

UniEVANGÉLICA
UNIVERSIDADE EVANGÉLICA DE GOIÁS



PUBLICIDADE E PROPAGANDA

Saiba mais sobre o curso

Sumário

Conheça a Universidade Evangélica de Goiás 3

Por que cursar Comunicação Social: Publicidade e Propaganda na UniEVANGÉLICA? 4

Diferenciais do Curso 5

Coordenação do Curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda 6

Muito além da sala de aula 6

O perfil do candidato de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda 8

Futuro Profissional 9

Conheça nossa matriz curricular 10

Como começar minha jornada na UniEVANGÉLICA? 13

Inscreva-se agora! 14



Conheça a Universidade Evangélica de Goiás

A Universidade Evangélica de Goiás (UniEVANGÉLICA) é referência quando o assunto é ensino superior de qualidade. Estamos entre as maiores instituições do Centro-Oeste, com presença em cinco cidades e quase 10 mil alunos construindo histórias de sucesso.

Aqui, você encontra mais de 80 laboratórios modernos, bibliotecas completas, professores qualificados e uma estrutura pensada para dar suporte ao seu crescimento acadêmico e profissional.

Nosso diferencial? Temos história e tradição. Há 78 anos formamos gerações de profissionais que se destacam no mercado. Mas não paramos por aí: a cada ano, inovamos em metodologias, tecnologia e experiências práticas, porque acreditamos que só a tradição não basta. É preciso unir o que o mundo pede de mais moderno à qualidade que você merece.

Na UniEVANGÉLICA, tradição, inovação e excelência caminham juntas para preparar você para o futuro.

Por que cursar Comunicação Social: Publicidade e Propaganda na UniEVANGÉLICA?

Na UniEVANGÉLICA, o curso de Publicidade e Propaganda vai além da teoria, oferecendo estrutura completa e prática intensa. O destaque fica para o Estúdio de Fotografia, equipado com câmeras profissionais, iluminação especializada, fundo infinito e chroma-key, permitindo que os alunos desenvolvam projetos fotográficos e audiovisuais de alto nível.

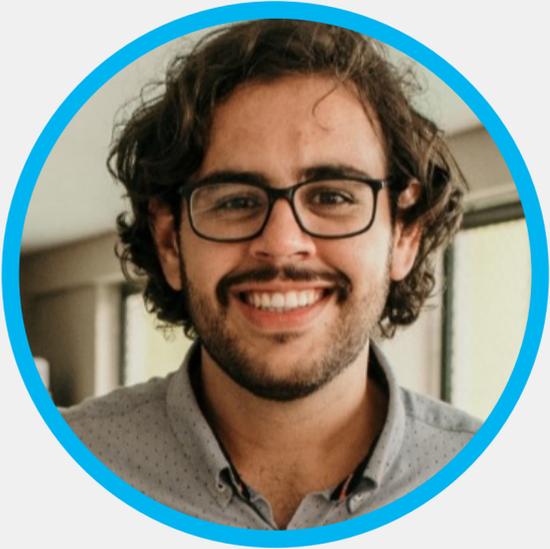
Somado a isso, os acadêmicos têm acesso à Agência Modelo de Comunicação – UniBrand, onde trabalham em campanhas reais e aprendem a lidar com desafios práticos do mercado, preparando-se para ingressar com segurança no universo da comunicação.



Diferenciais do Curso

- Aulas práticas com produção de campanhas publicitárias reais, incluindo mídias tradicionais e digitais;
- Oficinas de criação, estúdio de design gráfico e laboratório de edição multimídia;
- Professores mestres e doutores com experiência no mercado publicitário, agências, comunicação corporativa e digital;
- Ênfase em marketing digital, redes sociais, storytelling, branding e análise de dados para publicidade;
- Parcerias com agências, empresas de mídia e plataformas digitais, que garantem estágios e inserção profissional;
- Projetos de extensão que envolvem a comunidade, eventos, mostras e festivais de comunicação;
- Preparação para inovação tecnológica: produção de conteúdo audiovisual, realidade aumentada e virtual, e novas mídias;
- Ambiente acadêmico que incentiva o desenvolvimento de portfólio, criatividade e pensamento crítico para resolução de problemas reais.

Coordenação do Curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda



O Curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda da UniEVANGÉLICA é coordenado pelo **Prof. Luiz Eduardo Kruger Dias**

Conheça seu Currículo Lattes:

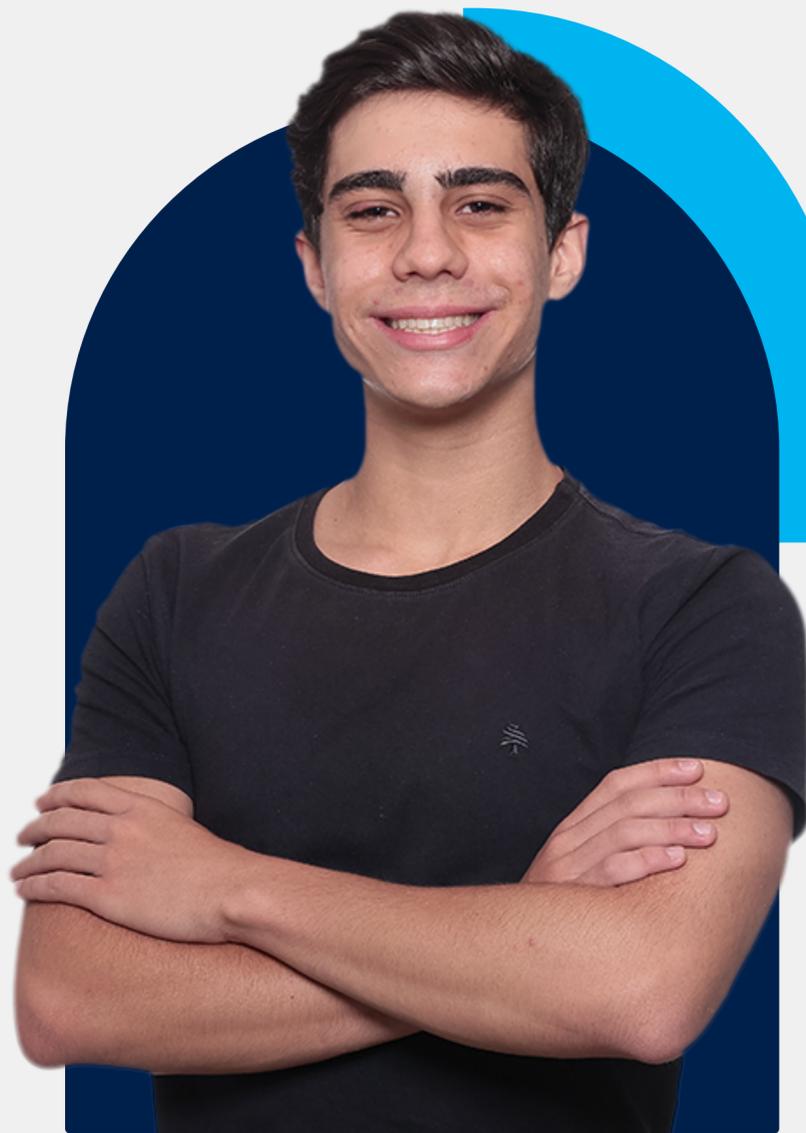
Muito além da sala de aula

Cursar Publicidade e Propaganda na UniEVANGÉLICA é viver uma experiência que vai além dos livros e laboratórios. Cada detalhe do campus foi pensado para que você se desenvolva como profissional e como pessoa, com espaços que unem aprendizado, saúde, lazer e convivência:

- **Academia** – Porque cuidar do corpo e da mente também faz parte da jornada de quem escolhe a excelência;
- **Parque Aquático** – Treinar, relaxar e se conectar com o bem-estar em um espaço único dentro do campus;
- **Área de Convivência** – O lugar onde nascem amizades, ideias e memórias inesquecíveis da vida universitária;
- **Praça de Alimentação** – Praticidade e variedade de sabores para reunir os amigos e aproveitar cada pausa;

- **Bicicletário** – Uma opção sustentável, segura e econômica para quem acredita que pequenas escolhas transformam o mundo;
- **Centro de Línguas** – Oportunidade de aprender novos idiomas e ampliar horizontes sem sair do campus;
- **Capelania** – Um espaço de acolhimento, reflexão e cuidado integral, que fortalece sua caminhada acadêmica e pessoal;
- **Trilha Ecológica do Tucano** – Um espaço, onde o aprendizado ganha vida em meio ao Cerrado, unindo ensino, pesquisa e extensão em uma experiência imersiva.

Na UniEVANGÉLICA, você encontra muito mais do que um curso, encontra um ambiente completo para crescer, sonhar e se preparar para o futuro.



O perfil do candidato de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda

O profissional de Publicidade e Propaganda formado pela UniEVANGÉLICA será alguém criativo, comunicativo, visionário e com forte capacidade de adaptação. Deve dominar softwares de edição e criação, compreender data analytics (métricas de mídias digitais), ter habilidade para trabalhar em equipe e liderar projetos de comunicação.

Também deverá saber pensar estrategicamente, entender marketing de conteúdo, branding, comunicação visual e narrativa persuasiva, e estar atento às tendências de comportamento, tecnologia e cultura.



Futuro Profissional

O mercado para publicitários está em crescimento, especialmente nas áreas de marketing digital, redes sociais, conteúdo audiovisual, storytelling, branding e produção para plataformas emergentes.

Além disso, novas demandas por interação online, personalização de campanhas, publicidade imersiva, uso de inteligência artificial em criação e análise, e atuação em empresas de tecnologia ou startups ampliam ainda mais as oportunidades.

Quem estiver formado em instituição que alia tradição, inovação e excelência, como a UniEVANGÉLICA, estará pronto para ocupar posições de destaque no setor.

Conheça nossa matriz curricular

1º período

- Cidadania, Ética e Espiritualidade
- Leitura e Interpretação de Texto Online
- Arte e Publicidade
- Teorias da Comunicação
- Fotografia

2º período

- Metodologia do Trabalho Científico Online
- Linguagem Publicitária
- Filosofia, Estética e Comunicação
- Psicologia da Comunicação

3º período

- Fundamentos Socioantropológicos Online
- Sociologia da Comunicação
- Teoria da Imagem
- História da Comunicação e Legislação Profissional
- Marketing

4º período

- Desenvolvimento Social e Sustentabilidade Online
- Estatística
- Comportamento do Consumidor
- Planejamento de Mídia
- Editoração Eletrônica

5º período

- Optativa Online
- Produção Audiovisual e Digital
- Gestão de Agência Publicitária
- Direção de Arte
- Pesquisa de Opinião e Mercado

6º período

- Estágio Supervisionado
- Negócios Disruptivos e Inovação
- Produção Gráfica
- Criação Publicitária

7º período

- Criação e Produção em Rádio
- Gestão de Marcas
- Assessoria de Comunicação
- Trabalho de Conclusão de Curso: Projeto de Pesquisa

8º período

- Produção da Imagem e Animação
- Criação e Produção para a Web
- Trabalho de Conclusão de Curso: Produção de Pesquisa

Como começar minha jornada na UniEVANGÉLICA?

Você está a um passo de transformar seu futuro. Para ingressar no Curso de Comunicação Social: Publicidade e Propaganda, basta se inscrever no Vestibular UniEVANGÉLICA.

As inscrições podem ser feitas pelo site oficial e você ainda pode escolher outras formas de ingresso: usar sua nota do Enem, aproveitar sua classificação em vestibulares anteriores ou solicitar transferência de outra instituição.

Não deixe para depois: venha para a UniEVANGÉLICA e descubra como tradição, inovação e excelência podem preparar você para ser o profissional que sempre sonhou ser



UniEVANGÉLICA
UNIVERSIDADE EVANGÉLICA DE GOIÁS

VESTIBULAR **Uni** 2026 **GERAL**

Tradição · Inovação · Excelência
