



1° PERÍODO



DISCIPLINAS	TEÓRICA	PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL	CRÉDITOS
LEITURA E INTERPRETAÇÃO DE TEXTOS	60	0	0	60	3
STORYTELLING	60	0	0	60	3
MARKETING DIGITAL I	60	0	0	60	3
COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	80	0	0	80	4
MERCADOS DE COMUNICAÇÃO	80	0	0	80	4
ANÁLISE E VISUALIZAÇÃO DE DADOS	80	0	0	80	4
TOTAL DA CARGA HORÁRIA SEMESTRAL	420	0	0	420	21



2° PERÍODO



DISCIPLINAS	TEÓRICA	PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL	CRÉDITOS
MARKETING DE CONTEÚDO I	60	0	0	60	3
MARKETING DE SERVIÇOS	80	0	0	80	4
MARKETING ESTRATÉGICO	80	0	0	80	4
FINANÇAS APLICADAS AO MARKETING	80	0	0	80	4
ÊNFASE I	80	0	0	80	4
TOTAL DA CARGA HORÁRIA SEMESTRAL	380	0	0	380	19

3° PERÍODO

DISCIPLINAS	TEÓRICA	PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL	CRÉDITOS
CIDADANIA, ÉTICA E ESPIRITUALIDADE MARKETING DE SERVIÇOS	60	0	0	60	3
MARKETING E MEIO AMBIENTE	80	0	0	80	4
PLANEJAMENTO DE MARKETING	80	0	0	80	4
LABORATÓRIO DE INOVAÇÃO EM MARKETING	80	0	0	80	4
ÊNFASE II	80	0	0	80	4
TOTAL DA CARGA HORÁRIA SEMESTRAL	380	0	0	380	19

4° PERÍODO

DISCIPLINAS	TEÓRICA	PRÁTICA	EXTENSÃO	TOTAL	CRÉDITOS
MARKETING E COMUNIDADE	0	0	80	80	4
BRANDING	80	0	0	80	4
MARKETING DE RELACIONAMENTO	80	0	0	80	4
TRADE MARKETING	80	0	0	80	4
ÊNFASE III	80	0	0	80	4
TOTAL DA CARGA HORÁRIA SEMESTRAL	320	0	80	400	20

TOTAL DA CARGA HORÁRIA DA MATRIZ CURRICULAR	1560
TOTAL DA CARGA HORÁRIA DE EXTENSÃO	160
ATIVIDADES COMPLEMENTARES	120

ÊNFASE EM GESTÃO DE PRODUTO	
I	DESIGN THINKING
II	JORNADA E EXPERIÊNCIA DO CLIENTE
III	GESTÃO DE PROJETOS

ÊNFASE EM MARKETING DIGITAL	
I	CRM E GESTÃO DE LEADS
II	MARKETING DE CONTEÚDO II
III	GESTÃO DE TRÁFEGO PAGO

ÊNFASE EM PESQUISA E ANÁLISE DE MERCADO	
I	ESTATÍSTICA
II	ANÁLISE DE MÉTRICAS E KPI
III	ANÁLISE PREDITIVA

Prof. Jader Menezes Teruel

Diretor de Educação a Distância

Prof. Holehon Santos Campos

Coordenador de Inovação e Desenvolvimento Acadêmico