



PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO LIVRE (PPCL)

FUNDAMENTOS DO STORYTELLING

Coordenação de Cursos Livres

PROJETO PEDAGÓGICO DE CURSO LIVRE (PPCL)

1. INFORMAÇÕES GERAIS DO CURSO

NOME DO CURSO: Fundamentos do Storytelling - L26041

OBJETIVO GERAL:

Capacitar o participante a compreender os fundamentos do storytelling, suas origens, sua relação histórica com as narrativas e a importância da escrita na construção de histórias, favorecendo o uso consciente da narrativa em contextos comunicacionais, educacionais, profissionais e criativos.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Compreender os conceitos básicos de storytelling e sua importância para a comunicação.
- Reconhecer as origens históricas das narrativas e sua presença na experiência humana.
- Analisar a relação entre narrativa, memória, cultura e produção de sentido.
- Identificar a importância da escrita no desenvolvimento de histórias estruturadas e envolventes.
- Refletir sobre o uso do storytelling em diferentes contextos comunicacionais, educacionais e profissionais.
- Desenvolver uma base introdutória para aplicar narrativas de forma mais clara, intencional e estratégica.

PÚBLICO-ALVO E ÁREAS DE ATUAÇÃO:

O curso **Fundamentos do Storytelling** é destinado a estudantes, profissionais de comunicação, marketing, educação, negócios, produção de conteúdo e demais interessados em compreender os fundamentos das narrativas e sua aplicação em diferentes contextos. É especialmente indicado para participantes que desejam iniciar seus estudos sobre storytelling, compreendendo suas origens, conceitos básicos, relação histórica com as narrativas e importância da escrita na construção de histórias.

As áreas de atuação contempladas envolvem comunicação, marketing, educação, produção de conteúdo, mídias digitais, negócios, criação narrativa, desenvolvimento de apresentações e práticas profissionais que utilizam histórias para comunicar ideias.

CARGA HORÁRIA TOTAL: 6 horas

MODALIDADE (LEI FEDERAL Nº 9.394/1996): EAD

ÁREA(S) DO CONHECIMENTO / CNPQ:

- **Grande Área:** Ciências Sociais Aplicadas - Código 60000007
- **Área:** Comunicação - Código 60900008
- **Subárea:** Relações Públicas e Propaganda - Código 60904003
- **Especialidade:** Não se aplica

METODOLOGIA DE ENSINO:

O curso será desenvolvido na modalidade EAD, por meio de videoaulas gravadas, materiais de apoio, leituras complementares e atividades avaliativas organizadas de forma progressiva ao longo das unidades temáticas. A proposta metodológica busca favorecer a autonomia do participante, permitindo que ele organize seu próprio ritmo de aprendizagem com flexibilidade e clareza.

A metodologia adotada articula fundamentos conceituais, contextualização teórica e aplicação prática. Inicialmente, o participante será conduzido à compreensão dos principais conceitos relacionados a fundamentos e Origens do Storytelling; em seguida, avançará para os demais temas do percurso formativo, como introdução aos conceitos básicos de storytelling, elaboração de um paralelo histórico das narrativas e importância da escrita no contexto do storytelling.

Ao longo do percurso formativo, o participante será estimulado a relacionar os conteúdos estudados com situações reais de sua área de atuação. A verificação da aprendizagem poderá ocorrer por meio de questionários, exercícios de fixação, estudos dirigidos e atividades reflexivas, com foco na compreensão dos conteúdos e em sua aplicação no contexto de storytelling, narrativa e comunicação estratégica.

AVALIAÇÃO:

A verificação da aprendizagem dos participantes será realizada por meio de dois critérios complementares: o cumprimento integral da carga horária e o desempenho nos questionários avaliativos aplicados ao longo do curso.

Para a obtenção do certificado de conclusão, o participante deverá assistir à totalidade das videoaulas disponibilizadas na plataforma, comprovando o acompanhamento completo dos conteúdos propostos. Além disso, deverá alcançar média aritmética final igual ou superior a 60,0 pontos, em uma escala de 0 a 100 pontos, calculada a partir dos questionários aplicados progressivamente ao longo das unidades temáticas.

Os questionários abrangerão tanto os aspectos históricos e conceituais quanto os elementos políticos e práticos da inclusão e da diversidade no ensino superior, permitindo ao participante acompanhar sua própria evolução e identificar eventuais lacunas de aprendizagem ao longo do percurso formativo.

CRITÉRIOS PARA CERTIFICAÇÃO:

O certificado de conclusão será emitido ao participante que atender, cumulativamente, aos seguintes critérios:

- Assistir à totalidade das videoaulas disponibilizadas na plataforma, correspondendo a 100% da carga horária do curso; e
- Obter média aritmética final igual ou superior a **60,0 pontos**, em uma escala de 0 a 100 pontos, calculada a partir dos questionários de atividades aplicados ao longo das unidades.

O não cumprimento de qualquer um dos critérios acima implicará na não emissão do certificado, sendo vedada a certificação parcial. O certificado será disponibilizado digitalmente na plataforma de ensino após a confirmação do atendimento a ambos os requisitos.

2. CONTEXTUALIZAÇÃO E IMPACTO

APRESENTAÇÃO E DIFERENCIAIS DO CURSO:

Bem-vindo ao curso **Fundamentos do Storytelling**, uma proposta formativa desenvolvida para participantes que desejam compreender, de forma clara e organizada, fundamentos e aplicações relacionados a storytelling, narrativa e comunicação estratégica.

O curso apresenta uma trajetória de aprendizagem progressiva, abordando fundamentos e Origens do Storytelling, sempre com atenção à relação entre os conteúdos teóricos e suas possibilidades de aplicação em contextos acadêmicos, profissionais e sociais.

Um dos principais diferenciais do curso é sua abordagem objetiva e aplicada, que combina fundamentos conceituais, reflexão crítica e conexão com práticas reais. Com organização em modalidade EAD, a formação proporciona flexibilidade ao participante e contribui para o desenvolvimento de construção de narrativas mais envolventes, estruturadas e aplicáveis a diferentes contextos.

Por que fazer este curso?

Fazer o curso **Fundamentos do Storytelling** é uma oportunidade para aprofundar conhecimentos sobre uma temática relevante para storytelling, narrativa e comunicação estratégica. Em um cenário marcado por transformações sociais, tecnológicas, educacionais e profissionais, torna-se fundamental desenvolver competências que permitam interpretar contextos, tomar decisões e atuar de maneira mais qualificada.

O curso contribui para ampliar a capacidade de análise, planejamento e atuação do participante, especialmente em situações que exigem compreensão sobre narrativa, construção de sentido, desenvolvimento histórico das histórias e uso estratégico da escrita.

Dessa forma, a formação auxilia no desenvolvimento de uma postura mais crítica, responsável e preparada para lidar com demandas acadêmicas, profissionais e sociais associadas ao tema.

O que você vai aprender:

Ao longo das unidades temáticas do curso **Fundamentos do Storytelling**, você irá compreender fundamentos e Origens do Storytelling, desenvolvendo uma visão progressiva sobre os principais fundamentos e aplicações do tema. Você também aprenderá sobre introdução aos conceitos básicos de storytelling, elaboração de um paralelo histórico das narrativas e importância da escrita no contexto do storytelling, relacionando esses conteúdos às situações práticas que fazem parte da realidade acadêmica, profissional e social.

Nossos diferenciais:

O curso **Fundamentos do Storytelling** se diferencia por oferecer uma formação organizada, objetiva e progressiva, conduzindo o participante dos fundamentos iniciais aos principais aspectos práticos relacionados ao tema. Entre os diferenciais estão a linguagem acessível, a articulação entre teoria e prática, a seleção de conteúdos diretamente relacionados às necessidades formativas do público-alvo e a possibilidade de estudo em modalidade EAD assíncrona.

A estrutura do curso favorece a autonomia do participante e contribui para o desenvolvimento de conhecimentos aplicáveis em diferentes contextos, fortalecendo sua formação acadêmica, profissional e institucional.

JUSTIFICATIVA:

O curso **Fundamentos do Storytelling** justifica-se pela necessidade de ampliar a formação de participantes interessados em compreender temas relevantes para storytelling, narrativa e comunicação estratégica. Em um cenário marcado por transformações sociais, tecnológicas, educacionais e profissionais, torna-se fundamental desenvolver conhecimentos que permitam interpretar contextos, tomar decisões e atuar de maneira mais qualificada.

A proposta formativa busca oferecer uma base consistente sobre fundamentos e Origens do Storytelling, articulando fundamentos conceituais e possibilidades de aplicação prática. Ao abordar conteúdos como a introdução aos conceitos básicos de storytelling, elaboração de um paralelo histórico das narrativas e importância da escrita no contexto do storytelling, o curso contribui para que o participante desenvolva maior segurança na compreensão e utilização desses conhecimentos.

Além disso, a formação favorece o desenvolvimento de autonomia, pensamento crítico e capacidade de análise, aspectos essenciais para a atuação em diferentes espaços acadêmicos e profissionais. Dessa forma, o curso torna-se relevante por contribuir para uma formação mais atualizada, reflexiva e alinhada às demandas contemporâneas.

3. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

O curso está organizado em duas Unidades Temáticas (UT), totalizando 6 horas de carga horária, desenvolvidas integralmente na modalidade EAD assíncrona. Cada unidade foi estruturada de forma progressiva, conduzindo o participante desde as origens e conceitos básicos do storytelling até a compreensão da importância da escrita e da construção narrativa em diferentes contextos de comunicação.

A UT 1 – Origens do Storytelling introduz o participante aos conceitos básicos de storytelling, estabelecendo um paralelo histórico das narrativas e destacando a importância da escrita no contexto da construção de histórias.

A UT 2 – Introdução ao Storytelling e Construção Narrativa aprofunda os fundamentos iniciais do storytelling, retomando sua relação com as narrativas humanas e com a escrita como recurso essencial para organizar ideias, transmitir mensagens e criar conexões com o público.

A distribuição detalhada dos conteúdos por unidade temática está apresentada na tabela a seguir:

Unidade Temática	Aula / Conteúdo	Carga Horária	Modalidade
UT 1 – Origens do Storytelling	· Conteúdo 1: Introduzir os conceitos básicos de storytelling · Conteúdo 2: Fazer um paralelo histórico das narrativas · Conteúdo 3: Demonstrar a importância da escrita no contexto do storytelling	3	EAD
UT 2 – Introdução ao Storytelling e Construção Narrativa	· Conteúdo 1: Introduzir os conceitos básicos de storytelling · Conteúdo 2: Fazer um paralelo histórico das narrativas · Conteúdo 3: Demonstrar a importância da escrita no contexto do storytelling	3	EAD

EMENTA DAS UNIDADES TEMÁTICAS:

UT 1 – Origens do Storytelling

Introdução aos conceitos básicos de storytelling e à sua importância para a comunicação humana. Estudo das origens das narrativas, estabelecendo um paralelo histórico entre a construção de histórias e a transmissão de experiências, valores e conhecimentos. Compreensão da escrita como elemento fundamental no desenvolvimento do storytelling e na organização de narrativas mais claras e envolventes.

UT 2 – Introdução ao Storytelling e Construção Narrativa

Aprofundamento dos fundamentos introdutórios do storytelling, considerando sua evolução histórica e sua aplicação em diferentes contextos comunicacionais. Reflexão sobre a importância da escrita para estruturar narrativas, organizar mensagens e favorecer a conexão com o público. Desenvolvimento de uma base conceitual para o uso consciente de histórias em práticas educacionais, profissionais e criativas.

4. REFERÊNCIAS

CAMPBELL, Joseph. O herói de mil faces. São Paulo: Cultrix, 2007.

GOTTSCALL, Jonathan. The Storytelling Animal. Boston: Mariner Books, 2012.

MCKEE, Robert. Story: substância, estrutura, estilo e os princípios da escrita de roteiro. Curitiba: Arte & Letra, 2006.

VOGLER, Christopher. A jornada do escritor. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2006.

XAVIER, Adilson. Storytelling: histórias que deixam marcas. Rio de Janeiro: BestSeller, 2015.

Wosney Ramos de Souza
Coordenação de Cursos Livres | UniEVANGÉLICA