

DUTRA, Joel Souza. Gestão de carreiras: a pessoa, a organização e as oportunidades. São Paulo: Atlas, 2010.

CHIAVENATO, Idalberto. Gestão de pessoas: o novo papel dos recursos humanos nas organizações. Barueri: Manole, 2014.

GOLEMAN, Daniel. Inteligência emocional. Rio de Janeiro: Objetiva, 2012.

ROBBINS, Stephen P.; JUDGE, Timothy A. Comportamento organizacional. São Paulo: Pearson, 2014.

COVEY, Stephen R. Os 7 hábitos das pessoas altamente eficazes. Rio de Janeiro: BestSeller, 2005.

Wosney Ramos de Souza
Coordenação de Cursos Livres | UniEVANGÉLICA